

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44403
Nombre	Metodología y métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	9.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
3107 - Contabilidad y Finanzas Corporativas	Escuela de Doctorado	0	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	7 - Investigación	Optativa
3107 - Contabilidad y Finanzas Corporativas	1 - Complementos de Formación	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GINER INCHAUSTI, BEGOÑA	44 - Contabilidad

RESUMEN

La asignatura **metodología y métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales** se ocupa de la metodología de investigación en las ciencias sociales y de su evolución en el contexto de la actividad científica. El diseño y planificación de la investigación experimental, su validez y limitaciones. La investigación cualitativa. Las herramientas estadísticas más utilizadas en las ciencias sociales y el conocimiento de los modelos que las sustentan para poder interpretar adecuadamente los datos.

La asignatura se estructura en tres partes diferenciadas. A lo largo de esta guía se hará la referencia oportuna a cada una de ellas. La primera, metodología de investigación, es de carácter conceptual, aborda las cuestiones de metodología de investigación de mayor relevancia y, en consecuencia, revisa los principales aspectos teóricos sobre los que se asienta la investigación contable actual en contabilidad financiera. Impartida por la profesora Begoña Giner.



La segunda parte, métodos cuantitativos de investigación, es de carácter aplicado y ofrece al estudiante las herramientas propias con las que desarrollar las tareas de investigación, adoptando con preferencia un enfoque cuantitativo. Impartida por el profesor José López Gracia.

La tercera parte se desarrolla a través de seminarios y talleres de investigación. Los seminarios tienen la finalidad de analizar diversos enfoques de investigación de vanguardia y los imparten profesores invitados de otras universidades. Los talleres tienen como finalidad el aprendizaje de tareas de investigación y, habitualmente, los imparten técnicos de la Universitat de Valencia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

No se requieren conocimientos previos, distintos a los establecidos para acceder al máster, para cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

- Saber exponer adecuadamente un trabajo ante un tribunal.
- Poder explicar, comparar y evaluar la idoneidad de los diferentes métodos de investigación que se pueden utilizar en las áreas de estudio de la contabilidad. Ser capaces de evaluar críticamente los resultados que derivan de las diversas técnicas de análisis de datos, profundizando en las limitaciones e hipótesis necesarias que contextualizan su validez. Conocer y saber aplicar aplicaciones informáticas de técnicas estadísticas.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



- Capacidad crítica y autocrítica.
- Desarrollo de la actitud ética y de responsabilidad social en el trabajo, respetando los derechos fundamentales y de igualdad, la accesibilidad y el medio ambiente, de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Capacidad de búsqueda de información, análisis y síntesis.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y de resolución de problemas.
- Capacidad de organización y planificación del trabajo y los recursos.
- Capacidad de asumir responsabilidades y esfuerzo.
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo.
- Capacidad de comunicación.
- Ser capaz de estructurar, desarrollar adecuadamente y sintetizar las conclusiones más relevantes sobre un tema relacionado con la especialización profesional o investigadora todo ello sabiendo interrelacionar los conocimientos de todas las materias vinculadas con el tema en cuestión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con la superación de esta materia se pretende que el/la estudiante domine las asignaturas que conforman la especialidad de investigación en contabilidad.

Como resultado de este aprendizaje, el/la estudiante será capaz de:

- Poder explicar, comparar y evaluar la idoneidad de los diferentes métodos de investigación que se pueden utilizar en las áreas de estudio de la economía financiera y contabilidad. Ser capaces de evaluar críticamente los resultados que derivan de las diversas técnicas de análisis de datos, profundizando en las limitaciones e hipótesis necesarias que contextualizan su validez. Conocer y utilizar aplicaciones informáticas de técnicas estadísticas.
- Describir y analizar los trabajos seminales, más importantes o recientes de las principales líneas de investigación.
- Ser capaz de estructurar un trabajo sobre investigación, explicando y justificando la metodología elegida, destacando los aspectos más relevantes de las conclusiones, y todo ello siguiendo las pautas formales habituales en este tipo de trabajos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Metodología de investigación

- 1.1. La investigación como actividad.
- 1.2. La decisión sobre qué y cómo investigar: El plan de investigación.
- 1.3. La divulgación de la investigación y la publicación en revistas científicas: el proceso de revisión por pares
- 1.4. La evolución de la investigación en Contabilidad



2. La investigación en el mercado de capitales I: Perspectiva informativa
 - 2.1. La hipótesis de eficiencia del mercado
 - 2.2. La información como señal
 - 2.3. Los estudios de eventos
 - 2.4. Los precios anticipan los resultados: análisis del conservadurismo
3. La investigación en el mercado de capitales II: Perspectiva de valoración
 - 3.1. El modelo Ohlson
 - 3.2. La predicción de la rentabilidad bursátil
 - 3.3. La predicción de las variables fundamentales
4. La investigación basada en la Teoría de la Agencia: La elección contable y la divulgación de información voluntaria.
 - 4.1. De la teoría de la agencia a la de los stakeholders
 - 4.2. Las asimetrías informativas: Los costes propietarios y la teoría de la señal
 - 4.3. Hipótesis de planes de compensación, deuda y accionariado
 - 4.4. De la teoría del proceso político a la influencia de los políticos.

2. Métodos cuantitativos de investigación

1. Tratamiento de datos en la investigación empírica en las ciencias sociales
2. Selección de los datos y análisis descriptivo de la muestra
3. Formulación y contraste de hipótesis
4. Análisis de regresión
5. Aplicaciones de interés en los modelos de regresión
6. Modelos de elección discreta con variable dependiente binaria
7. Metodología de panel

3. Seminarios y Talleres

Los seminarios tienen la finalidad de analizar diversos enfoques de investigación de vanguardia y los imparten profesores invitados de otras universidades, que determinan el contenido.

Los talleres tienen como finalidad el aprendizaje de tareas relacionadas con la investigación y se resumen en:

1. Investigación con bases de datos (SABI, AMADEUS, ORBIS, BANKSCOPE, THOMPSON-ONE, EIKON)
2. Gestión de bases bibliográficas (WOK, REFWORKS, ECONLIT)
3. Tratamiento automatizado de datos (Programa Stata)

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	90,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases de teoría	50,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	45,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	220,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - El aprendizaje en grupo con el profesor. Utilizamos el modelo de lección magistral en las clases teóricas, ya que ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición, y presentar una determinada forma de trabajar y abordar los diferentes conceptos. También se utilizará el modelo participativo en algunos temas teóricos y sobre todo en las clases prácticas, en las que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes y con el profesor. Las sesiones prácticas tomarán el método del caso como modelo por cuanto estimula la participación del estudiante tanto a nivel individual como de grupo.

MD2 - El estudio individual. Se dirige al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. La elaboración de trabajos para el estudio de la materia se centrará en ello.

MD3 - La tutoría. Tanto a nivel individual como en grupo para resolver problemas y dirigir trabajos. Se puede utilizar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València para mantener contacto con el profesor.

MD4 - El trabajo en grupo con los compañeros. La realización de trabajos tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, aprehensión y análisis de la información, el fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las iniciativas y las soluciones al trabajar en equipo. Será obligatoria la presentación de los trabajos propuestos en clase.

EVALUACIÓN

En cada una de las tres partes indicadas, la evaluación del rendimiento del estudiante tendrá en cuenta la asistencia a clase y su nivel de participación (40%) y la elaboración (30%) y presentación (30%) de un trabajo de investigación al final del curso. Las actividades de evaluación señaladas se consideran NO recuperables.



REFERENCIAS

Básicas

- Metodología de investigación:
 - Akerlof, G.A. (1970): The market for lemons: Quality uncertainty and the market mechanism, *Quarterly Journal of Economics*, 84: 488-500
 - Kothari, S. P. (2001): Capital markets research in accounting, *Journal of - Accounting and Economics*, 31: 105-232.
 - Ryan B., R.W. Scapens and M. Theobald (2002): *Research Method & Methodology in Finance and Accounting*, Thomson, London.
 - Watts, R.L.. and J.L. Zimmerman (1986): *Positive accounting theory*, Prentice Hall International, New Jersey
- Métodos cuantitativos de investigación:
 - Anderson Sweeney and Williams (2001), *Estadística, Administración y Economía*, vol. I y II, Thomson Editores
 - Greene, W. H. (2005), *Análisis econométrico*, Prentice Hall, 3ª ed..
 - Gujarati, D. (2005), *Econometría*, Mc Graw-Hill.
 - Newbold, P. (2001), *Estadística para los negocios y la economía*, Prentice Hall.
 - Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2003), *Modelos Econométricos*, Mc Graw-Hill.
 - Wooldridge, J. M. (2008), *Introducción a la Econometría*, Ed. Thompson
 - Wooldridge, J. M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, The MIT Press.

Complementarias

- Armstrong, C. S., Guay, W.R. and Weber, J.P. (2010): The role of information and financial reporting in corporate governance and debt contracting, *Journal of Accounting and Economics* 50: 179-234
- Ball, R. and P. Brown (1968) An empirical evaluation of accounting numbers, *Journal of Accounting Research*, 6 (2): 159-178.
- Barth, M.E., W.H. Beaver and W.L. Landsman (1998) Relative valuation roles of equity book value and net income as a function of financial health, *Journal of Accounting and Economics* 25, nº 1: 1-34.
- Basu, [1997]: The conservatism principle and the asymmetric timeliness of earnings. *Journal of Accounting and Economics* 24:. 3-37
- Beyer, A. D.A. Cohen, T. Z. Lys and B.R. Walther (2010): The financial reporting environment: Review of the recent literature, *Journal of Accounting and Economics* 50: 296-343.
- Burgstahler, D. and I. Dichev (1997). Earnings management to avoid earnings decreases and losses. *Journal of Accounting and Economics*, vol. 24, pp. 99-126.
- Bushman, R. M. and Smith, A.J. (2001) Financial accounting information and corporate governance, *Journal of Accounting and Economics*, 32: 237-333.



- Collins, D.W., Maydew, E.L. and Weiss, I.S. (1997) Changes in the value-relevance of earnings and book values over the past forty years, *Journal of Accounting and Economics*, vol. 24, pp. 39-67.
- Gallen, M.L. y Giner, B. (2005) La alteración del resultado para evitar pérdidas y descensos: evidencia empírica. *Revista Española de Financiación y Contabilidad* 124:141-181G.
- Hayn, C. (1995): "The Information Content of Losses". *Journal of Accounting and Economics*, 20: 125-153.
- Landsman, W. R., E.L. Maydew and J.R. Thornock (2012): The Information Content of annual earnings announcements and mandatory adoption of IFRS *Journal of Accounting and Economics* 53: 34-54.
- Leuz, C., D. Nanda and P. Wysocki (2003). Earnings management and investor protection: an international comparison. *Journal of Financial Economics*, vol. 69, pp. 505-527.
- Nichols, D.C. & Wahlen, J.M. (2004). How do earnings numbers relate to stock returns? A review of classic accounting research with updated evidence. *Accounting Horizons*, December, 263-286
- Ohlson, J. A. [1995]: Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*, vol. 11, nº 2:. 661-687.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno