

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44485
Nom	Estratègies de supervivència
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	2.5
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA	5 - Creixement i supervivència de l'empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CIVERA GARCIA, ANTONIO	70 - Dret Mercantil 'Manuel Broseta Pont'
PUIG BLANCO, FRANCISCO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En aquest tema s'estudien les estratègies de supervivència de les empreses. En l'entorn econòmic actual moltes empreses estan en crisi i / o en procés de turnaround. Per tant, és essencial analitzar l'origen, les causes i l'impacte de la crisi en les empreses i el potencial de l'empresa per fer front a aquesta situació.

El curs posa l'accent en les qüestions estratègiques i legals d'estratègies de transformació i de sortida.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA

- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Conèixer els conceptes, tipus, models, processos, problemàtiques i implicacions de les estratègies de supervivència.

Saber determinar per a cada sector i situació de l'empresa, quina estratègia de supervivència és la més adequada.

Conèixer i saber quan convé i com portar a la pràctica un ERE, un Concurs, i una estratègia d'abandonament.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Diagnòstic i estratègies de supervivència

2. L'estratègia de reflotament i supervivència en la pràctica: casos reals

3. Concurs d'acredors



4. Aspectes legals

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	17,00	100
Tutories reglades	8,00	100
TOTAL	25,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les sessions s'ajustaran a un model lectiu participatiu, on assistir a les classes és fonamental. Per a això es recomana, si així ho especifica el professor, que l'alumne prepari prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació pel professorat.

El principal canal de comunicació entre professorat i alumnes serà la plataforma Aula Virtual (aula.virtual@uv.es).

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà amb l'assistència i participació activa a les sessions previstes. Per a aprovar l'assignatura s'haurà de presentar un informe per sessió d'almenys 4 de les 5 sessions programades.

Es recorda a l'alumne que està prohibit copiar i que aquesta acció serà severament castigada.

Es passarà el programa *antiplagio *URKUM

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Referències bàsiques:

- 1) Broseta Pont, M. / Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos 23^a edic. Madrid 2016
- 2) Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y



aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO ONLINE)

Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):

- Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"
- Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.
- Buscarlo en la lista, ordenada alfabéticamente.

-3) Rico, M., & Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review), (48). (Disponible en <https://scholar.google.es>).

Complementàries

- McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy. Oxford University, New York, págs. 267-318.
- Nueno, P. (1991): Reflotando la empresa: corporate turnaround, Deusto, Madrid.
- Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. BRQ Business Research Quarterly, 24(2), 114-128.