

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44395
Nom	Tecnologies de la informació i sistemes informàtics
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió	4 - Control i difusió de la informació financera	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
HUGUET BENAVENT, DAVID	44 - Comptabilitat

RESUM

L'assignatura **tecnologies de la informació i sistemes informàtics** analitza l'evolució del model de comunicació tradicional d'informació entre les empreses i els usuaris de la informació financera, identificant les conseqüències de la política de divulgació d'informació empresarial. Defineix la naturalesa i les característiques de la informació financera digital, examinant les pràctiques utilitzades per les companyies i l'àmbit regulador d'aquesta informació, analitzant la revelació d'informació corporativa en els portals web de les companyies. S'analitzen les taxonomies XBRL desenvolupades en el camp de la informació comptable, proposant i desenvolupant metodologies per a la certificació i auditoria de la informació corporativa digital. També s'estudia l'estratègia, arquitectura, disseny i gestió dels processos informàtics en les empreses; el control dels processos de tecnologia de la informació; el coneixement, competències i avaluació del risc; la funció de seguretat informàtica en les organitzacions, així com els seus principis i mitjans; i la detecció d'errors i la seua prevenció.



El professorat encarregat de la docència en aquesta assignatura és:

D. David Huguet Benavent, Departament de Comptabilitat.

D^a. María Dolores Ferrer Verdeguer, Auditora ROAC, Aznar Textil.

D. Juan B. Montoya Álvarez, Auditor ROAC, KPMG

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es descriuen altres requisits.

COMPETÈNCIES

2206 - M.U. Comptabilitat, Auditoria y Control de Gestió

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat de busca d'informació, anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions i de resolució de problemes.
- Capacitat d'organització i planificació del treball i els recursos.
- Capacitat d'assumir responsabilitats i esforç.
- Capacitat de comunicació.
- Ser capaç d'avaluar i quantificar els nivells de revelació d'informació corporativa digital que difonen les companyies. Dissenyar i estructurar un model de divulgació d'informació corporativa digital. Analitzar i desenvolupar taxonomies XBRL. Desenrotllar un model d'anàlisi bàsica a partir d'un reposador d'informació en XBRL. Establir i analitzar models de certificació i auditoria per a informació corporativa digital de les companyies. Identificar i analitzar els diferents aspectes que configuren la



responsabilitat social corporativa. Conèixer els canvis que s'han produït en les companyies per l'adopció de polítiques de responsabilitat social, entre els que es troben l'adopció de codis ètics i l'adopció de les recomanacions del codi de bon govern. Conèixer les principals característiques de la informació de sostenibilitat i molt especialment les de les memòries de sostenibilitat elaborades seguint les directrius de la Guia de la Global Reporting Initiative (GRI).

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Com a resultat d'aquest aprenentatge, l'estudiant serà capaç de:

- Identificar i analitzar els requisits que ha de reunir la informació comptable digital.
- Avaluar i quantificar els nivells de revelació de la informació corporativa digital que difonen les companyies.
- Analitzar i desenvolupar taxonomies XBRL. Desenvolupar un model d'anàlisi bàsic a partir d'un repositori d'informació en XBRL.
- Establir i analitzar models de certificació i auditoria per a la informació corporativa digital de les companyies.
- Examinar l'estratègia, arquitectura, disseny i gestió dels processos informàtics en les empreses.
- Conèixer, examinar i avaluar el control de processos de tecnologia d'ela informació.
- Conèixer els principis i mitjans de la funció de seguretat informàtica en les organitzacions.
- Detectar els errors en els sistemes de informació, i implantar mesures per a la seua prevenció.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció: impacte de les tecnologies de la informació en el món empresarial.

1. Impacte de les eines informàtiques en la gestió de la informació.
2. Impacte de Internet en la difusió de la informació.
3. Comerç electrònic.

2. Sistemes de informació per a la gestió de les pimes.

1. Eines dofimàtica i serveis de sistemes (servidors, clouding).
2. Programes de comptabilitat i facturació.
3. Facturació electrònica.
4. Presentació telemàtica de llibres de comptabilitat i comptes anuals.

3. Sistemes de informació per a la gestió de les grans empreses: ERPs i Business Intelligence.

1. Concepte d'ERP (Enterprise Resource Planning).
2. Configuració del sistema ERP.
3. Concepte de Business Intelligence.
4. Ferramentes de Business Intelligence.

**4. Gestió i divulgació de la informació corporativa digital.**

1. Informació corporativa en la Web 1.0.
2. Web i xarxes socials (Web 2.0).
3. XBRL.

5. Control de processos de la informació i seguretat informàtica.

1. Introducció.
2. Control Intern de Sistemes d'Informació.
3. Auditoria del Llibre Diari.
4. Detecció i prevenció d'errors.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	25,00	100
Pràctiques en aula informàtica	20,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	13,50	0
Elaboració de treballs en grup	8,50	0
Elaboració de treballs individuals	5,75	0
Estudi i treball autònom	5,75	0
Lectures de material complementari	2,00	0
Preparació de classes de teoria	13,50	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	16,00	0
Resolució de casos pràctics	2,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - L'aprenentatge en grup amb el professor. Utilitzem el model de lliçó magistral en les classes teòriques, ja que ofereix la possibilitat d'incidir en el més important de cada tema, dominar el temps d'exposició, i presentar una determinada forma de treballar i abordar els diferents conceptes. També s'utilitzarà el model participatiu en alguns temes teòrics i sobretot en les classes pràctiques, en què es pretén primar la comunicació entre els estudiants i amb el professor. Les sessions pràctiques prendran el mètode del cas com a model ja que estimula la participació de l'estudiant tant a nivell individual com de grup.



MD2 - L'estudi individual. S'adreça a l'estudiant en activitats orientades a l'aprenentatge, de manera que l'activitat de l'estudiant se centra en la investigació, localització, anàlisi, manipulació, elaboració i retorn de la informació. L'elaboració de treballs per a l'estudi de la matèria se centrarà en això.

MD3 - La tutoria. Tant a nivell individual com en grup per resoldre problemes i dirigir treballs. Es pot utilitzar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València per a mantenir contacte amb el professor.

MD4 - El treball en grup amb els companys. La realització de treballs té com a finalitat, a més de motivar l'estudiant en l'activitat de recerca, aprehensió i anàlisi de la informació, el fomentar les relacions personals, compartir els problemes, les iniciatives i les solucions en treballar en equip. Serà obligatòria la presentació dels treballs proposats a classe.

AVALUACIÓ

SE1 – Participació en classe (debats, resolució de problemes, presentació de treballs, entre altres): ponderació 10%.

SE2 – Elaboració de treballs e informes escrits: ponderació 20%.

SE3 – Examen o prova de caràcter teòric-pràctic equivalent: ponderació 70%.

Per les seues característiques, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables en aquesta assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- AECA [2002]: Código de buenas prácticas para la divulgación de la información financiera en Internet. Documento nº 1 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2003]: XBRL: un estándar para el intercambio electrónico de información económica y financiera. Documento nº 2 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2004]: Certificación y auditoría de la información digital. Documento nº 4 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- Gandía Cabedo, J.L. [2001]: La divulgación de información financiera en la era digital. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.
- Gandía Cabedo, J.L.; Andrés Pérez, T. [2005]: e-Gobierno corporativo y transparencia informativa en las sociedades cotizadas españolas: un estudio empírico. Dirección de Estudios. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Monografía nº 8.
- AECA [2012]: Información integrada: el cuadro integrado de indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL. Documento nº 8 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. AECA, Madrid.



- Material elaborado por los profesores de la asignatura
- Enlaces de interés:
 - www.xbrl.org (web sobre el lenguaje xbrl)
 - www.xbrl.es (Asociación XBRL España)
 - www.qlik.com (herramienta de business intelligence)
 - www.facturae.gob.es (factura electrónica)
 - www.cnmv.es (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
- Hall, J.A. (2016). Accounting Information Systems, 9th Edition

Complementàries

- Debreceeny, R.; Gray, G.L.; Rahman, A. [2002]: «The determinants of Internet financial reporting». Journal of Accounting and Public Policy, vol. 21: 371-394.
- Ettredge, M.; Richardson, V.J.; Scholz, S. [2002]: «Dissemination of information for investors at corporate Web sites». Journal of Accounting and Public Policy, vol. 21: 357-369.
- FASB [2000]: Electronic distribution of business reporting information. Steering Committee Report Series. Business Reporting Research Project. Financial Accounting Standards Board.
- Gandía Cabedo, J.L. [2005]: «Información corporativa y transparencia digital en las sociedades del IBEX-35». Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 15, págs. 243-274.
- Gandía, J.L.; Archidona, M.C. [2008]: «Determinants of website information by Spanish city Councils». Online Information Review, vol. 32, núm. 1, págs. 35-57.
- Gandía, J.L. [2008]: «Determinants of Internet-based corporate governance disclosure by Spanish listed companies». Online Information Review, vol. 32, num. 6, pp. 791-817.
- Gandía, J.L. [2011]: «Internet disclosure by nonprofit organizations: Empirical evidence of nongovernmental organizations for development in Spain. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, vol. 40 (1), 57-78.
- Martín Quetglás, G. [2006]: Curso de XBRL: bases informáticas para la generación de informes contables y financieros en la web. Pearson Educación.