

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44488
Nom	Entorn legal
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	6 - Entorn empresarial	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ARADILLA MARQUES, MARIA JOSE	76 - Dret del Treball i de la Seguretat Social

RESUM

Amb caràcter general, l'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement del'entorn jurídic en què es duu a terme l'activitat productiva de l'empresa. Aquest entorn s'analitza des d'una doble perspectiva. En primer lloc, s'estudia el decaràcter mercantil i, en particular el règim legal i pràctic del govern i direcció de lesempreses, així com alguns aspectes bàsics del dret concursal i els contractes mercantils. En segon terme, el laboral, en particular les diferents fonts de l'ordenament laboral i les relacions entre aquestes, les modalitats de contracte laboral, els costos i responsabilitats que se'n deriven així com els principals límits jurídics a les decisions empresarials.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els estudiants que no procedisquen de titulacions amb continguts de dret o amb una experiència professional que no cobrisca aquestes qüestions, per a poder aconseguir els resultats d'aprenentatge, han de fer uns complements de formació, que en el cas d'aquesta assignatura abraça aspectes del dret. Aquesta formació sobté mitjançant el treball autònom de l'estudiant guiat, si és necessari, mitjançant tutories realitzades pels professors de l'assignatura Entorn legal.

Els continguts que comprenen són

COMPETÈNCIES

2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.
- Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.
- Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.
- Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Valorar el sentit i la intensitat dels possibles impactes sobre l'activitat d'una empresa i els seus resultats futurs del canvi en els factors de l'entorn.
- Avaluar el marc econòmic, tecnològic, legal, fiscal, i sociocultural en el qual s'exercix l'activitat d'una empresa.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Conèixer els conceptes, processos i problemàtiques de l'entorn legal.
2. Ser capaç de comprendre informació procedent de les principals institucions jurídiques.
3. Ser capaç de prendre decisions considerant aspectes de dret mercantil i laboral.
4. Ser capaç d'utilitzar la informació disponible sobre l'entorn jurídic per al' anàlisi de les seues conseqüències sobre l'activitat empresarial.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tipologia empresarial

- A) Enumeració
- B) Comunitat de béns i societat
- C) Societats personalistes i capitalistes
- D) Diferències fonamentals entre la societat anònima i la societat de responsabilitat limitada
- E) Òrgans de les societats de capital
 - a) Òrgan d'administració
 - b) Junta general
 - a) Competències
 - b) Convocatòria i constitució
 - c) Impugnació d'acords

2. Modificacions estructurals i grups de societats

- A) Concepte de fusió i escissió i diferenciació de figures afins
- B) Procediment de fusió
- C) Grups de societats
 - a) Concepte
 - b) Rellevància societària: doctrina de l'alçament del vel
 - c) Rellevància antimonopoli

3. Contractes mercantils

- A) Règim general de les obligacions i contractes mercantils
 - a) Règim general
 - b) Contractes amb consumidors
 - c) Contractes d'adhesió o amb condicions generals
- B) Contractes de compravenda
- C) Contractes de col·laboració: comissió, agència, distribució i franquícia
- D) Altres contractes



- a) Contractes bancaris
- b) Contractes en el mercat de valors
- c) Contractes de transport
- d) Contractes dassegurança

4. Dret concursal

- A) Pressupostos del concurs
- B) Efectes de la declaració del concurs
- C) Terminació del concurs
- a) Conveni
- b) Liquidació
- D) Qualificació del concurs

5. Les fonts de l'ordenament laboral

- A) Enumeració
- B) Els convenis col·lectius: tipologia i eficàcia
- C) Els pactes d'empresa
- D) Relació entre normes i autonomia individual: la condició més beneficiosa

6. El contracte de treball

- A) Concepte
- B) Subjectes
 - a) El treballador
 - b) L'empresari. Supòsits específics d'imputació de responsabilitat: contracta i subcontracta, cessió il·legal de treballadors i transmissió d'empresa
- C) Tipologia de contractes de treball
 - a) Comú: per temps indefinit (contracte de suport als emprenedors) i temporals (eventual, obra i servei i interinitat). La contractació a través d'ETT
 - b) Modalitats: temps parcial (fixos periòdics i jubilació parcial-relleu), fixos discontinus, formatius i a distància
 - c) Relacions especials: alta direcció, representants de comerç, llar

7. Drets i deures bàsics del treballador

- A) Drets: salari i protecció davant els riscos laborals
- B) Deures: rendiment, obediència, bona fe contractual
- C) Obligacions empresarials en relació amb la protecció social



8. Els poders de l'empresari

- A) Vigilància i control de l'activitat empresarial
- B) Poder disciplinari
- C) Modificació, suspensió i extinció del contracte
- D) Decisions empresarials individuals i decisions col·lectives: conflictes col·lectius

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	18,00	100
Tutories reglades	12,00	100
Estudi i treball autònom	25,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

Es proposen supòsits pràctics senzills, a través dels quals puguem analitzar les qüestions més significatives de cadascun dels temes.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avalua tant a partir de la realització de proves com a través de tècniques d'observació. Les proves consisteixen en la realització d'un examen final que té per objecte avaluar els resultats de l'aprenentatge i especialment el grau aconseguit en la consecució de les competències previstes. Aquest examen aporta el 60% de la qualificació de l'assignatura. Les tècniques d'observació consisteixen, fonamentalment, en el seguiment de la participació dels estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge i aporten el 40% de la qualificació. En relació a aquest criteri d'avaluació, es valoren aspectes com la capacitat de l'estudiant per a treballar en equip, argumentar i defensar idees i, particularment, la seua participació activa en el desenvolupament de les classes. L'avaluació contínua, ateses les seues característiques, no és recuperable.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- SÁNCHEZ CALERO, F. (2011), Principios de Derecho Mercantil, MacGraw-Hill.
- BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F. (2012), Manual de Derecho Mercantil, Editorial Tecnos, Madrid.
- RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M. (2014), Curso básico de Derecho del Trabajo (para titulaciones no jurídicas). Tirant lo Blanch, Valencia.

Complementàries

- RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M y CAMPS RUIZ, L.M. (Coord.) (2014), Derecho del Trabajo. Tirant lo Blanch, Valencia.