

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44487
Nom	Entorn econòmic
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	6 - Entorn empresarial	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PICAZO TADEO, ANDRES JOSE	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement de l'entorn econòmic en què es desenvolupa l'activitat productiva de l'empresa. En aquest sentit, resulta rellevant l'anàlisi del context econòmic internacional i, en particular, el procés de globalització i integració europea; en relació a aquest últim aspecte, s'estudia el sistema institucional europeu i les diferents polítiques, amb èmfasi especial en les polítiques macroeconòmiques en el marc de la Unió Monetària Europea. En segon terme, s'estudia la competitivitat d'un entorn econòmic i els seus factors determinants. Finalment, l'assignatura aborda l'anàlisi del mercat laboral des de la perspectiva de l'anàlisi econòmica.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els estudiants que no procedisquen de titulacions de l'àmbit de l'economia, l'empresa o amb una experiència professional que no cobrisca aquestes qüestions, per a poder aconseguir els resultats d'aprenentatge, han de cobrir uns complements de formació, que en el cas d'aquesta assignatura suposa aspectes de l'economia que es van concretant al llarg del curs. Aquesta formació s'obté mitjançant el treball autònom de l'estudiant guiat, si és necessari, mitjançant tutories realitzades pels professors de l'assignatura.

COMPETÈNCIES

2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Conèixer els conceptes, processos i problemàtiques de l'entorn econòmic.
2. Ser capaç de comprendre informació procedent de les principals institucions econòmiques.
3. Ser capaç de prendre decisions considerant les característiques de l'entorn econòmic.
4. Conèixer la dimensió internacional de l'activitat econòmica i el seu efecte en l'empresa.
5. Ser capaç de tenir un esperit crític i analític en relació amb les actuacions públiques i, en particular, amb l'exercici de les polítiques macroeconòmiques.
6. Ser capaç d'entendre el concepte de competitivitat d'un entorn econòmic i els seus factors determinants.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. GLOBALITZACIÓ I INTEGRACIÓ ECONÒMICA: LA UNIÓ EUROPEA

1. El fenomen de la globalització econòmica
2. El procés d'integració europea
3. El Mercat Únic Europeu: la política de la competència

2. LES POLÍTIQUES MACROECONÒMIQUES EN UNA UNIÓ MONETÀRIA

1. Desequilibris i ajust macroeconòmic
2. Les polítiques macroeconòmiques en el marc de la Unió Econòmica i Monetària (UEM) Europea

Annex 1: Els informes de conjuntura econòmica

Annex 2: La Gran Recessió de 2008 i la crisi de la COVID-19

3. COMPETITIVITAT: CONCEPTE I MEDICIÓ

1. Introducció: concepte de competitivitat
2. Competitivitat: enfocament conjuntural
3. Competitivitat estructural

4. EL MERCAT DE TREBALL

1. Introducció: conceptes bàsics
2. Factors explicatius de l'evolució del mercat de treball: xocs i institucions
3. La política del mercat de treball

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	18,00	100
Tutories reglades	12,00	100
Estudi i treball autònom	45,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

1. Sessions expositives i/o participatives
2. Treball autònom de l'estudiant, incloent la lectura i valoració crítica de bibliografia
3. Assistència a tutories
4. Realització de proves escrites



AVALUACIÓ

1. Examen. Realització d'una prova escrita al final de l'assignatura: 60% de la qualificació
2. Avaluació contínua. Participación en el procés d'ensenyament-aprenentatge i/o elaboració d'informes/ressenyes: 40% de la qualificació. Aquesta avaluació no és recuperable
3. Per a aprovar l'assignatura, és necessari obtenir una qualificació mínima en l'examen escrit de 5 punts sobre 10

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (2023): Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 9ª edición. Capítulos 1, 4, 5, 9 y 11.
- GARCÍA-DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (Directores) (2023). Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas. 17ª edición. Capítulos 13, 16 y 17.
- DE GRAUWE, P. (2022): Economics of Monetary Union. Oxford University Press. 14ª edición. Capítulos 1, 3, 4, 9, 10 y 11.

Complementàries

- MANKIW, G (2020): Principios de Economía. Cengage Learning Editores. 8ª edición.