

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44475
Nombre	Casos de empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	1.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	1 - Management	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
OLMOS PEÑUELA, JULIA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Casos de empresa es una asignatura de la materia de Management que pretende complementar a las otras tres asignaturas de esta materia (formulación de estrategias, implementación de estrategias, y dirección de operaciones y sistemas de gestión).

La asignatura ofrece una visión de la Dirección de Empresas desde la experiencia de situaciones reales de gestión, contadas y analizadas en primera persona por los protagonistas de los procesos de toma de decisiones. El estudiante conocerá problemáticas concretas y actuales de management, analizando y discutiendo activamente con los expertos las medidas que han sido tomadas para solucionar los problemas identificados. La asignatura incluye también la participación del estudiante en un juego de simulación que tiene como objetivo principal la aplicación práctica de los contenidos de las asignaturas de Management.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es conveniente haber cursado o estar cursando, con aprovechamiento, las otras tres materias del módulo de management: Formulación, Implementación y Dirección de Operaciones y Sistemas de Gestión.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Conocer e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.
- Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.
- Buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con la actividad empresarial.



- Analizar, sintetizar y valorar información, de forma rigurosa y crítica, con capacidad para identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, y generalizar de manera apropiada sobre problemas y situaciones relacionadas con el mundo empresarial.
- Actuar en la toma de decisiones de la empresa en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Potenciar la habilidad de trabajar en equipo y colaborar y organizar las actividades del grupo con eficacia y eficiencia tanto en el ámbito de la dirección general como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.
- Auditar o formular los valores de una organización y, en consecuencia, determinar la misión y visión de una organización.
- Valorar el sentido y la intensidad de los posibles impactos sobre la actividad de una empresa y sus resultados futuros del cambio en los factores del entorno.
- Integrar la empresa en su entorno socio-económico y competitivo en función de las amenazas y oportunidades del mismo.
- Analizar y valorar las áreas funcionales de la empresa con el objetivo de obtener un conocimiento de sus fortalezas y debilidades actuales y potenciales como soporte a la toma de decisiones.
- Integrar las distintas áreas funcionales de la empresa (marketing, financiera, recursos humanos, operaciones) de manera sinérgica.
- Evaluar el marco económico, tecnológico, legal, fiscal, y sociocultural en el cual se desarrolla la actividad de una empresa.
- Definir justificadamente los objetivos de una empresa.
- Formular la estrategia corporativa de una empresa determinada, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se derivan.
- Desarrollar la creatividad que junto con el conocimiento y el rigor permita evaluar las estrategias competitivas.
- Implementar y controlar la estrategia de la empresa en sus distintos niveles, incluyendo el diseño de la estructura organizativa de la empresa en consonancia con sus factores de contingencia.
- Expresar propuestas de mejora de la estrategia de la empresa en sus distintos niveles como consecuencia de un proceso de revisión y control.
- Desarrollar espíritu emprendedor y habilidades relacionadas con la gestión del cambio y de la innovación, a fin de estimular la multifuncionalidad, la diversidad y la introducción de novedades en las organizaciones.



- Estructurar las estrategias corporativa y competitiva de la empresa, integradas con las funcionales, con los principios y métodos de los principales sistemas de gestión.
- Combinar las principales perspectivas y enfoques de la gestión de la calidad y diferenciar y entender la oportunidad de aplicar los modelos ISO y EFQM.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

La asignatura "Casos de Empresa" aporta al estudiante ejemplos de casos reales del funcionamiento interno de las organizaciones empresariales y los procesos de toma de decisiones, aplicando los planteamientos actuales de la Dirección de la Empresa, y guiándose por un enfoque global, integrador y estratégico.

El estudiante ve reforzada su capacidad de orientar el rumbo de las empresas y desarrollar conocimientos y habilidades básicos para participar activamente en labores de dirección empresarial. Concretamente:

- Conoce los fundamentos y herramientas de la Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para aplicarlas en la práctica empresarial.
- Comprende de forma suficiente y equilibrada las funciones básicas del Management, más allá de la propia Dirección Estratégica.
- Realiza diagnósticos estratégicos a nivel empresarial.

Además, apoyándose en la presentación de casos, se pretende que el alumnado mejore o desarrolle diferentes habilidades de índole social que le serán útiles al asumir puestos directivos. Destacamos las siguientes habilidades sociales:

- Habilidades críticas y reflexivas a través del estudio de situaciones reales de empresas.
- Habilidad para debatir con otras personas y llegar a conclusiones sobre el análisis de un determinado fenómeno o situación, interno o externo a una organización.
- Habilidades de comunicación oral, tratando de mejorar la exposición de las posturas personales, habituándose a argumentar con justificaciones racionales.
- Comportamientos proactivos y un nivel alto de tolerancia al cambio y a la incertidumbre

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Casos de Empresa

Casos de empresa en que se abordan los conocimientos trabajados en los módulos de formulación, implementación, dirección de operaciones y sistemas de gestión.



2. Simulación: aplicación práctica

Aplicación práctica de los conocimientos trabajados en los módulos hasta la fecha mediante un simulador empresarial.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	10,00	100
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
TOTAL	25,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de esta asignatura se realizará bajo el formato de seminario de expertos y juego empresarial.

Ambas metodologías permiten reafirmar el aprendizaje de los conceptos, teorías y técnicas estudiados en las otras tres asignaturas de la materia de management y desarrollar las actitudes y habilidades de cara al ejercicio profesional.

El alumnado deberá preparar, en los términos y fechas que la Dirección del Máster indique, las actividades asociadas a cada seminario, así como un informe final del juego de simulación. Estas actividades se publicarán en tiempo y forma en el Aula Virtual.

EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA

Seminarios de expertos (70%)

La evaluación se realizará a partir de la participación del alumnado en los seminarios de expertos. Previamente a este, ya sea la visita, conferencia, foro o panel, cada estudiante debe buscar información relevante sobre la empresa o la temática del evento. A partir de esta información debe preparar una pregunta dirigida a la persona responsable de la empresa que va a visitar o los ponentes del evento que nos acompañan. Las normas y el formato para elaborar la pregunta se proporcionan al estudiante con anterioridad. Posteriormente, el estudiante debe responder una o varias preguntas sobre la visita, en el formato que se determine.

Simulador empresarial (30%)

El alumnado deberá participar en el juego de simulación y entregar un informe final en el formato que se determine.



Para superar la asignatura deberá haber asistido al 80% de los seminarios, realizar todas las actividades y llegar hasta el final en el juego de empresa. El juego de simulación no es recuperable.

SEGUNDA CONVOCATORIA

El alumnado que no hayan obtenido un mínimo de 5 sobre 10 en la primera convocatoria deberá realizar un trabajo para aprobar la asignatura. El profesorado informará sobre la estructura, contenidos y fecha de entrega de este trabajo. Se recuerda que el juego de simulación no es recuperable.

REFERENCIAS