FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44841
Nombre	Psicología organizacional y conducta organizacional
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	3 - Psicología Organizacional. Aproximación Explicativa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SILLA GUEROLA, INMACULADA	306 - Psicología Social

RESUMEN

Este curso correspondiente a 4ECTs se ofrece en el primer año académico del Masters en Psicología del Trabajo, Psicología Organizacional y Recursos Humanos. Ofrece una aproximación descriptiva a la psicología organizacional. El objetivo general es introducir a los/las estudiantes a las teorías significativas para entender el comportamiento en y de las organizaciones desde enfoques más racionalistas hasta perspectivas más sociales y humanitarias.

Más específicamente, los estudiantes:

- Obtendrán una base conceptual para entender la teoría clásica de las organizaciones y su relevancia actual.

- Considerarán la perspectiva multi-stakeholders en el desarrollo de la teoría organizacional.
- Se familiarizarán con las bases teóricas alternativas a la teoría clásica, específicamente la dimensión social de la organización y las perspectivas humanitarias.
- Obtendrán una base conceptual para entender el enfoque técnico-social en las organizaciones enfatizando el bienestar y la productividad sostenibles.
- Adoptarán un enfoque estructural del comportamiento organizacional
- Analizarán las relaciones interorganizacionales y las organizaciones en red, con un enfoque multicultural de las partes interesadas.

Integrarán los conocimientos adquiridos

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No existen requisitos o recomendaciones previas

COMPETENCIAS

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- Que los estudiantes sean capaces de entrevistar a clientes o directivos para analizar sus necesidades y problemas, identificando necesidades y problemas subyacentes y clarificándolos de tal forma que sean comprendidos y aceptados por los clientes o directivos.
- Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación de individuos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación de grupos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación situacional en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar las aportaciones teóricas mas relevantes y los enfoques de la psicología organizacional, con el análisis de sus vigencias y contribuciones
- Conocer y diagnosticar las principales estructuras organizativas
- Evaluar y comprender las relaciones y redes interorganizacionales desde una aproximación multicultural i multistakeholder

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Psicología organizacional y conducta organizacional

Los Principios de la Administración Científica. Taylorismo
El enfoque de las relaciones humanas y su extensión
El enfoque socio-técnico
Psicología Humanista en las organizaciones

2. Estructura Organizacional

Este curso presenta diferentes perspectivas teóricas sobre la estructura de la organización. Incluye los métodos tradicionales y los acontecimientos recientes, así como las habilidades necesarias para evaluar, explicar y diagnosticar las estructuras y procesos organizativos y nuevas teorías acerca de la estructura organizacional.

3. Relaciones y redes interorganizacionales

Este módulo analiza los diferentes tipos de relaciones y estructuras interorganizacionales. Incluye las teorías explicativas sobre la formación de redes y se consideran y se identifican diferentes tipos de organizaciones en red. El curso también se centra en la identificación de las etapas en el desarrollo de estas estructuras, y su éxito en el análisis de las características que podría tener un sistema para la evaluación y la formación de redes entre organizaciones.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	**100,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

§ Conferencias,

§ Lecturas,

§ Presentaciones orales,

§ Ejercicios guiados individuales y grupales,

§ Análisis de artículos científicos

§ Estudios de caso

EVALUACIÓN

La calificación se basa en las siguientes secciones:

1) Preparación de los portafolios: compilación de "productos" (asignaciones, presentaciones, etc) derivadas del trabajo del estudiante desarrollado a lo largo del curso. La cartera incluye evidencias sobre las competencias que se están desarrollando por parte del alumno (20 a 50% de la nota final)

2) La calidad de las presentaciones orales (10 a 15% de la nota final)

3) Tareas de integración de los conocimientos adquiridos con respecto a diferentes temas o preguntas del curso (20-25% de la nota final)

4) Análisis crítico de artículos y otro tipo de documentos (10 a 15% de la nota final)

5) Análisis crítico de los estudios de casos (20-25% de la nota final)

6) Los ejercicios de resolución de problemas (por ejemplo, análisis estadístico) (5-10% de la nota final)

No hay diferencia entre la primera y la segunda convocatoria. En segunda convocatoria el alumno tendrá la posibilidad de volver a hacer aquellas actividades que no había realizado en primera convocatoria o que había realizado de forma insuficiente, debido a las que había suspendido en primera convocatoria. Todas las actividades son, por tanto, recuperables. Dadas las características de la materia y el énfasis en el desarrollo de competencias, no se contempla la realización de un examen, por considerar que la adquisición de tales competencias no puede ser evaluada correctamente mediante el mismo.

La calificación de la asignatura quedará sometida a lo dispuesto en el Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a títols de Grau i Màster (ACGUV 108/2017 de 30 de mayo de 2017). http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

De acuerdo con esta, se concreta en escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que se añade calificación cualitativa según se indica a continuación:

- 0 £ Suspenso < 5
- 5 £ Aprobado < 7
- 7 £ Notable < 9
- 9 £ Sobresaliente ≤ 10

REFERENCIAS

Básicas

- Drenth, P. J. D., Thierry, H. y Wolff, C. J. (1998). Handbook of Work and Organizational Psychology. 2nd Edn. Londres: Psychology Press.

- Walter C. Borman, W.C., Ilgen D.R.,Klimoski, R.J., Weiner, I.B. (2003)Handbook of Psychology, Industrial and Organizational Psychology (Volume 12)Hoboken, NJ: John Wiley & Sons
- Anderson, N., Ones, D.S, Sinangil H. K., Viswesvaran, Ch. () Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology Volume 2: Organizational Psychology. Thousand Oaks, CA: Sage

Complementarias

- Barringer . B.R. & Harrison , J. S. (2000). Walking a Tightrope: Creating Value Through Interorganizational Relationships . Journal of Management. 26(3): 367- 403.
- Dunnette, Marvin D. (1976) .Handbook of industrial and organizational psychology. Rand McNally College Pub. Co: Chicago
- Peiró, J. M. (1994). Psicología de la organización. Madrid: UNED.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno