

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44487
Nombre	Entorno económico
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	6 - Entorno empresarial	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PICAZO TADEO, ANDRES JOSE	132 - Estructura Económica

RESUMEN

El objetivo de la asignatura es profundizar en el conocimiento del entorno económico en el que se desarrolla la actividad productiva de la empresa. En este sentido, resulta relevante el análisis del contexto económico internacional y, en particular, el proceso de globalización e integración europea; en relación a este último aspecto, se estudia el sistema institucional europeo y las distintas políticas, con especial hincapié en las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Monetaria Europea. En segundo término, se estudia la competitividad de un entorno económico y sus factores determinantes. Finalmente, la asignatura aborda el análisis del mercado laboral desde la perspectiva del análisis económico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes que no procedan de titulaciones del ámbito de la economía, la empresa o cuya experiencia profesional no alcance estas cuestiones, para poder alcanzar los resultados de aprendizaje, deber cubrir unos complementos de formación, que en el caso de esta asignatura alcanza aspectos de la economía que se irán concretando a lo largo del curso. Esta formación se obtendrá mediante el trabajo autónomo del estudiante guiado, si fuera necesario, mediante tutorías realizadas por los profesores de la asignatura.

COMPETENCIAS

2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los conceptos, procesos y problemas del entorno económico.
2. Ser capaz de comprender la información procedente de instituciones económicas.
3. Ser capaz de tomar decisiones teniendo en cuenta las características del entorno económico.
4. Conocer la dimensión internacional de la actividad económica y su efecto en las empresas.
5. Desarrollar un espíritu crítico y analítico en relación con las políticas públicas y, en particular, con las políticas macroeconómicas.
6. Ser capaz de comprender el concepto de competitividad en un entorno económico y sus determinantes.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA

1. El fenómeno de la globalización económica
2. El proceso de integración europea: la Unión Europea
3. El Mercado Único Europeo: la política de la competencia

2. LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA UNIÓN MONETARIA

1. Desequilibrios y ajuste macroeconómico
2. Las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Económica y Monetaria (UEM) Europea

Anexo 1: Los informes de coyuntura económica

Anexo 1: La Gran Recesión de 2008 y la crisis de la COVID-19

3. COMPETITIVIDAD: CONCEPTO Y MEDICIÓN

1. Introducción: concepto de competitividad
2. Competitividad: enfoque coyuntural
3. Competitividad estructural

4. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción: conceptos básicos
2. Factores explicativos de la evolución del mercado de trabajo: shock e instituciones
3. La política del mercado de trabajo

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	18,00	100
Tutorías regladas	12,00	100
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Sesiones expositivas y/o participativas
2. Trabajo autónomo del estudiante, incluyendo la lectura y valoración crítica de bibliografía
3. Asistencia a tutorías
4. Realización de pruebas escritas



EVALUACIÓN

1. Examen. Realización de una prueba escrita al final de la asignatura: 60% de la calificación
2. Evaluación continua. Participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y/o elaboración de informes/reseñas: 40% de la calificación. Esta evaluación no es recuperable
3. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima en el examen escrito de 5 puntos sobre 10

REFERENCIAS

Básicas

- CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (2023): Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 9ª edición. Capítulos 1, 4, 5, 9 y 11.
- GARCÍA-DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (Directores) (2023). Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas. 17ª edición. Capítulos 13, 16 y 17.
- DE GRAUWE, P. (2022): Economics of Monetary Union. Oxford University Press. 14ª edición. Capítulos 1, 3, 4, 9, 10 y 11.

Complementarias

- MANKIW, G (2020): Principios de Economía. Cengage Learning Editores. 8ª edición.