

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	44491
<b>Nom</b>	Comptabilitat
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	7.5
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA V.2	15- Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	9 - Comptabilitat i finances	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
BARRACHINA PALANCA, MERCEDES	44 - Comptabilitat
RIPOLL FELIU, VICENTE	44 - Comptabilitat

**RESUM**

L'assignatura s'estructura en dues parts que comprenen, respectivament, la informació que les empreses subministren en els àmbits extern i intern de l'organització. L'elaboració i l'anàlisi d'aquesta informació constitueix una àrea fonamental per a la presa de decisions dels diferents grups d'usuaris, actuals i potencials.

Així, la informació comptable dirigida als usuaris externs (inversors, creditors, administracions públiques, etc.) es concreta en els estats financers que elaboren les empreses cada exercici econòmic, en els comptes anuals. En aquest àmbit, el contingut de la matèria està dissenyat per comprendre com s'utilitza el sistema comptable per obtenir els comptes anuals; avaluar el grau en què els comptes anuals copsen la realitat econòmica subjacent de l'empresa a causa de les distorsions observades en el sistema comptable; i analitzar els comptes anuals amb el propòsit de determinar la rendibilitat, la liquiditat i la solvència de les entitats empresarials, fent una predicció raonable sobre el futur.



Respecte a la informació dirigida als usuaris interns (gerents, administradors, etc.), la comptabilitat de gestió és la que s'ocupa d'aquesta part de la comptabilitat, i la comptabilitat de costos en representa la part més substancial i té com a objectiu determinar el cost dels productes o serveis fabricats o comercialitzats per l'empresa i la corresponent valoració de les existències. L'àmbit d'actuació de la comptabilitat de gestió és més ampli, ja que elabora, analitza i interpreta la informació comptable per a l'adopció de decisions a curt i llarg termini, és a dir, decisions tant tàctiques com operatives relacionades amb el control de la gestió.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

L'estudiant/a que no procedisca de titulacions de l'àmbit de l'empresa o de la direcció d'empreses, o si la seua experiència professional no abasta aquestes qüestions, a fi de poder assolir els resultats d'aprenentatge ha de realitzar uns complements de formació, que en el cas d'aquesta assignatura abasten aspectes de comptabilitat financera i de gestió.

Aquesta formació s'obté mitjançant el treball autònom de l'estudiant/a, que és guiat, si cal, per tutories realitzades pels professors i les professores d

## **COMPETÈNCIES**

### **2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2**

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.



- Reforçar la importància de la gestió de la liquiditat com a element clau en el desenrotllament normal de l'activitat financera d'una empresa i ser capaç d'establir el nivell òptim de la tresoreria de la firma.
- Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defendre'ls amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.
- Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.
- Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asunciones, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.
- Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.
- Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.
- Integrar l'empresa en el seu entorn socioeconòmic i competitiu en funció de les amenaces i oportunitats del mateix.
- Analitzar i valorar les àrees funcionals de l'empresa amb l'objectiu d'obtenir un coneixement de les seues fortaleses i debilitats actuals i potencials com a suport a la presa de decisions.
- Construir els estats financers de l'empresa, a partir de l'anàlisi interna, de les necessitats dels usuaris dels mateixos i de la normativa aplicable, interpretar-los i adquirir capacitat de prendre decisions estratègiques i operatives basant-se en estes anàlisis.
- Racionalitzar el cost i optimitzar la rendibilitat empresarial a partir de la comptabilitat de gestió.
- Preveure, avaluar i seleccionar opcions de finançament i projectes d'inversió de forma contingent i planificar, organitzar i controlar la posada en marxa d'estos últims.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

Quan supere aquesta matèria, l'estudiant/a ha de ser capaç de:

. Comprendre el contingut dels estats financers i utilitzar-los per analitzar la rendibilitat, la liquiditat i la solvència de l'empresa, la qual cosa constitueix la base de la presa de decisions d'inversió i de finançament.



. Dissenyar i aplicar un sistema de costos adequat perquè contribuísca a la millora dels fluxos d'informació interns de l'empresa.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. El sistema comptable

- 1.1 Concepte de comptabilitat financera.
- 1.2 Patrimoni i resultat.
- 1.3 Elements dels estats financers.
- 1.4 El mètode comptable.
- 1.5 Marc normatiu de la comptabilitat.

### 2. Els comptes anuals

- 2.1 Concepte, finalitat i models.
- 2.2 Balanç.
- 2.3 Compte de pèrdues i guanys.
- 2.4 Estat de canvis en el patrimoni net.
- 2.5 Estat de fluxos d'efectiu.
- 2.6 Memòria.
- 2.7 Preparació dels estats financers per a l'anàlisi financera.

### 3. Anàlisi de la rendibilitat

- 3.1 La rendibilitat financera o rendibilitat del net (ROE).
- 3.2 La rendibilitat econòmica o rendibilitat dels actius (ROA).
- 3.3 La descomposició del ROA i del ROE: els portadors del benefici.
- 3.4 L'impacte de l'endeutament financer sobre el ROE. L'efecte palanquejament.
- 3.5 Altres indicadors de rendibilitat.

### 4. Anàlisi de la liquiditat i solvència

- 4.1 Anàlisi del capital corrent o capital circulant.
- 4.2 Rotacions i períodes mitjans de maduració.
- 4.3 Capital corrent mínim o necessari.
- 4.4 La liquiditat a curt termini.
- 4.5 La solvència a llarg termini.



## 5. Conceptes bàsics de comptabilitat de gestió

- 5.1 El triangle comptable.
- 5.2 Àmbit extern i intern .
- 5.3 Definicions i conceptes.
- 5.4 Preu d'adquisició. Cost de producció.

## 6. Classificació de costos

- 6.1 Directes i indirectes. Variables i fixos.
- 6.2 Fases de càlcul i models d'acumulació de costos.
- 6.3 Els costos indirectes i els centres de cost (localització).
- 6.4 Ordres i processos.

## 7. Costos variables

- 7.1 Anàlisi cost-volum-beneficis.
- 7.2 Punt mort o llindar de rendibilitat.
- 7.3 Vendes objectiu.
- 7.4 Anàlisi de la sensibilitat.

## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Tutories reglades	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	75,00	0
Estudi i treball autònom	37,50	0
<b>TOTAL</b>	<b>187,50</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

Les metodologies docents que s'apliquen en l'assignatura són: la lliçó magistral, la participació, l'estudi individual, la tutoria i el treball en grup.

Utilitzem el model de lliçó magistral en les classes teòriques, ja que ofereix la possibilitat d'incidir en allò que és més important de cada tema, dominar el temps d'exposició i presentar una determinada manera de treballar i abordar els diferents conceptes.

També s'utilitza el model participatiu en alguns aspectes teòrics i en les classes pràctiques, amb les quals es pretén que prevalga la comunicació entre els estudiants i les estudiants i el professor o la professora.



L'estudi individual afavoreix l'aprenentatge, de manera que la seua activitat se centra en la localització, l'elaboració, l'anàlisi i la investigació de la informació.

La tutoria, tant individual com en grup, permet resoldre problemes i dirigir treballs.

El treball en grup amb els companys i les companyes té com a finalitat, a més de motivar l'estudiant/a en l'activitat d'investigació, fomentar les relacions personals i compartir els problemes, les iniciatives i les solucions del treball en equip.

## **AVALUACIÓ**

L'assignatura té dues parts: l'anàlisi de la comptabilitat financera i la comptabilitat de gestió, cadascuna de les quals s'avalua mitjançant:

Un examen o prova de caràcter teoricopràctic, amb el qual es valora el grau de coneixements adquirits durant les sessions.

L'elaboració de treballs i/o exercicis que s'han de presentar per escrit.

La participació a la classe (debats, resolució de problemes, presentació de treballs...).

Per superar l'assignatura es requereix aprovar cadascuna de les dues parts. Així, cal obtenir 5 punts sobre un total de 10 punts en l'examen final de cada part.

La qualificació de l'avaluació contínua no és recuperable.

## **REFERÈNCIES**

### **Bàsiques**

- Garrido Miralles, P. e Íñiguez Sánchez, R. (2013). Análisis de Estados Contables. Elaboración e interpretación de la información financiera. Ed. Pirámide.
- Archel Domench, P., Lizarraga Dallo, F., Sánchez Alegría, S. y Cano Rodríguez, M. (2010). Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide.
- Alcoy, P., Ayuso, A., Barrachina, M., Crespo, C., Garrigós, R. Tamarit, C. y Urquidi, A. Coordinadores: Vicente Ripoll, Pablo Alcoy y Cristina Crespo. (2011). Casos resueltos de Contabilidad de Costes. Ed. Profit.
- Álvarez, Amat, Balada, Blanco, Castelló, Lizcano y Ripoll. (1994). Introducción a la Contabilidad de Gestión (Cálculo de costes). Ed. McGraw Hill.



- Álvarez, Amat, Balada, Blanco, Castelló, Lizcano y Ripoll (1996). Contabilidad de Gestión Avanzada (Planificación, control y experiencias prácticas). Ed. McGraw Hill
- Horgren, CH.T., Foster, G. y Datar, S.M. (2002). Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Ed. Prentice-Hall

### **Complementàries**

- Palepu, K.G., Healy, P. y Peek, E. (2010). Business Analysis and Valuation (IFRS Edition): Text and Cases. Ed. Thomson South-Western.