

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	44844
<b>Nombre</b>	Investigación y análisis multivariado en psicología del trabajo y de las organizaciones
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	4.0
<b>Curso académico</b>	2024 - 2025

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2235 - Máster Universitario Erasm.Mund. en Psicología del Trabajo, Organ. y RR.HH.	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2235 - Máster Universitario Erasm.Mund. en Psicología del Trabajo, Organ. y RR.HH.	5 - Metodología. Aproximación Explicativa	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
GONZALEZ ROMA, VICENTE	306 - Psicología Social
HERNANDEZ BAEZA, ANA MARIA	267 - Metodología de las Ciencias del Comportamiento
TOMAS MARCO, MARIA INES	267 - Metodología de las Ciencias del Comportamiento

**RESUMEN**

El programa del Master incluye un entrenamiento y formación en metodología, cuyo objetivo es proporcionar una base científica a los futuros profesionales en el campo de la Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos (Work, Organizational and Personnel Psychology; WOP-P). Este objetivo es congruente con el modelo Científico-Práctico.

El curso se imparte en el primer semestre y se centra en diseño de investigaciones y en técnicas estadísticas de análisis multivariado.



En los temas introductorios se hará especial hincapié en la necesidad de tener en cuenta los aspectos contextuales y culturales al diseñar una investigación en WOP-P. También se abordarán los problemas a tener en cuenta en la medición de las variables, cuando el foco de interés sea la comparación transcultural. Respecto a los análisis estadísticos, se prestará una especial atención a cómo controlar y tener en cuenta el papel de las variables contextuales y culturales.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

El presente curso asume que los estudiantes graduados tienen un conocimiento básico en estadística, que incluye estadística descriptiva (medidas de tendencia central y de variabilidad), covarianza, correlación y regresión simple.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 2235 - Máster Universitario Erasm.Mund. en Psicología del Trabajo, Organ. y RR.HH.

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de revisar la literatura, formular hipótesis y poner a prueba dichas hipótesis en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de formular preguntas de investigación, estrategias de investigación, cuestiones de diseño de investigación (fiabilidad, validez, etc.) y cuestiones de diseño de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.



- Que los estudiantes sean capaces de recopilar datos para la investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar datos de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de redactar trabajos de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de presentar oralmente trabajos de integración en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

Al final del proceso de aprendizaje, los estudiantes serán capaces de:

1. Comprender el proceso de investigación en WOP-P.
2. Entender la necesidad de tener en cuenta factores contextuales y culturales al realizar investigaciones en WOP-P.
3. Diseñar estudios empíricos en WOP-P con especial énfasis (aunque no limitado a ellos) en temas de Responsabilidad Social Corporativa, Psicología Humanitaria, Bienestar y Productividad, así como en Emprendimiento.
4. Elegir instrumentos de medida con propiedades psicométricas adecuadas (y comprobar empíricamente estas propiedades en los datos).
5. Realizar un análisis multivariado para:
  - 5.1. Comprender y realizar análisis factorial. Cuando los efectos culturales sean relevantes, se prestará especial atención a la comparabilidad de las mediciones entre culturas (invarianza de medidas).
  - 5.2. Comprender y realizar análisis de regresión. Cuando la cultura sea un aspecto a considerar, se prestará especial atención al papel moderador de esta variable.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Investigación y análisis multivariado.**

Descripción de contenidos (Castellano):

1. Fundamentos: El lenguaje de la investigación. Filosofía de la investigación. Formulación del problema de la investigación. Revisión de literatura. Ética en la investigación.
2. Elección de la muestra: Tamaño y representatividad. Cuestiones culturales y contextuales. Validez externa.



3. Elegir y analizar los instrumentos de medida: Tipos de medidas, fiabilidad y validez de constructo, introducción a la equivalencia de las medidas.
4. Diseño de la investigación. Tipos de diseños y validez interna.
5. Análisis
  - 5.1. Estadística descriptiva. Preparación de datos, gráficos y estadísticos básicos.
  - 5.2. Estadística inferencial. El modelo lineal general: Anova y análisis de regresión (mediación, moderación y mediación moderada). Validez de conclusión.
6. Conclusión y discusión. Escritura: Elementos clave, secciones del informe y formato.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	22,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Resolución de casos prácticos	8,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizarán las siguientes técnicas de enseñanza:

- Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados.

Trabajos donde las diferencias culturales sean importantes (al medir los constructos y/o al contrastar las hipótesis) serán utilizados como ejemplos pedagógicos. Se considerarán explícitamente diferentes grupos culturales (por ejemplo países), así como diferentes valores culturales (por ejemplo, individualismo-colectivismo, distancia de poder).

- Presentaciones orales por parte del profesor.
- Presentaciones orales por parte de los estudiantes.
- Ejercicios guiados que se centran en bases de datos que incluyen variables relacionadas con temas como Responsabilidad social corporativa, Psicología humanitaria, Bienestar y productividad, y Emprendimiento, y donde los factores culturales pueden desempeñar un papel relevante.



- Ejercicios individuales y de grupo (resolución de problemas, tutorías individuales y grupales).

## EVALUACIÓN

Los estudiantes serán evaluados en una escala de 0 a 10, considerando los siguientes enfoques complementarios:

1. Prueba de ejercicio individual: evaluación de contenidos teóricos y prácticos mediante una prueba escrita individual en la que el estudiante deberá realizar análisis estadísticos a partir de los casos de estudio concretos presentados y de la información (datos) adicional aportada. Representará el 50% de la calificación final (20% análisis estadístico (SE6) +10% análisis de casos (SE5) + 10% consideración de otros materiales (datos) (SE4) + 10% integración de conocimientos con la interpretación de resultados y conclusiones ( SE3))
2. Trabajo en grupo: actividad de investigación e informe que incluye diferentes actividades y ejercicios realizados por los estudiantes (ejercicios resueltos, análisis crítico de trabajos y casos, y trabajos en grupo sobre diferentes técnicas estadísticas). Representará el 50% de la calificación final (30% recopilación de portafolios de actividades vinculadas a la pregunta de investigación del grupo (SE1)+10% presentaciones orales (SE2)+ 5% Análisis crítico de trabajos y otros materiales (SE4)+ 5 %integración del conocimiento con la interpretación de resultados, conclusiones y discusión (SE3)).

Consideraciones adicionales:

1. Para aprobar el curso, los estudiantes deben alcanzar un mínimo del 50% en ambos apartados (examen individual y Portfolio).
2. Si un estudiante no aprueba alguno de los apartados en primera convocatoria, los puntos del otro apartado se guardarán para la segunda convocatoria.
3. La copia o plagio de cualquier tarea de la evaluación supondrá la imposibilidad de aprobar el curso.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Evans, J. (2007). Your Psychological project. London: Sage.
- Bernstein, I.H. & Rowe, N. A. (2001) Statistical Data Analysis Using Your Personal Computer. Sage
- Lewis-Beck, M. S. (1980). Applied regression. Newbury Park, CA: Sage
- Pedhazur EJ, Pedhazur, L. (1991). Measurement, design and analysis: an integrated approach. LEA. Hillsdale. New Jersey.
- Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. (2007). Using Multivariate Statistics , 5th ed. Boston: Allyn and Bacon



- Hayes, A. F. (2013). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis. A Regression-Based Approach. Guilford Press
- Hayes, A. F. (2012). PROCESS: A versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling [White paper]. Retrieved from <http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf>
- Lorenzo-Seva, U. & Ferrando, P.J. (2006) FACTOR: a computer program to fit the exploratory factor analysis model. Behavioral Research Methods, 38, 88-91

### **Complementarias**

- Berry, W. D. & Feldman, S. (1985). Multiple regression in practice. Newbury Park, CA: Sage
- Kim, J. & Mueller, C. W. (1978). Factor analysis. Newbury Park, CA: Sage
- Cohen, J. & Cohen, P., West, S. G. & Aiken, L. S. (2003). Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences, 3rd ed. Hillsdale, NJ: LEA