

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44484
Nombre	Fusiones y adquisiciones
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	2.5
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	5 - Crecimiento y supervivencia de la empresa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
DOLZ DOLZ, CONSUELO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La asignatura “Fusiones y Adquisiciones” pertenece a la materia de “Crecimiento y Supervivencia”, que pretende aportar al estudiante los conocimientos necesarios para profundizar en las decisiones sobre estrategias de desarrollo y crecimiento que han sido presentadas en la asignatura de “Formulación de estrategias”. En los últimos años hemos asistido a un proceso cada vez más importante y acelerado de concentración de empresas mediante su unión o adquisición de unas por otras. Este fenómeno ha generado nuevos escenarios competitivos y nuevas realidades empresariales que requieren el estudio de su gestión.

Así pues, el objetivo de esta asignatura es aportar a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre la estrategia de Fusiones y Adquisiciones relativos a su gestión tanto en lo que respecta a la búsqueda de socios, como al proceso de negociación y a la integración post adquisición.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura está relacionada con la materia de Management que comprende las asignaturas de Formulación de estrategias e Implementación de estrategias.

COMPETENCIAS

2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar y valorar la conveniencia de una fusión o adquisición en el marco de la estrategia corporativa y competitiva de la empresa.
- Explicar cómo seleccionar el socio más adecuado y cómo organizar el proceso de negociación en una adquisición.
- Describir los posibles problemas organizativos y culturales de la integración post operación para anticiparse a ellos y en su caso solucionarlos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. TEMA 1**

Introducción a las Fusiones y Adquisiciones: concepto, motivos y tipos

2. TEMA 2

La fase de preparación en las Fusiones y Adquisiciones: marco estratégico y elección de socios

3. TEMA 3

El proceso de negociación en las FYA: táctica, toma de control, gestión de riesgos, autorizaciones

4. TEMA 4

La integración en las FYA: gestión cultural y humana

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	21,00	100
Tutorías regladas	4,00	100
TOTAL	25,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura se estructura en 5 sesiones. La mayoría de sesiones tendrán carácter teórico-práctico. Por una parte, las sesiones serán expositivas, ajustándose a un modelo lectivo en el que se fomente la participación del estudiante (clase magistral participativa). Así mismo, se utilizará la metodología *Flipped Teaching*, que requiere que el alumno prepare previamente los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas y de los materiales suministrados con antelación por la profesora. En el aula se incidirá en cuestiones más prácticas con el fin de aplicar los conocimientos teóricos y resolver las dudas. Las actividades que se realizarán serán diversas: discusión de artículos o lecturas, análisis y resolución de casos prácticos, debates, informes, búsqueda y análisis de información, exposición oral.

EVALUACIÓN

Esta asignatura se evaluará mediante técnicas diversas (la observación, presentaciones orales y trabajos académicos) a partir de las actividades realizadas. Deben permitir medir el alcance de todos los resultados de aprendizaje. Se evaluará la capacidad del estudiante en el desarrollo de las competencias mencionadas.



El sistema de evaluación está ponderado de la forma siguiente:

1. Evaluación continua (ejercicios, casos, informes y participación en clase): 50% de la nota final
2. Trabajo final en equipo: 50% de la nota final

La calificación final será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el trabajo final y en la evaluación continua siempre y cuando se haya superado el trabajo final.

En caso de no superar el trabajo final se podrá recuperar en la segunda convocatoria. Sin embargo, de las actividades de Evaluación Continua solo serán recuperables las que tengan carácter individual, no siendo recuperables las actividades grupales puesto que no es posible diseñar una prueba en el marco de la segunda convocatoria que sea capaz de reflejar y valorar los objetivos para los que están pensadas dichas actividades.

Si algún estudiante no pudiera asistir a alguna sesión por causa justificada, deberá ponerse en contacto con la profesora antes de dicha sesión para establecer un proceso de evaluación alternativo.

El plagio está severamente penalizado. La evidencia de copia por un estudiante de cualquier trabajo individual o colectivo implicará el suspenso automático de la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Guerras, L.A.; Navas, J.E. (2015): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas (5ª edición).
- Mascareñas, J. (2011): Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Ecobook (5ª edición).
- Meier, O.; Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Weber, Y.; Tarba, S.; Öberg, C. (2014). A comprehensive guide to mergers and acquisitions, Pearson Education.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Ante la posibilidad de cuarentena de algunos alumnos o de confinamiento de la población, se contempla la posibilidad de impartición de la docencia a distancia por métodos síncronos, que permitan el completo desarrollo del programa. Las medidas oportunas serán adoptadas en caso de ser necesarias, para facilitar el acceso a las sesiones formativas de cualquier alumno que tenga que observar cuarentena de forma sobrevenido a lo largo del curso.