

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-------------------|
| Código | 44487 |
| Nombre | Entorno económico |
| Ciclo | Máster |
| Créditos ECTS | 3.0 |
| Curso académico | 2021 - 2022 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|----------------------|--------------|------------------------|
| 2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2 | Facultad de Economía | 1 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|---|-------------------------|-----------------|
| 2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2 | 6 - Entorno empresarial | Obligatoria |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|---------------------------|----------------------------|
| PICAZO TADEO, ANDRES JOSE | 132 - Estructura Económica |

RESUMEN

El objetivo de la asignatura es profundizar en el conocimiento del entorno económico en el que se desarrolla la actividad productiva de la empresa. En este sentido, resulta relevante el análisis del contexto económico internacional y, en particular, el proceso de globalización e integración europea; en relación a este último aspecto, se estudia el sistema institucional europeo y las distintas políticas, con especial hincapié en las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Monetaria Europea. En segundo término, se estudia la competitividad de un entorno económico y sus factores determinantes. Finalmente, la asignatura aborda el análisis del mercado laboral desde la perspectiva del análisis económico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes que no procedan de titulaciones del ámbito de la economía, la empresa o cuya experiencia profesional no alcance estas cuestiones, para poder alcanzar los resultados de aprendizaje, deber cubrir unos complementos de formación, que en el caso de esta asignatura alcanza aspectos de la economía que se irán concretando a lo largo del curso. Esta formación se obtendrá mediante el trabajo autónomo del estudiante guiado, si fuera necesario, mediante tutorías realizadas por los profesores de la asignatura

COMPETENCIAS

2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los conceptos, procesos y problemas del entorno económico.
2. Ser capaz de comprender la información procedente de instituciones económicas.
3. Ser capaz de tomar decisiones teniendo en cuenta las características del entorno económico.
4. Conocer la dimensión internacional de la actividad económica y su efecto en las empresas.
5. Desarrollar un espíritu crítico y analítico en relación con las políticas públicas y, en particular, con las políticas macroeconómicas.
6. Ser capaz de comprender el concepto de competitividad en un entorno económico y sus determinantes.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA

1. El fenómeno de la globalización económica
2. El proceso de integración europea: la Unión Europea
3. El Mercado Único Europeo

2. LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA UNIÓN MONETARIA

1. Desequilibrios y ajuste macroeconómico
2. Las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Económica y Monetaria (UEM) Europea

Annex 1: Los informes de conjuntura económica

Annex 2: La crisis de la COVID-19

3. COMPETITIVIDAD: CONCEPTO Y MEDICIÓN

1. Introducción: concepto de competitividad
2. Competitividad: enfoque conyuntural
3. Competitividad: enfoque empresarial
4. Competitividad estructural

4. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción: conceptos básicos
2. Evolución i rasgos del mercado de trabajo español
3. Factores explicativos de la evolución del mercado de trabajo: shock e instituciones
4. La política del mercat de treball



VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Clases de teoría | 18,00 | 100 |
| Tutorías regladas | 12,00 | 100 |
| Estudio y trabajo autónomo | 45,00 | 0 |
| TOTAL | 75,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Sesiones expositivas y/o participativas (presenciales en el Aula o por videoconferencia)
2. Trabajo autónomo del estudiante, incluyendo la lectura y valoración crítica de bibliografía
3. Asistencia a tutorías
4. Realización de pruebas escritas

EVALUACIÓN

1. Examen. Realización de una prueba escrita al final de la asignatura: 60% de la calificación
2. Evaluación continua. Participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y/o elaboración de informes/reseñas: 40% de la calificación.
3. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima en el examen escrito de 5 puntos sobre 10

REFERENCIAS

Básicas

- CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (2019): Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 9ª edición. Capítulos 1, 5, 6 y 15.
- GARCÍA-DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (Dir.) (2021). Lecciones de Economía Española. Thomson-Vivitas. 16ª edición. Capítulos 6 y 15.
- MANKIW, G (2012): Principios de Economía. Paraninfo. 6ª edición.



Complementarias

- DE GRAUWE, P. (2020): Economics of Monetary Union. Oxford University Press. 13ª edición. Capítulos 1, 3, 4, 9 y 10.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Ante la posibilidad de cuarentena de algunos alumnos o de confinamiento de la población, se contempla la posibilidad de impartición de la docencia a distancia por métodos síncronos, que permitan el completo desarrollo del programa. Las medidas oportunas serán adoptadas en caso de ser necesarias, para facilitar el acceso a las sesiones formativas de cualquier alumno que tenga que observar cuarentena de forma sobrenvenido a lo largo del curso.