



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44395
Nombre	Tecnologías de la información y sistemas informáticos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	4 - Control y difusión de la información financiera	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
HUGUET BENAVENT, DAVID	44 - Contabilidad

RESUMEN

La asignatura **tecnologías de la información y sistemas informáticos** analiza la evolución del modelo de comunicación tradicional de información entre las empresas y los usuarios de la información financiera, identificando las consecuencias de la política de divulgación de información empresarial. Define la naturaleza y las características de la información financiera digital, examinando las prácticas utilizadas por las compañías y el ámbito regulador de dicha información, analizando los niveles de revelación de información corporativa en los sitios web de las compañías. Se analizan las taxonomías XBRL desarrolladas en el campo de la información contable, proponiéndose y desarrollándose metodologías para la certificación y auditoría de la información corporativa digital. También se estudia la estrategia, arquitectura, diseño y gestión de procesos informáticos en las empresas; el control de los procesos de tecnología de la información; conocimiento, competencias y evaluación del riesgo; la función de seguridad informática en las organizaciones; principios y medios. La detección de errores y su prevención.



El profesorado encargado de la docencia en esta asignatura es:

Dr. D. Juan Luis Gandía Cabedo, Catedrático de Universidad, Departamento de Contabilidad.

Dr. D. David Huguet Benavent, Profesor Contratado Doctor, Departamento de Contabilidad.

D^a. María Dolores Ferrer Verdeguer, Auditora ROAC, Aznar Textil.

D. Carlos Luis González Amat, Auditor ROAC, KPMG.

D^a Esther Llorca Pons, eZeria Consulting.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se describen otros requisitos.

COMPETENCIAS

2206 - M.U. en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de búsqueda de información, análisis y síntesis.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y de resolución de problemas.



- Capacidad de organización y planificación del trabajo y los recursos.
- Capacidad de asumir responsabilidades y esfuerzo.
- Capacidad de comunicación.
- Ser capaz de evaluar y cuantificar los niveles de revelación de información corporativa digital que difunden las compañías. Diseñar y estructurar un modelo de divulgación de información corporativa digital. Analizar y desarrollar taxonomías XBRL. Desarrollar un modelo de análisis básico a partir de un repositorio de información en XBRL. Establecer y analizar modelos de certificación y auditoría para información corporativa digital de las compañías. Identificar y analizar los diferentes aspectos que configuran la responsabilidad social corporativa. Conocer los cambios que se han producido en las compañías por la adopción de políticas de responsabilidad social, entre los que se encuentran la adopción de códigos éticos y la adopción de las recomendaciones del código de buen gobierno. Conocer las principales características de la información de sostenibilidad y muy especialmente las de las memorias de sostenibilidad elaboradas siguiendo las directrices de la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado de aprendizaje de esta asignatura el/la estudiante será capaz de:

- Identificar y analizar los requisitos que ha de reunir la información contable digital.
- Evaluar y cuantificar los niveles de revelación de información corporativa digital que difunden las compañías.
- Analizar y desarrollar taxonomías XBRL. Desarrollar un modelo de análisis básico a partir de un repositorio de información en XBRL.
- Establecer y analizar modelos de certificación y auditoría para información corporativa digital de las compañías.
- Examinar la estrategia, arquitectura, diseño y gestión de procesos informáticos en las empresas.
- Conocer, examinar y evaluar el control de los procesos de tecnología de la información.
- Conocer los principios y medios de la función de seguridad informática en las organizaciones.
- Detectar los errores en los sistemas de información, e implantar medidas para su prevención.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción: impacto de las tecnologías de la información en el mundo empresarial.

1. Impacto de las herramientas informáticas en la gestión de la información.
2. Impacto de Internet en la difusión de la información.
3. Comercio electrónico.



2. Sistemas de información para la gestión de las pymes.

1. Herramientas de ofimática y servicios de sistemas (servidores, clouding).
2. Programas de contabilidad y facturación.
3. Facturación electrónica.
4. Presentación telemática de libros de contabilidad y cuentas anuales.

3. Sistemas de información para la gestión de las grandes empresas: ERPs y Business Intelligence.

1. Concepto de ERP (Enterprise Resource Planning).
2. Configuración del sistema ERP.
3. Concepto de Business Intelligence.
4. Herramientas de Business Intelligence.

4. Gestión y divulgación de la información corporativa digital.

1. Información corporativa en la Web 1.0 y la Web 2.0.
2. XBRL

5. Innovaciones tecnológicas e implicaciones en los sistemas de información empresarial

1. Certificación de la información corporativa digital
2. Auditoría continua e inteligencia artificial
3. Hacia un ecosistema contable basado en la tecnología Blockchain

6. Control de procesos de las tecnologías de la información y seguridad informática.

1. Introducción.
2. Control Interno de Sistemas de Información.
3. Auditoría del Libro Diario.
4. Detección y prevención de errores.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	25,00	100
Prácticas en aula informática	20,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	13,50	0
Elaboración de trabajos en grupo	8,50	0
Elaboración de trabajos individuales	5,75	0
Estudio y trabajo autónomo	5,75	0
Lecturas de material complementario	2,00	0
Preparación de clases de teoría	13,50	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	16,00	0
Resolución de casos prácticos	2,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - El aprendizaje en grupo con el profesor. Utilizamos el modelo de lección magistral en las clases teóricas, ya que ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición, y presentar una determinada forma de trabajar y abordar los diferentes conceptos. También se utilizará el modelo participativo en algunos temas teóricos y sobre todo en las clases prácticas, en las que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes y con el profesor. Las sesiones prácticas tomarán el método del caso como modelo por cuanto estimula la participación del estudiante tanto a nivel individual como de grupo.

MD2 - El estudio individual. Se dirige al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. La elaboración de trabajos para el estudio de la materia se centrará en ello.

MD3 - La tutoría. Tanto a nivel individual como en grupo para resolver problemas y dirigir trabajos. Se puede utilizar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València para mantener contacto con el profesor.

MD4 - El trabajo en grupo con los compañeros. La realización de trabajos tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, aprehensión y análisis de la información, el fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las iniciativas y las soluciones al trabajar en equipo. Será obligatoria la presentación de los trabajos propuestos en clase.



EVALUACIÓN

SE1- Participación en clase (debates, resolución de problemas, presentación de trabajos, entre otros): ponderación 10%.

SE2 - Elaboración de trabajos e informes escritos: ponderación 20%.

SE3 - Examen o prueba carácter de teórico-práctico equivalente: ponderación 70%.

Por sus características, las actividades de evaluación continua no son recuperables en esta asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- AECA [2002]: Código de buenas prácticas para la divulgación de la información financiera en Internet. Documento nº 1 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2003]: XBRL: un estándar para el intercambio electrónico de información económica y financiera. Documento nº 2 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2004]: Certificación y auditoría de la información digital. Documento nº 4 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2006]: Inteligencia artificial y contabilidad. Documento nº 5 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2012]: Información integrada: el cuadro integrado de indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL. Documento nº 8 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. AECA, Madrid.
- AECA [2019]: La tecnología blockchain y sus implicaciones en el ámbito empresarial. Documento nº 15 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- Gandía Cabedo, J.L. [2001]: La divulgación de información financiera en la era digital. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.
- Gandía Cabedo, J.L.; Andrés Pérez, T. [2005]: e-Gobierno corporativo y transparencia informativa en las sociedades cotizadas españolas: un estudio empírico. Dirección de Estudios. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Monografía nº 8.
- Gandía Cabedo, J.L. (2018): Tecnología, Contabilidad y Blockchain: Retos y Oportunidades para el Siglo XXI. Capítulo del libro Retos de la contabilidad y la auditoría en la economía actual: Homenaje al profesor Vicente Montesinos Julve, pp. 341-353.
- Material elaborado por los profesores de la asignatura
- Enlaces de interés:
 - www.xbrl.org (web sobre el lenguaje xbrl)
 - www.xbrl.es (Asociación XBRL España)
 - www.qlik.com (herramienta de business intelligence)
 - www.facturae.gob.es (factura electrónica)
 - www.cnmv.es (Comisión Nacional del Mercado de Valores)



Complementarias

- FASB [2000]: Electronic distribution of business reporting information. Steering Committee Report Series. Business Reporting Research Project. Financial Accounting Standards Board.
- Gandía Cabedo, J.L. [2005]: «Información corporativa y transparencia digital en las sociedades del IBEX-35». Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 15, págs. 243-274.
- Gandía, J.L.; Marrahí, L.; Huguet, D. (2016): «Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city councils». Government Information Quarterly, 33 (1), 28-39.
- Lei, L.; Li, Y.; Luo, Y. (2019): «Production and dissemination of corporate information in social media: A review». Journal of Accounting Literature, 42, 29-43.
- Saxton, G. (2012): «New Media and External Accounting Information: A Critical Review». Australian Accounting Review, 22 (3), 286-302.
- Hall, J.A. (2016). Accounting Information Systems, 9th Edition