

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44475
Nom	Casos d'empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	1.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	1 - Management	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
OLMOS PEÑUELA, JULIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Casos d'empresa és una assignatura de la matèria de Management que pretén complementar a les altres tres assignatures d'aquesta matèria (formulació d'estratègies, implementació d'estratègies, i direcció d'operacions i sistemes de gestió).

L'assignatura ofereix una visió de la Direcció d'Empreses des de l'experiència de situacions reals de gestió, comptades i analitzades en primera persona pels protagonistes dels processos de presa de decisions. L'estudiant coneixerà problemàtiques concretes i actuals de management, analitzant i discutint activament amb els experts les mesures que han estat preses per a solucionar els problemes identificats. L'assignatura inclou també la participació de l'estudiantat en un joc de simulació que té com a objectiu principal l'aplicació pràctica dels continguts de les assignatures de Management.



CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

És convenient haver cursat o estar cursant, amb aprofitament, les altres tres matèries del mòdul de management: Formulació, Implementació i Direcció d'Operacions i Sistemes de Gestió.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.
- Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.
- Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels diferents agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.
- Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.



- Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.
- Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.
- Auditar o formular els valors d'una organització i, en conseqüència, determinar la missió i visió d'una organització.
- Valorar el sentit i la intensitat dels possibles impactes sobre l'activitat d'una empresa i els seus resultats futurs del canvi en els factors de l'entorn.
- Integrar l'empresa en el seu entorn socioeconòmic i competitiu en funció de les amenaces i oportunitats del mateix.
- Analitzar i valorar les àrees funcionals de l'empresa amb l'objectiu d'obtindre un coneixement de les seues fortaleses i debilitats actuals i potencials com a suport a la presa de decisions.
- Integrar les distintes àrees funcionals de l'empresa (màrqueting, financera, recursos humans, operacions) de manera sinèrgica.
- Avaluar el marc econòmic, tecnològic, legal, fiscal, i sociocultural en el qual s'exercix l'activitat d'una empresa.
- Definir justificadament els objectius d'una empresa.
- Formular l'estratègia corporativa d'una empresa determinada, així com les estratègies competitives i funcionals que d'ella es deriven.
- Desenvolupar la creativitat que junt amb el coneixement i el rigor permeta avaluar les estratègies competitives
- Implementar i controlar l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells, incloent el disseny de l'estructura organitzativa de l'empresa d'acord amb els seus factors de contingència.
- Expressar propostes de millora de l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells com a conseqüència d'un procés de revisió i control.
- Desenrotllar esperit emprenedor i habilitats relacionades amb la gestió del canvi i de la innovació, a fi d'estimular la multifuncionalidad, la diversitat i la introducció de novetats en les organitzacions."
- Estructurar les estratègies corporativa i competitiva de l'empresa, integrades amb les funcionals, amb els principis i mètodes dels principals sistemes de gestió.
- Combinar les principals perspectives i enfocaments de la gestió de la qualitat i diferenciar i entendre l'oportunitat d'aplicar els models ISO i EFQM.



RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

L'assignatura Casos d'empresa aporta a l'estudiant/a exemples de casos reals del funcionament intern de les organitzacions empresarials i els processos de presa de decisions, aplicant els plantejaments actuals de la direcció de l'empresa i guiant-se per un enfocament global, integrador i estratègic.

L'estudiant/a veu reforçada la seua capacitat d'orientar el rumb de les empreses i desenvolupar coneixements i habilitats bàsics per participar activament en tasques de direcció empresarial.

Concretament:

- Coneix els fonaments i les eines de la direcció estratègica, amb prou profunditat per aplicar-les en la pràctica empresarial.
- Comprèn de forma suficient i equilibrada les funcions bàsiques del management, més enllà de la pròpia direcció estratègica.
- Fa diagnòstics estratègics a nivell empresarial.

A més, recolzant-se en la presentació de casos, es vol que l'estudiantat millore o desenvolupe diferents habilitats d'índole social que li seran útils en assumir llocs directius. Destaquem les habilitats socials següents:

- Habilitats crítiques i reflexives a través de l'estudi de situacions reals d'empreses.
- Habilitat per debatre amb altres persones i arribar a conclusions sobre l'anàlisi d'un determinat fenomen o situació, intern o extern a una organització.
- Habilitats de comunicació oral, tractant de millorar l'exposició de les posicions personals i habituant-se a argumentar amb justificacions racionals.
- Comportaments proactius i un nivell alt de tolerància al canvi i a la incertesa.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Casos d'empresa

Casos d'empresa en què s'aborden els coneixements treballats en els mòduls de formulació i implementació d'estratègies empresarials, direcció d'operacions i sistemes de gestió.

2. Simulació: aplicació pràctica

Aplicació pràctica dels coneixements treballats en els mòduls fins a la data mitjançant un simulador empresarial.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	10,00	100
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
TOTAL	25,00	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament d'aquesta assignatura es realitzarà sota el format de seminari d'experts i joc empresarial.

Totes dues metodologies permeten reafirmar l'aprenentatge dels conceptes, teories i tècniques estudiats en les altres tres assignatures de la matèria de management i desenvolupar les actituds i habilitats de cara a l'exercici professional.

L'alumnat haurà de preparar, en els termes i dates que la Direcció del Màster indique, les activitats associades a cada seminari, així com un informe final del joc de simulació. Aquestes activitats es publicaran dins del termini i en la forma escaient a l'Aula Virtual.

AVALUACIÓ

PRIMERA CONVOCATÒRIA

Seminaris d'experts (70%)

L'avaluació es realitzarà a partir de la participació de l'alumnat en els seminaris d'experts. Prèviament a aquest, ja siga la visita, conferència, fòrum o panell, cada estudiant ha de buscar informació rellevant sobre l'empresa o la temàtica de l'esdeveniment. A partir d'aquesta informació ha de preparar una pregunta dirigida a la persona responsable de l'empresa que visitarà o els ponents de l'esdeveniment que ens acompanyen. Les normes i el format per a elaborar la pregunta es proporcionen a l'estudiant amb anterioritat. Posteriorment, l'estudiant ha de respondre una o diverses preguntes sobre la visita, en el format que es determine.

Simulador empresarial (30%)

L'alumnat haurà de participar en el joc de simulació i entregar un informe final en el format que es determine.

Per a superar l'assignatura haurà d'haver assistit al 80% dels seminaris, realitzar totes les activitats i arribar fins al final en el joc d'empresa. El joc de simulació no és recuperable.



SEGONA CONVOCATÒRIA

L'alumnat que no hagen obtingut un mínim de 5 sobre 10 en la primera convocatòria haurà de fer un treball per a aprovar l'assignatura. El professorat informará sobre l'estructura, continguts i data de lliurament d'aquest treball. Es recorda que el joc de simulació no és recuperable.

REFERÈNCIES