

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	44379
<b>Nombre</b>	Investigación en economía social
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	9.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
3116 - Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	Escuela de Doctorado	0	Anual

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2204 - M.U. en Economía Social (Coop.Entidades No Lucrativas)14-V.3	21 - Investigación en economía social	Optativa
3116 - Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	1 - Complementos de Formación	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CHAVES AVILA, RAFAEL	110 - Economía Aplicada
SAVALL MORERA, TERESA	110 - Economía Aplicada

**RESUMEN**

El campo científico de la economía social, en su sentido más amplio, se halla en la actualidad bien consolidado: goza de reconocimiento científico en revistas internacionales, se halla vertebrado en redes científicas nacionales e internacionales y dispone de recursos estratégicos necesarios para el normal desarrollo de la actividad de los investigadores (congresos y jornadas, centros de documentación, observatorios, revistas, etc.). También ha logrado un espacio en los estudios universitarios de postgrado, en consonancia con la activación de grupos estables de profesores e investigadores en las universidades, como son los institutos y centros de investigación. Todo ello en consonancia a la importancia cuantitativa y cualitativa que este sector social presenta en las economías y sociedades, avanzadas y de países en desarrollo, como demuestran los 14 millones de empleos de la economía social europea (EEES/Monzón y



Chaves, 2017).

La Universitat de València, a través del equipo de investigadores del Instituto de investigación IUDESCOOP, constituye un referente mundial en el ámbito de la investigación en economía social desde múltiples disciplinas. Anima proyectos de investigación interuniversitarios e internacionales, congresos científicos y jornadas, tesis y otras publicaciones científicas, a menudo en colaboración con la asociación científica CIRIEC y con otros centros de investigación.

La presente asignatura es de iniciación a la investigación en el campo de la economía social. Su finalidad es doble:

En primer lugar, pretende dotar al estudiante de las herramientas y métodos habitualmente utilizados por los científicos sociales en sus actividades investigadoras. En la primera parte, denominada “Habilidades del investigador”, se abordan aspectos epistemológicos y metodológicos de la investigación en ciencias sociales así como las cuestiones organizativas y estratégicas de la investigación (cómo elaborar un proyecto, cómo publicar los resultados, como dirigir al director de tesis, etc.). En la segunda parte, denominada “Técnicas de investigación cuantitativa”, el estudiante adquirirá las principales metodologías cuantitativas de análisis social aplicables al ámbito de investigación de la economía social. En la tercera parte, denominada “Técnicas de investigación cualitativa”, el estudiante se el estudiante se aproximará a la lógica que rige la estrategia de investigación cualitativa así como conocerá dónde poder profundizar en las principales técnicas de investigación cualitativa. Finalmente, en la cuarta parte, denominada “Técnicas de investigación jurídica”, el estudiante se familiarizará con las principales técnicas de investigación jurídica.

En segundo lugar, pretende ofrecer al estudiante las principales teorías científicas, enfoques metodológicos y líneas de investigación más actuales existentes sobre economía social y sus familias internas (cooperativas, entidades no lucrativas, empresas sociales, etc.) desde las diferentes disciplinas científicas como son la economía aplica y la política económica, la dirección de empresas, el derecho mercantil, el derecho del trabajo y la sociología. El estudiante dispondrá de una guía que le oriente en sus futuras investigaciones, una de las primeras será la de su Tesis doctoral.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Es necesario haber cursado las asignaturas del primer cuatrimestre del Máster

## COMPETENCIAS



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer y utilizar las principales técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa utilizadas en las ciencias sociales.
- Conocer y manejar fuentes de información relacionadas con la Economía Social.
- Adquirir conocimientos relativos al proceso de investigación, al proceso de publicación de los resultados de la investigación y a la valoración de los medios de publicación de estos resultados dentro del campo científico de la Economía Social.
- Conocer y manejar las principales líneas de investigación actuales en el campo de la Economía Social.
- Adquirir conocimientos relativos a las principales teorías científicas sobre la Economía Social.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Bloque 1: Metodología de investigación en Economía Social

- 1.1.- Habilidades del investigador (R. Chaves)
- 1.2.- Técnicas de investigación cuantitativa (C. Pardo)
- 1.3.- Técnicas de investigación cualitativa (Fdo. Marhuenda)
- 1.4.- Técnicas de investigación en derecho (J. Olavarría)

### 2. Bloque 2. Teorías, enfoques y líneas de investigación en ECONOMÍA SOCIAL

- 2.1. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la economía aplicada y la política económica (Rafael Chaves Avila y Teresa Savall Morera)
- 2.2. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la dirección de empresas (Domingo Ribeiro)
- 2.3. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el Derecho Mercantil (Maria José Vaño y Vanessa Marti)
- 2.4. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el Derecho del Trabajo (Manuel Alegre)
- 2.5. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el marketing (Rafael Currás)

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Trabajo fin de Grado/Máster		100
Asistencia a eventos y actividades externas	40,00	0
Elaboración de trabajos individuales	76,00	0
Lecturas de material complementario	6,00	0
Preparación de actividades de evaluación	40,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>162,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

En el primer bloque de la asignatura, versado sobre “**Metodología de investigación en Economía Social (ES)**” se abordan los principales elementos relacionados con el proceso de investigación científica, en concreto, se ofrecen las principales herramientas y métodos de análisis social y de investigación.

Sus objetivos son los siguientes:

- Conocer y saber valorar el proceso científico y el conocimiento científico
- Conocer la lógica del proceso de investigación valorando los elementos que le afectan y determinan.
- Conocer los medios de publicación de los resultados de las investigaciones científicas, con especial atención a los especializados en el ámbito de la ES.
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cuantitativa
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cualitativa
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación jurídica
- 

En el segundo bloque de la asignatura, sobre “**Teorías, enfoques y líneas de investigación en Economía Social**”, se abordan las principales teorías científicas actuales relativas a la economía social, conceptos afines y subfamilias de este sector social desde diferentes disciplinas científicas.

Los objetivos de este bloque son los siguientes:

- Conocer y saber valorar las diferentes teorías científicas sobre la economía social
- Conocer las principales líneas de investigación más actuales sobre economía social desde las perspectivas de las distintas disciplinas científicas.



## EVALUACIÓN

La calificación final de la materia se obtendrá mediante varios elementos de evaluación, conforme se indica en la tabla siguiente. Se exige la presentación de un trabajo en forma de comunicación científica donde cristalicen los conocimientos y habilidades adquiridos (30%), además de una Memoria final de la asignatura en la que se sinteticen los conocimientos adquiridos en las distintas partes de la misma (30%). Se exige también la preparación y presentación oral de un proyecto de investigación (para TFM o para Tesis). Se valorarán los conocimientos y capacidades analíticas que los alumnos demuestren haber ido adquiriendo cuando participen activamente en la resolución de las cuestiones o temas planteados en las diversas sesiones.

## REFERENCIAS

### Básicas

- AA.VV. (2006): Dos decenios de investigación en Economía Social, CIRIEC-España nº 56, monográfico.
- Chaves, R. y Monzón, J.L. (2008): "Panorama de investigación en Economía Social", Estudios de Economía Aplicada, Vol. 26-1, p. 29-56.
- BEAUD, M. (1993): L'art de la these, La Découverte coll. repères, Paris.
- BERRY, R. (1994): The research project. How to write it, Routledge, Londres.
- ECO, U. (2001): Cómo se hace una Tesis, Gedisa, Barcelona.
- DENZIN, N.K. y LINCOLN, Y.S. (eds.) (2012). Manual de investigación cualitativa.
- FLICK, U. (2004) Introducción a la metodología cualitativa. Madrid, Morata
- GALLART, M.A. (2000). Veinte años de investigación en educación y trabajo. Montevideo Cinterfor.
- GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.) (2000) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza.
- MARRADI, A. ARCHENTI, N. PIOVANI, JI (2018): Manual de metodología de las ciencias sociales, Edl Siglo veintiuno, Barcelona.
- VALLES, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Síntesis.
- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>
- Chaves, R., Fajardo, G, Monzón, J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia, pp. 43-65
- Aldás, J. y Uriel, E. (2017) Análisis multivariante aplicado con R. Ediciones Paraninfo
- Coll-Serrano, V. y Martínez Verdú, R. (2022) La magia de estadística (Paquete de R para hacer fácil la estadística descriptiva e inferencial) <https://www.youtube.com/channel/UCSE44FyVr87BEFshZAI4voQ>



- Coll-Serrano, V. y Pérez, P. J. (2022) Curso de introducción a R. [https://www.uv.es/vcoll/curso\\_r.html](https://www.uv.es/vcoll/curso_r.html)
- Newbold, P., Carlson, W. L. and Thorne, B. M. (2013) Estadística para administración y economía. Pearson. 8a edición.

### **Complementarias**

- GARRICK, J. (1998). Informal learning in the workplace. Unmasking Human Resource Development. New York, Routledge.
- MARTÍNEZ, I. y MOLPECERES, M.A. (2010). Lógicas de justificación en el sector asociativo. Revista del Tercer Sector, 14, 17-42.
- MARHUENDA, F. (2018). Learning at work: Researching personal development and competence building in work integration companies. Educar, 54, 2, 491-509.
- ROCA, E., GÓMEZ, A., BURGUÉS, A. (2015). Luisa, transforming personal visions to ensure better education for all children. Qualitative Inquiry, 21(10), 843-850.
- SALDAÑA, J. (2014). Blue collar qualitative research: a rant. Qualitative Inquiry, 20(8), 976-980.
- SANCHIS, E. (2016). Los parados. Cómo viven, qué piensan, por qué no protestan. Valencia, PUV.