

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44484
Nom	Fusions i adquisicions
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	2.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	5 - Creixement i supervivència de l'empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
DOLZ DOLZ, CONSUELO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura *Fusionis i Adquisicions* pertany a la matèria *Creixement i supervivència*, que pretén aportar a l'estudiant els coneixements necessaris per a aprofundir en les decisions sobre estratègies de desenvolupament i creixement que s'han presentat en l'assignatura de *Formulació d'estratègies*. En els últims anys hem assistit a un procés cada vegada més important i accelerat de concentració d'empreses mitjançant la seua unió o adquisició d'unes per altres. Aquest fenomen ha creat noves situacions competitives i noves realitats empresarials que requereixen ser estudiades.

Així doncs, l'objectiu d'aquesta assignatura és aportar als estudiants els coneixements necessaris sobre l'estratègia de fusions i adquisicions pel que fa tant a la cerca de socis, com a la negociació i a la integració de després de l'adquisició.



CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura està relacionada amb la matèria de Management que compren les assignatures Formulació destratègies i Implementació destratègies.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Analitzar i valorar la conveniència d'una fusió o adquisició en el marc de l'estratègia corporativa i competitiva de l'empresa.
- Explicar com seleccionar el soci més adient i com organitzar el procés de negociació en una adquisició.
- Descriure els possibles problemes organitzatius i culturals de la integració post operació per a anticipar-se'n i, si escau, resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

**1. TEMA 1**

Introducció a les Fusions i Adquisicions: concepte, motius i tipus

2. TEMA 2

La fase de preparació en les Fusions i Adquisicions: marc estratègic i elecció de socis

3. TEMA 3

El procés de negociació en les FIA: tàctica, presa de control, gestió de riscos, autoritzacions

4. TEMA 4

La integració en les FIA: gestió cultural i humana

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	21,00	100
Tutories reglades	4,00	100
TOTAL	25,00	

METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura té cinc sessions. La majoria de sessions són teoricopràctiques. D'una banda, les sessions seran expositives i s'ajustaran a un model lectiu de foment de la participació de l'estudiant (classe magistral participativa). Així mateix, s'utilitzarà la metodologia de l'aula invertida, que requereix que l'alumne prepare abans els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i dels materials que els done el professor. A l'aula es tractaran qüestions més pràctiques amb la finalitat d'aplicar els coneixements teòrics i resoldre els dubtes. Seran diferents activitats: discussió d'articles o lectures, anàlisi i resolució de casos pràctics, debats, informes, cerca i anàlisi d'informació, exposició oral.

AVALUACIÓ

Aquesta assignatura s'avaluarà mitjançant tècniques diferents (l'observació, presentacions orals i treballs acadèmics) a partir de les activitats realitzades, que han de permetre mesurar tots els resultats d'aprenentatge. S'avaluarà la capacitat de l'estudiant en el desenvolupament de les competències esmentades.



El sistema d'avaluació està ponderat de la forma següent:

1. Avaluació contínua (exercicis, casos, informes i participació en classe): 50% de la nota final
2. Treball final en equip: 50% de la nota final

La qualificació final serà la suma ponderada de les notes del treball final i de l'avaluació contínua, sempre que s'haja aprovat el treball final.

En cas de no aprovar el treball final es podrà recuperar en la segona convocatòria. No obstant això, de les activitats d'avaluació contínua només són recuperables les que tinguen caràcter individual, no sent-ho les activitats en grup donat que no és possible dissenyar una prova per a la segona convocatòria que pugua reflectir i valorar els objectius per als quals estan pensades aquestes activitats.

Si algun estudiant no poguera assistir a alguna sessió per causa justificada, haurà de posar-se en contacte amb la professora abans de la sessió per poder establir un procés d'avaluació alternatiu.

El plagi està severament penalitzat. La prova que un estudianta haja copiat un treball individual o col·lectiu implicarà el suspens automàtic de l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guerras, L.A.; Navas, J.E. (2015): La direcció estratègica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas (5ª edición).
- Junni, P.; Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15>
- King, D. R.; Bauer, F.; Schriber, S. (2018). Mergers and acquisitions: A research overview. Routledge.
- Mascareñas, J. (2011): Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Ecobook (5ª edición).
- Meier, O.; Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Weber, Y.; Tarba, S.; Öberg, C. (2014). A comprehensive guide to mergers and acquisitions, Pearson Education.