

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44478
Nombre	Finanzas
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	7.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2	9 - Contabilidad y finanzas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GRAU GRAU, ALFREDO JUAN	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

La asignatura de FINANZAS pretende transferir los conocimientos básicos que todo Director Financiero ha de conocer para desarrollar sus funciones profesionales de forma adecuada y competente. Estos contenidos se vertebran mediante tres grandes bloques, que pasamos a especificar:

(1) Analizar las diferentes alternativas de inversión que se le pueden plantear a las empresas (generalmente cotizadas) tanto en bienes reales (inversiones en inmovilizados materiales e inmateriales) como en activos financieros (acciones, obligaciones corporativas, deuda soberana, etc.). En consecuencia, se estudiarán los diferentes métodos disponibles para la valoración de estas inversiones.

(2) Primeramente, buscar los medios al alcance de estas grandes empresas para conseguir la financiación necesarios y así abordar las inversiones rentables: de otra parte, se analizarán los efectos que producen las diferentes políticas de dividendos acometidas.



(3) Conocer los distintos elementos que integran el capital circulante de las empresas y entender el proceso de planificación estratégica y financiera que tiene que elaborar toda empresa en el marco de su política empresarial general.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para seguir los contenidos de la materia de forma adecuada y precisa, será condición necesaria poner en práctica parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de la trayectoria académica del título de graduado, licenciado o ingeniero. Estos conocimientos elementales hacen alusión a las materias: Dirección Financiera, Matemática Financiera, Contabilidad Financiera y Estadística.

Asimismo, será imprescindible utilizar con soltura el paquete informático Office (Word, Excel y Acces).

COMPETENCIAS

2212 - M.U. en Dirección de Empresas. MBA 15-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Reforzar la importancia de la gestión de la liquidez como elemento clave en el desarrollo normal de la actividad financiera de una empresa y ser capaz de establecer el nivel óptimo de la tesorería de la firma.
- Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.



- Buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con la actividad empresarial.
- Analizar, sintetizar y valorar información, de forma rigurosa y crítica, con capacidad para identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, y generalizar de manera apropiada sobre problemas y situaciones relacionadas con el mundo empresarial.
- Potenciar la habilidad de trabajar en equipo y colaborar y organizar las actividades del grupo con eficacia y eficiencia tanto en el ámbito de la dirección general como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.
- Integrar la empresa en su entorno socio-económico y competitivo en función de las amenazas y oportunidades del mismo.
- Analizar y valorar las áreas funcionales de la empresa con el objetivo de obtener un conocimiento de sus fortalezas y debilidades actuales y potenciales como soporte a la toma de decisiones.
- Integrar las distintas áreas funcionales de la empresa (marketing, financiera, recursos humanos, operaciones) de manera sinérgica.
- Construir los estados financieros de la empresa, a partir del análisis interno, de las necesidades de los usuarios de los mismos y de la normativa aplicable, interpretarlos y adquirir capacidad de tomar decisiones estratégicas y operativas en base a estos análisis.
- Racionalizar el coste y optimizar la rentabilidad empresarial a partir de la contabilidad de gestión.
- Prever, evaluar y seleccionar opciones de financiación y proyectos de inversión de forma contingente y planificar, organizar y controlar la puesta en marcha de estos últimos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir con claridad los diferentes tipos de inversión que puede realizar una empresa y conocer las relaciones entre las decisiones de inversión y de financiación.
- Capacidad para realizar análisis de proyectos de inversión empresariales.
- Posibilidad de analizar los diferentes métodos de valoración de inversiones mediante la utilización de hoja de cálculo que permita determinar un rango de variación en la rentabilidad esperada del proyecto.
- Posibilidad de establecer y desarrollar políticas viables de inversión y financiación adecuadas a las estrategias empresariales.
- Capacidad para diseñar una política de endeudamiento de la empresa.



- Capacidad para diseñar la política de dividendos óptima en función de las circunstancias de la empresa.
- Capacidad para gestionar carteras utilizando las herramientas clave en la valoración de activos y en la formación de precios en los mercados financieros.
- Distinguir los componentes del capital circulante de las empresas.
- Capacidad para entender cómo se gestionan día a día los activos y pasivos circulantes en las empresas.
- Saber interpretar los planes financieros que elaboran las empresas a distintos plazos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. VALORACIÓN DE INVERSIONES FINANCIERAS

- 1.1. Inversiones en activos financieros.
- 1.2. Métodos de valoración de las acciones.
- 1.3. Binomio rentabilidad-riesgo

2. VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS

- 2.1. Proyectos de inversión productivos.
- 2.2. Métodos para cuantificar la rentabilidad de los proyectos de inversión.
- 2.3. Efectos del endeudamiento en la valoración de los proyectos de inversión.
- 2.4. Método del Valor Actual Ajustado (VAA).
- 2.5. Método del Coste Medio Ponderado de Capital (CMPC).

3. FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO

- 3.1. Financiación por emisión de acciones.
- 3.2. Financiación por emisión de deuda corporativa: Empréstitos.
- 3.3. Otros medios de financiación a largo plazo.

4. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

- 4.1. Distribución de beneficios: aspectos generales.
- 4.2. Reparto de dividendos vs. recompra de acciones.
- 4.3. Reparto de dividendos vs. constitución de reservas.
- 4.4. Contenido informativo de la política de dividendos.



5. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

- 5.1. Necesidades de financiación a corto plazo.
- 5.2. Gestión de clientes.
- 5.3. Gestión financiera de existencias.
- 5.4. Gestión de proveedores y otros acreedores.
- 5.5. Gestión de tesorería.

6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

- 6.1. El proceso de planificación financiera en la empresa.
- 6.2. Etapas en el proceso previsional.
- 6.3. Documentos del plan financiero de una empresa.
- 6.4. Justificación de las proyecciones financieras.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Tutorías regladas	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	60,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	27,50	0
TOTAL	187,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la exposición de los temas del programa de la asignatura. Se valorará la participación del estudiante en cuanto a su capacidad crítica y de debate.

Las clases prácticas consistirán en la resolución de ejercicios y en el análisis de la realidad empresarial. Se utilizará una colección de casos, de los cuales una parte se destinará a trabajo personal del alumno.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se realizará a partir de la valoración de los siguientes apartados:

1) **Evaluación Continua:** consistirá en la realización de actividades, ejercicios y prácticas en el aula, así como la participación en clase. Esta parte no es recuperable en la segunda convocatoria y supondrá el **20%** de la nota final.



La finalidad y naturaleza de estas pruebas de evaluación continua es fomentar y evaluar el trabajo y el aprendizaje progresivo y continuo del alumno a lo largo del curso, como así lo especifica el artículo 6 punto 3 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, que dice: “La evaluación continua es uno de los criterios base de la programación docente, y ha de ser entendida como una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje que informa al estudiante sobre su progreso y lo valora”. Dada la naturaleza finalista de estas pruebas de evaluación continua, no serán recuperables en segunda convocatoria.

2) **Examen Final:** que se realizará en las convocatorias oficiales, supondrán el **80%** de la nota final.

3) La **NOTA FINAL** será la suma de las partes 1) y 2) siempre y cuando previamente en la parte 2) se haya obtenido un 5 sobre 10.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

REFERENCIAS

Básicas

- BREATLEY, R., MYERS, S., y ALLEN, F. (2010): Principios de Finanzas. Corporativas. Ed. McGraw-Hill, New York, NY, 10ª edición.
- ROSS, S., WESTERFIELD, R. y JAFFE, J. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. McGraw-Hill, New York, NY, 8ª edición.

Complementarias

- BLANCO, F.; FERRANDO, M.; MARTÍNEZ, F. (2015): Teoría de la Inversión. Ed. Pirámide.
- BERK, J., DEMARZO, P. y HARTFORD, J. (2009): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-Prentice Hall.
- BERK, J., DEMARZO, P. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-México.
- EMERY, D.R. y FINNERTY, J.D. (2000): Administración Financiera Corporativa. Ed. Prentice Hall.
- MARTÍNEZ, E. (2012): Finanzas para Directivos. Ed. McGrawHill.
- GIL, L. (1990): Matemática de las Operaciones Financieras. Ed. A.C. Madrid
- GÓMEZ, A.R.; PIÑOL, J.A.; REIG, A.; RODRIGO, A. (2006): Teoría de la Financiación II: OPT, estructura de capital y dividendos. Ed. Pirámide.
- GRINBLATT, M. y TITMAN, S. (2003): Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. Ed. McGrawHill.



- WESTON, J.F y BRIGHAM, E.F. (1993): Fundamentos de Administración Financiera. Ed. McGrawHill.

