FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	44702
Nom	Biomedicina i societat
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2224 - M.U. Investigació i Desenvolup en Biotecnologia Biomedicina	Facultat de Ciències Biològiques	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2224 - M.U. Investigació i Desenvolup en Biotecnologia Biomedicina	3 - Investigació i desenvolupament en biomedicina	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
D'OCON NAVAZA, MARIA PILAR	135 - Farmacologia

RESUM

L'assignatura aborda els diferents aspectes de la recerca biomèdica que depenen de l'entorn social i que incideixen de manera directa en la societat. S'hi analitzen els principis de Bioètica, així com les qüestions derivades de l'aplicació d'aquests principis en l'àmbit de la recerca translacional. Es tracten tots els aspectes relacionats amb la comunicació científica en biomedicina, així com les fonts d'informació biomèdica i les eines per fer una interpretació crítica de la literatura científica. Finalment, es desenvolupa el concepte d'innovació en el camp del medicament per conèixer els aspectes reguladors d'aquesta innovació i la seva inserció en el mercat, posant l'accent en les estratègies de màrqueting per a la comercialització d'un producte biomèdic

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2224 - M.U. Investigació i Desenvolup en Biotecnologia Biomedicina

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d?estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d?integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d?una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l?aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d?una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d?aprenentatge que els permeten continuar estudiant d?una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'analitzar de forma crítica tant el seu treball com el del seu companys.
- Ser capaços de realitzar una presa ràpida i eficaç de decisions en situacions complexes de la seua labor professional o investigadora, per mitjà del desenrotllament de noves i innovadores metodologies de treball adaptades a l'àmbit científico/investigador, tecnològic o professional en què es desenrotlle la seua activitat.
- Ser capaços d'accedir a la informació necessària en l'àmbit específic de la matèria (bases de dades, articles científics, etc.) i tindre prou criteri per a la seua interpretació i ocupació.
- Aplicar el raonament crític i l'argumentació des de criteris racionals.
- Aplicar la Ciència des de l'òptica social i econòmica, potenciant la transferència del coneixement a la Societat.
- Capacitat per a preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de forma clara i coherent, defendre'ls amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques que pogueren derivar-se de la seua exposició.

- Ser capaços de treballar en equip, sense discriminació entre hòmens i dones, amb eficiència en la seua labor professional o investigadora adquirint la capacitat de participar en projectes d'investigació i col·laboracions científiques o tecnològiques.
- Capacitat per a desenrotllar els resultats científics obtinguts per un mateix o per altres científics a les aplicacions pràctiques de rendibilitat social i/o econòmica.
- Aprenentatge en la redacció d'articles científics en els camps de la Biomedicina i la Biotecnologia.
- Manejar adequadament les fonts d'informació científica i posseir l'habilitat de fer una valoració crítica de les mateixes, integrant la informació per a aportar coneixements a grups d'investigació multidisciplinària.
- Dominar el mètode científic, el plantejament de protocols experimentals i la interpretació de resultats en l'àmbit biomèdic i biotecnològic.
- Ser capaços d'aplicar l'experiència investigadora adquirida tant en l'empresa privada com en organismes públics.
- Saber aplicar els principis ètics i legals de la investigació científica en biotecnologia i biomedicina.
- Saber utilitzar un llenguatge integrador i no discriminatori en tots els àmbits de la comunicació anteriorment mencionats.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Dominar les qüestions ètiques relacionades amb l'experimentació biomèdica en models animals i en l'ésser humà
2. Localitzar les fonts d'informació necessàries per a resoldre un determinat problema biomèdic.
3. Utilitzar adequadament i amb criteris objectius la literatura biomèdica
4. Redactar informes crítics sobre la qualitat de les evidències científiques examinades, amb una presentació adequada de la bibliografia
5. Expressar els resultats de forma correcta, clara i objectiva
6. Fer presentacions i discussions de la feina realitzada d'acord a diversos formats científics (comunicació oral, pòster, article, revisió).
7. Utilitzar la comunicació de manera empàtica en el context biomèdic
8. Dissenyar estratègies de comercialització i posicionament d'un producte en el mercat biomèdic
9. Manejar els requisits legals per a l'avaluació, autorització i control dels nous medicaments
10. Organitzar un treball en equip i portar-lo a terme de manera eficient.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Bioètica

Aspectes ètics i legals de la investigació biomèdica.
Qüestions ètiques derivades de l'ús d'animals en biomedicina.
Qüestions ètiques relacionades amb l'ús de mostres humanes en investigació.
Drets i deures dels pacients.
El dret a la informació del pacient i el consentiment informat.
Incidència de la Llei de protecció de dades. Règim jurídic

2. Comunicació científica en biomedicina

Disseny, metodologia i qualitat en la comunicació científica oral
Disseny, metodologia i qualitat en la comunicació científica escrita
Elaboració de material informatiu en Biomedicina.

3. Fonts d'informació de medicaments

Bases de dades biomèdiques
Anàlisi i interpretació crítica de la literatura biomèdica
Anàlisi i interpretació crítica de la informació proporcionada per la indústria farmacèutica.

4. Fàrmacs innovadors

Avaluació i autorització de nous medicaments.
Agències reguladores.
Garanties de qualitat

5. Estratègies per a la comercialització i el posicionament d'un producte en el mercat biomèdic.

Tècniques per analitzar el comportament i les preferències dels clients.
Estratègies de comercialització a llarg termini, de segmentació i posicionament en el mercat
Accions de comercialització a curt termini: concepció del producte i marca, preu, distribució i comunicació

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	**75,00**	

METODOLOGIA DOCENT

Classes magistrals: Destinades a l'obtenció dels coneixements bàsics. S'utilitzarà el mètode dogmàtic combinat amb el mètode heurístic, per a la presentació dels conceptes fonamentals i els continguts més rellevants de l'assignatura, emprant els mitjans audiovisuals necessaris.

Seminaris: Mètode del cas. Es proposen diferents casos / problemes, per ser resolts pels estudiants i discutits en sessions presencials sota la supervisió del professor.

Treball individual: Els estudiants realitzaran una presentació oral i un treball escrit que seran revisats pels seus companys, analitzant els ítems clau per assegurar una bona comunicació en biomedicina.

Treball en grup. Grups de 5 estudiants desenvoluparan un problema o qüestió relacionats amb la temàtica del curs. El treball es presentarà i discutirà en els seminaris

AVALUACIÓ

Avaluació formativa al llarg del curs, en base a la resolució de problemes i qüestions (40%)
• Avaluació dels treballs presentats (40%)
• Avaluació final mitjançant una prova escrita (20%)

Per superar l'assignatura serà necessària l'assistència al 80% de les sessions presencials i l'obtenció d'una qualificació major o igual al 50% dins de cada apartat avaluat

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Varios autores (2014): Marketing sanitario. Evolución-Revolución. Coord. A. Hernández y J.Mª Martínez. ESIC EDITORIAL, M
- Jiménez, M.A. (2015): Marketing de los servicios de la salud para no marketinianos. Editorial Pirámide. Madrid
- Marín Sánchez, C. y Pérez Cabañero, C. (2007): Fundamentos de marketing estratégico. Delta publicaciones universitarias, Madrid
- Santesmases Mestre, M. (2012): Marketing, conceptos y estrategias. Editorial Pirámide, Madrid
- Serés E, Rosich L, Bosch F. (2010) Presentaciones orales en biomedicina. Aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación Fundación Dr. Antonio Esteve http://www.esteve.org
- Mabrouki K, Bosch F (2007). Redacción científica en biomedicina: lo que hay que saber CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN DR. ANTONIO ESTEVE Nº 9,Fundación Dr. Antonio Esteve http://www.esteve.org

Complementàries

- Base de Datos PubMed. U.S. National Libary of Medicine and the National Institutes of Health http://www.pubmed.com
- Cochrane Library. Biblioteca Cochrane Plus http://www.cochrane.org
- EMEA.Agencia europea del Medicamento http://www.emea.eu.int/
- Agencia Española del Medicamento http://www.agemed.es
- OMS. Organización Mundial de la Salud http://www.who.int/en/