VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guía Docente
44844 Investigación y análisis multivariado en psicología del trabajo y de las organizaciones

FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44844
Nombre	Investigación y análisis multivariado en psicología del trabajo y de las organizaciones
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	5 - Metodología. Aproximación Explicativa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GONZALEZ ROMA, VICENTE	306 - Psicología Social
HERNANDEZ BAEZA, ANA MARIA	267 - Metodología de las Ciencias del Comportamiento
TOMAS MARCO, MARIA INES	267 - Metodología de las Ciencias del Comportamiento

RESUMEN

El programa del Master incluye un entrenamiento y formación en metodología, cuyo objetivo es proporcionar una base científica a los futuros profesionales en el campo de la Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos (Work, Organizational and Personnel Psychology; WOP-P). Este objetivo es congruente con el modelo Científico-Práctico.

El curso se imparte en el primer semestre y se centra en diseño de investigaciones y en técnicas estadísticas de análisis multivariado.

En los temas introductorios se hará especial hincapié en la necesidad de tener en cuenta los aspectos contextuales y culturales al diseñar una investigación en WOP-P. También se abordarán los problemas a tener en cuenta en la medición de las variables, cuando el foco de interés sea la comparación transcultural. Respecto a los análisis estadísticos, se prestará una especial atención a cómo controlar y tener en cuenta el papel de las variables contextuales y culturales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El presente curso asume que los estudiantes graduados tienen un conocimiento básico en estadística, que incluye estadística descriptiva (medidas de tendencia central y de variabilidad), covarianza, correlación y regresión simple.

COMPETENCIAS

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- Que los estudiantes sean capaces de revisar la literatura, formular hipótesis y poner a prueba dichas hipótesis en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de formular preguntas de investigación, estrategias de investigación, cuestiones de diseño de investigación (fiabilidad, validez, etc.) y cuestiones de diseño de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de recopilar datos para la investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de analizar datos de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de redactar trabajos de investigación en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de presentar oralmente trabajos de integración en psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del proceso de aprendizaje, los estudiantes serán capaces de:

1. Comprender el proceso de investigación en WOP-P.

2. Entender la necesidad de tener en cuenta factores contextuales y culturales al realizar investigaciones en WOP-P.

3. Diseñar estudios empíricos en WOP-P con especial énfasis (aunque no limitado a ellos) en temas de Responsabilidad Social Corporativa, Psicología Humanitaria, Bienestar y Productividad, así como en Emprendimiento.

4. Elegir instrumentos de medida con propiedades psicométricas adecuadas (y comprobar empíricamente estas propiedades en los datos).

5. Realizar un análisis multivariado para:

5.1. Comprender y realizar análisis factorial. Cuando los efectos culturales sean relevantes, se prestará especial atención a la comparabilidad de las mediciones entre culturas (invarianza de medidas).

5.2. Comprender y realizar análisis de regresión. Cuando la cultura sea un aspecto a considerar, se prestará especial atención al papel moderador de esta variable.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Investigación y análisis multivariado.

Descripción de contenidos (Castellano):

1. Fundamentos: El lenguaje de la investigación. Filosofía de la investigación. Formulación del problema de la investigación. Revisión de literatura. Ética en la investigación.

2. Elección de la muestra: Tamaño y representatividad. Cuestiones culturales y contextuales. Validez externa.

3. Elegir y analizar los instrumentos de medida: Tipos de medidas, fiabilidad y validez de constructo, introducción a la equivalencia de las medidas.

4. Diseño de la investigación. Tipos de diseños y validez interna.

5. Análisis
5.1. Estadística descriptiva. Preparación de datos, gráficos y estadísticos básicos.

5.2. Estadística inferencial. El modelo lineal general: Anova y análisis de regresión (mediación, moderación y mediación moderada). Validez de conclusión.

6. Conclusión y discusión. Escritura: Elementos clave, secciones del informe y formato.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	22,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Resolución de casos prácticos	8,00	0
TOTAL	**100,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizarán las siguientes técnicas de enseñanza:

• Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados.

Trabajos donde las diferencias culturales sean importantes (al medir los constructos y/o al contrastar las hipótesis) serán utilizados como ejemplos pedagógicos. Se considerarán explícitamente diferentes grupos culturales (por ejemplo países), así como diferentes valores culturales (por ejemplo, individualismo-colectivismo, distancia de poder).

• Presentaciones orales por parte del profesor.

• Presentaciones orales por parte de los estudiantes.

• Ejercicios guiados que se centran en bases de datos que incluyen variables relacionadas con temas como Responsabilidad social corporativa, Psicología humanitaria, Bienestar y productividad, y Emprendimiento, y donde los factores culturales pueden desempeñar un papel relevante.

• Ejercicios individuales y de grupo (resolución de problemas, tutorías individuales y grupales).

EVALUACIÓN

Los estudiantes serán evaluados en una escala de 0 a 10, considerando los siguientes apartados complementarios:

1. Examen individual: estimación de contenidos teóricos y prácticos mediante una prueba escrita individual. Representará el 50% de la calificación final.

2. Actividad grupal: se trata de un trabajo de investigación que va incorporando muchas de las actividades y ejercicios realizados por los estudiantes (ejercicios resueltos, análisis crítico de trabajos y casos y otras tareas individuales y grupales). Representará el 50% de la calificación final. Dada la naturaleza de las competencias a evaluar en esta parte de la evaluación, las competencias no se pueden evaluar a través de examen

Consideraciones adicionales:

1. Para aprobar el curso, los estudiantes deben alcanzar un mínimo del 50% en ambos apartados (examen individual y Portfolio).

2. Si un estudiante no aprueba alguno de los apartados en primera convocatoria, los puntos del otro apartado se guardarán para la segunda convocatoria.

3. La copia o plagio de cualquier tarea de la evaluación supondrá la imposibilidad de aprobar el curso.

REFERENCIAS

Básicas

- Evans, J. (2007). Your Psychological project. London: Sage.
- Bernstein, I.H. & Rowe, N. A. (2001) Statistical Data Analysis Using Your Personal Computer. Sage
- Lewis-Beck, M. S. (1980). Applied regression. Newbury Park, CA: Sage
- Pedhazur EJ, Pedhazur, L. (1991). Measurement, design and analysis: an integrated approach. LEA. Hillsdale. New Jersey.
- Tabachnick, B. G., and Fidell, L. S. (2007). Using Multivariate Statistics , 5th ed. Boston: Allyn and Bacon
- Hayes, A. F. (2013). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis. A Regression-Based Approach. Guilford Press
- Hayes, A. F. (2012). PROCESS: A versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling [White paper]. Retrieved from http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf
- Lorenzo-Seva, U. & Ferrando, P.J. (2006) FACTOR: a computer program to fit the exploratory factor analysis model. Behavioral Research Methods, 38, 88-91

Complementarias

- Berry, W. D. & Feldman, S. (1985). Multiple regression in practice. Newbury Park, CA: Sage
- Kim, J. & Mueller, C. W. (1978). Factor analysis. Newbury Park, CA: Sage
- Cohen, J. & Cohen, P., West, S. G. & Aiken, L. S. (2003). Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences, 3rd ed. Hillsdale, NJ: LEA

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno