

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44482
Nom	Ètica i responsabilitat social de l'empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2	4 - Habilitats directives, ètica i responsabilitat social de l'empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
IBORRA JUAN, MARIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement dels problemes que afecten la funció de direcció en un context econòmic, social i cultural en el qual la integració en els enfocaments i models de gestió dels nous requeriments de responsabilitat i de sostenibilitat constitueixen una exigència normativa en la Unió Europea.

S'analitzarà la importància i actualitat que han adquirit les nocions d'ètica i de responsabilitat, així com el sentit i abast del debat teòric, polític i social sobre les polítiques responsables.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2212 - M.U. Direcció d' Empreses. MBA 15-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.
- Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.
- Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels diferents agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.
- Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.
- Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.



- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

L'estudiant:

- Comprèn la importància d'integrar els principis i els valors ètics i de responsabilitat social en la gestió empresarial i de mantenir una actitud respectuosa amb els drets civils i el medi ambient en l'exercici de l'activitat professional.
- Coneix els principis del bon govern, comprèn i diferencia els principals models de responsabilitat social i coneix les respectives normatives.
- És capaç de comprendre i valorar les implicacions que comporten les decisions de responsabilitat social de l'empresa en cada cas concret, des de diferents perspectives: ètica, estratègica, financera, comptable, legal.
- Coneix i sap aplicar les eines de gestió per a adoptar una estratègia de RSE així com els indicadors i sistemes de mesurament i avaluació més apropiats.
- Sap analitzar els nous models d'empresa responsable, les experiències de bones pràctiques i els procediments per a la seua aplicació en els diferents sectors d'activitat.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció a la RSC

Evolució històrica de la RSC

Definicions i dimensions de RSC

Perspectives de la RSC: ètica o estètica

2. Ètica en la funció directiva

Codis ètics: utilitat i limitacions

Àrees clau d'interès.

Conseqüències del compromís ètic

**3. Govern corporatiu: bon govern i responsabilitat social empresarial**

Introducció al govern corporatiu
Funcions del consell d'administració
Codis de bon govern corporatiu

4. Teoria del grup d'interès

Definició de grup d'interès
Identificació de grups d'interès.
Priorització: criteris descriptius i criteris normatius
Diàleg i participació amb els grups d'interès

5. Eines d'aplicació de la RSE

Estàndards, normes i acreditacions de RSE
GRI, PMNU i ISO26000

6. Nous aspectes de la RSE: irresponsabilitat social corporativa i whistleblowing**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	24,00	100
Tutories reglades	16,00	100
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	40,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Sessions expositives i/o participatives. Lliçó magistral, classes participatives, conferències.
- Formes didàctiques participatives. Anàlisi i resolució de casos i problemes, tallers sobre eines d'anàlisi, presentacions (individualment o en grup).
- Treball autònom. Lectura d'articles i informes, realització de treballs (individualment o en grup).
- Assistència a tutories.
- Estudi independent.



- Realització d'exàmens escrits o orals.

AVALUACIÓ

La matèria té dues avaluacions.

La primera és l'avaluació contínua, que es basa en la participació i la implicació dels estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Suposa el 60% de la qualificació final. Es valora la realització d'informes individuals i treballs en equip presentats de forma oral i escrita, l'assistència i la participació activa en el desenvolupament de les classes així com la comprensió i la capacitat d'aplicació dels principals conceptes, tècniques i criteris que són objecte d'estudi

La segona correspon al grau de comprensió i coneixement de les matèries impartides en les sessions de treball mitjançant un examen al final del curs, al qual correspon el 40 % de la nota final.

La qualificació de l'avaluació contínua se sumará a la de l'examen escrit únicament si s'obtenen almenys 5 punts sobre 10 en l'examen. En el cas de no aprovar-lo, la nota final serà la suma ponderada de la nota d'aquest examen i de la nota de l'avaluació contínua, i no es podrà superar un màxim de 4,5 punts.

Ambdues avaluacions són recuperables.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Porter M. E. and Kramer M. R. (2011). Creating Shared Value, <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>, Harvard Business Review, January February: 1-17.
- Freeman, R.E.; Velamuri, S.R. ; Moriarty, B. (2006) Company Stakeholder Responsibility: a new approach to CSR, Business Roundtable Institute for Corporate Ethics
- Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo. Informe Rodriguez. 2020. Comisión Nacional del Mercado de Valores
- Nueno, Pedro. El consejo 2020. Ed Lid
- Riera, M. & Iborra, M. (2017). Corporate social irresponsibility: review and conceptual boundaries. European Journal of Management and Business Economics, 26 (2), 146-162.
- Iborra, M. (2014), Hacia una teoría ética de identificación y relevancia de los grupos de interés: responsabilidad, intencionalidad y previsión, poder y dependencia, urgencia y vulnerabilidad, Revista GCG, Vol. 8 No. 2, pp. 87-101, doi: 10.3232/GCG.2014.V8.N2.05.



- Carrau, R. 2019. Buen gobierno corporativo para PYMEs, Ed. Tirant lo Blanch.
- Mitchell, R.K.; Agle, B.R.; Wood, D.J. (1997), Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts, *Academy of Management Review*, 22 (4): 859-886.
- Bradley, C.; Hirt, M and Smit, S. 2018. Strategy beyond the hockey stick. McKinsey & Co.

Complementàries

- Edward Freeman (1984) *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing, Massachussets
- Amartya Sen (1997) *Sobre ética y economía*, Madrid. Alianza Editorial
- Donna Wood (2010) *Measuring Corporate Social Performance: A Review*. *Internacional Journal of Management Reviews* (50-84).
- Frynas, J.G. & Yamahaki, C.(2016): *Corporate Social Responsibility: review and roadmap of theoretical perspectives*, *Business Ethics: A European review*, 25 (3): 258-285
- Aguinis, H. & Glavas, A. (2012): *What we know and dont know about Corporate Social Responsibility: a review and research agenda*, *Journal of management*, 38 (4): 932-968.
- Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.
- Iborra, M. & Riera, M. (2023). *Corporate social irresponsibility: What we know and what we need to know*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30 1421-1439.