

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44403
Nom	Metodologia i mètodes quantitius d'investigació en ciències socials
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	9.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió	7 - Investigació	Optativa
3107 - Comptabilitat i Finances Corporatives	1 - Complementos de Formació	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GINER INCHAUSTI, BEGOÑA	44 - Comptabilitat

RESUM

L'assignatura **metodologia i mètodes quantitius d'investigació** en ciències socials s'ocupa de la metodologia d'investigació en les ciències socials i de la seva evolució en el context de l'activitat científica. El disseny i planificació de la investigació experimental, la seva validesa i limitacions. La investigació qualitativa. Les eines estadístiques més utilitzades en les ciències socials i el coneixement dels models que les sustenten per poder interpretar adequadament les dades.

L'assignatura s'estructura en tres parts diferenciades. Al llarg d'aquesta guia es farà la referència oportuna a cadascuna d'elles. La primera, metodologia d'investigació, és de caràcter conceptual, aborda les qüestions de metodologia d'investigació de major rellevància i, en conseqüència, revisa els principals aspectes teòrics sobre els quals s'assenta la investigació comptable actual en comptabilitat financera. Impartida per la professora Begoña Giner.

La segona part, mètodes quantitius d'investigació, és de caràcter aplicat i ofereix a l'estudiant les eines pròpies amb les de desenvolupar les tasques de recerca, adoptant amb preferència un enfocament quantitatiu. Impartida pel professor José López Gràcia.



La tercera part es desenvolupa a través de seminaris i tallers d'investigació. Els seminaris tenen la finalitat d'analitzar diversos enfocaments d'investigació d'avantguarda i els imparteixen professors convidats d'altres universitats. Els tallers tenen com a finalitat l'aprenentatge de tasques d'investigació i, habitualment, els imparteixen tècnics de la Universitat de València.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

No es requereixen coneixements previs, diferents als establerts per accedir al màster, per a cursar aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES

2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió

- Saber exposar adequadament un treball davant un tribunal.
- Poder explicar, comparar i avaluar la idoneïtat dels diferents mètodes d'investigació que es poden utilitzar en les àrees d'estudi de la comptabilitat. Ser capaços d'avaluar críticament els resultats que deriven de les diverses tècniques d'anàlisi de dades, aprofundint en les limitacions i hipòtesis necessàries que en contextualitzen la validesa. Conèixer i saber usar aplicacions informàtiques de tècniques estadístiques.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Desenvolupament de l'actitud ètica i de responsabilitat social en el treball, respectant els drets fonamentals i d'igualtat, l'accessibilitat i el medi ambient, d'acord amb els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- Capacitat de busca d'informació, anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions i de resolució de problemes.
- Capacitat d'organització i planificació del treball i els recursos.
- Capacitat d'assumir responsabilitats i esforç.
- Capacitat de treball en equip i lideratge.



- Capacitat de comunicació.
- Ser capaç d'estructurar, desenrotllar adequadament i sintetitzar les conclusions més rellevants sobre un tema relacionat amb l'especialització professional o investigadora tot això sabent interrelacionar els coneixements de totes les matèries vinculades amb el tema en qüestió.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Amb la superació d'aquesta matèria es pretén que l'alumne / a domini les assignatures que conformen l'especialitat d'investigació en comptabilitat.

Com a resultat d'aquest aprenentatge, l'alumne / a serà capaç de:

- Descriure i analitzar els treballs seminals, més importants o recents de les principals línies d'investigació.
- Ser capaç d'estructurar un treball sobre recerca, explicant i justificant la metodologia triada, destacant els aspectes més rellevants de les conclusions, i tot això seguint les pautes formals habituals en aquest tipus de treballs.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Metodologia d'investigació

- 1.1. La investigació com a activitat.
- 1.2 La decisió sobre què i com investigar: El pla de recerca.
- 1.3. La divulgació de la recerca i la publicació en revistes científiques: el procés de revisió per parells
- 1.4. L'evolució de la investigació en Comptabilitat
2. La recerca al mercat de capitals I: Perspectiva informativa
 - 2.1. La hipòtesi d'eficiència del mercat
 - 2.2. La informació com a senyal
 - 2.3. Els estudis d'esdeveniments
 - 2.4. Els preus anticipen els resultats: anàlisi del conservadorisme
3. La recerca al mercat de capitals II: Perspectiva de valoració
 - 3.1. El model Ohlson
 - 3.2. La predicció de la rendibilitat borsària
 - 3.3. La predicció de les variables fonamentals
4. La investigació basada en la Teoria de l'Agència: L'elecció comptable i la divulgació d'informació voluntària.
 - 4.1. De la teoria de l'agència a la dels stakeholders
 - 4.2. Les asimetries informatives: Els costos propietaris i la teoria del senyal
 - 4.3. Hipòtesi de plans de compensació, deute i accionariat
 - 4.4. De la teoria del procés polític a la influència dels polítics.

2. Mètodes quantitius d'investigació



1. Tractament de dades en la investigació empírica en les ciències socials
2. Selecció de les dades i anàlisi descriptiva de la mostra
3. Formulació i contrast d'hipòtesis
4. Anàlisi de regressió
5. Aplicacions d'interès en els models de regressió
6. Models d'elecció discreta amb variable depenent binària
7. Metodologia de panell

3. Seminaris i Tallers

Els seminaris tenen la finalitat d'analitzar diversos enfocaments d'investigació d'avantguarda i els imparteixen professors convidats d'altres universitats, que determinen el contingut.

Els tallers tenen com a finalitat l'aprenentatge de tasques relacionades amb la investigació i es resumeixen en:

1. Recerca amb bases de dades (SABI, AMADEUS, ORBIS, BANKSCOPE, THOMPSON-ONE, EIKON)
2. Gestió de bases bibliogràfiques (WOK, REFWORKS, Econlit)
3. Tractament automatitzat de dades (Programa Stata)

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	90.00	100
Elaboració de treballs en grup	25.00	0
Lectures de material complementari	5.00	0
Preparació de classes de teoria	50.00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	45.00	0
Resolució de casos pràctics	5.00	0
TOTAL	220.00	

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - L'aprenentatge en grup amb el professor. Utilitzem el model de lliçó magistral en les classes teòriques, ja que ofereix la possibilitat d'incidir en el més important de cada tema, dominar el temps d'exposició, i presentar una determinada forma de treballar i abordar els diferents conceptes. També s'utilitzarà el model participatiu en alguns temes teòrics i sobretot en les classes pràctiques, en què es pretén primar la comunicació entre els estudiants i amb el professor. Les sessions pràctiques prendran el mètode del cas com a model ja que estimula la participació de l'estudiant tant a nivell individual com de grup.

MD2 - L'estudi individual. S'adreça a l'estudiant en activitats orientades a l'aprenentatge, de manera que l'activitat de l'estudiant se centra en la investigació, localització, anàlisi, manipulació, elaboració i retorn de la informació. L'elaboració de treballs per a l'estudi de la matèria se centrarà en això.

MD3 - La tutoria. Tant a nivell individual com en grup per resoldre problemes i dirigir treballs. Es pot utilitzar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València per a mantenir contacte amb el professor.



MD4 - El treball en grup amb els companys. La realització de treballs té com a finalitat, a més de motivar l'estudiant en l'activitat de recerca, aprehensió i anàlisi de la informació, el fomentar les relacions personals, compartir els problemes, les iniciatives i les solucions en treballar en equip. Serà obligatòria la presentació dels treballs proposats a classe.

AVALUACIÓ

En cadascuna de les tres parts indicades, l'avaluació del rendiment de l'estudiant tindrà en compte l'assistència a classe i el seu nivell de participació (40%) i l'elaboració (30%) i presentació (30%) d'un treball d'investigació al final del curs. Les activitats d'avaluació assenyalades es consideren NO recuperables.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Metodología de investigación:
Akerlof, G.A. (1970): The market for lemons: Quality uncertainty and the market mechanism, *Quarterly Journal of Economics*, 84: 488-500
Kothari, S. P. (2001): Capital markets research in accounting, *Journal of - Accounting and Economics*, 31: 105-232.
Ryan B., R.W. Scapens and M. Theobald (2002): *Research Method & Methodology in Finance and Accounting*, Thomson, London.
Watts, R.L.. and J.L. Zimmerman (1986): *Positive accounting theory*, Prentice Hall International, New Jersey
- Métodos cuantitativos de investigación:
Anderson Sweeney and Williams (2001), *Estadística, Administración y Economía*, vol. I y II, Thomson Editores
Greene, W. H. (2005), *Análisis econométrico*, Prentice Hall, 3ª ed..
Gujarati, D. (2005), *Econometría*, Mc Graw-Hill.
Newbold, P. (2001), *Estadística para los negocios y la economía*, Prentice Hall.
Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2003), *Modelos Econométricos*, Mc Graw-Hill.
Wooldridge, J. M. (2008), *Introducción a la Econometría*, Ed. Thompson
Wooldridge, J. M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, The MIT Press.

Complementàries

- Armstrong, C. S., Guay, W.R. and Weber, J.P. (2010): The role of information and financial reporting in corporate governance and debt contracting, *Journal of Accounting and Economics* 50: 179-234
- Ball, R. and P. Brown (1968) An empirical evaluation of accounting numbers, *Journal of Accounting Research*, 6 (2): 159-178.
- Barth, M.E., W.H. Beaver and W.L. Landsman (1998) Relative valuation roles of equity book value and net income as a function of financial health, *Journal of Accounting and Economics* 25, nº 1: 1-34.
- Basu, [1997]: The conservatism principle and the asymmetric timeliness of earnings. *Journal of Accounting and Economics* 24: 3-37
- Beyer, A. D.A. Cohen, T. Z. Lys and B.R. Walther (2010): The financial reporting environment: Review of the recent literature, *Journal of Accounting and Economics* 50: 296-343.



- Burgstahler, D. and I. Dichev (1997). Earnings management to avoid earnings decreases and losses. *Journal of Accounting and Economics*, vol. 24, pp. 99-126.
- Bushman, R. M. and Smith, A.J. (2001) Financial accounting information and corporate governance, *Journal of Accounting and Economics*, 32: 237-333.
- Collins, D.W., Maydew, E.L. and Weiss, I.S. (1997) Changes in the value-relevance of earnings and book values over the past forty years, *Journal of Accounting and Economics*, vol. 24, pp. 39-67.
- Gallen, M.L. y Giner, B (2005) La alteración del resultado para evitar pérdidas y descensos: evidencia empírica. *Revista Española de Financiación y Contabilidad* 124:141-181G.
- Hayn, C. (1995): "The Information Content of Losses". *Journal of Accounting and Economics*, 20: 125-153.
- Landsman, W. R., E.L. Maydew and J.R. Thornock (2012): The Information Content of annual earnings announcements and mandatory adoption of IFRS *Journal of Accounting and Economics* 53: 34-54.
- Leuz, C., D. Nanda and P. Wysocki (2003). Earnings management and investor protection: an international comparison. *Journal of Financial Economics*, vol. 69, pp. 505-527.
- Nichols, D.C. & Wahlen, J.M. (2004). How do earnings numbers relate to stock returns? A review of classic accounting research with updated evidence. *Accounting Horizons*, December, 263-286
- Ohlson, J. A. [1995]: Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*, vol. 11, nº 2: 661-687.