

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44485
Nombre	Estrategias de supervivencia
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	2.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	5 - Crecimiento y supervivencia de la empresa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CIVERA GARCIA, ANTONIO	70 - Derecho Mercantil 'Manuel Broseta Pont'
PUIG BLANCO, FRANCISCO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En esta asignatura se estudiarán las estrategias de supervivencia de las empresas. En el actual contexto económico son cada vez más las empresas en situación de crisis y reflatamiento. Por ello, es fundamental analizar el impacto de la crisis sobre las empresas y el potencial de las mismas para hacerle frente. En los casos en los que las empresas deban optar ya sea por el saneamiento o por elabandono se hace necesario conocer el proceso que deben seguir.

La asignatura pone el acento en las cuestiones estratégicas y legales de las estrategias de supervivencias.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios

COMPETENCIAS

2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2

- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los conceptos, tipos, modelos, procesos, problemáticas e implicaciones de las estrategias de supervivencia.

Saber determinar para cada sector y situación de la empresa, qué estrategia de supervivencia es la más adecuada.

Conocer y saber cuándo conviene y cómo llevar a la práctica un Expediente de Regulación de Empleo y un Concurso de Acreedores, y una estrategia de abandono

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Diagnóstico y estrategias de supervivencia

2. La estrategia de reflotamiento y supervivencia en la práctica: casos reales

3. Concurso de acreedores



4. Aspectos legales de la estrategia de supervivencia

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	17,00	100
Tutorías regladas	8,00	100
TOTAL	25,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las sesiones se ajustarán a un modelo lectivo participativo, donde la asistencia es fundamental. Para ello se recomienda, si así lo especifica el profesor, que el alumno prepare previamente los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas y los materiales suministrados con antelación por el profesorado.

El principal canal de comunicación entre profesorado y alumnos será la plataforma Aula Virtual (aula.virtual@uv.es).

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará con la asistencia y participación activa a las sesiones previstas.

Para aprobar la asignatura se deberá presentar un informe por sesión de al menos 4 de las 5 sesiones programadas.

Se recuerda al alumno que está prohibido copiar y que esta acción será severamente castigada.

Se pasará el programa antiplagio URKUM

REFERENCIAS

Básicas

- Referències bàsiques:

-1) Broseta Pont, M. / Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos 23ª edic. Madrid 2016

-2) Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO ONLINE)



Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):

- Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"
- Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.
- Buscarlo en la lista, ordenada alfabéticamente.

-3) Rico, M., & Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? *UCJC Business and Society Review* (formerly known as *Universia Business Review*), (48). (Disponible en <https://scholar.google.es>).

Complementarias

- McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). *The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy*. Oxford University, New York, págs. 267-318.
- Nueno, P. (1991): *Reflotando la empresa: corporate turnaround*, Deusto, Madrid.
- Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. *BRQ Business Research Quarterly*, 24(2), 114-128.