

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44359
Nombre	Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2192 - M.U. en Acción Social y Educativa	Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2192 - M.U. en Acción Social y Educativa	8 - Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
VERDE PELEATO, IRENE	335 - Teoría de la Educación

RESUMEN

La presencia de esta asignatura, de carácter obligatorio, en el master universitario en Acción Social y Educativa se justifica desde la necesidad detectada de formar al alumnado en estrategias de comunicación y entrenamiento en habilidades sociales necesarias para una interacción educativa adecuada en los diferentes contextos en los que se puede ejercer la profesión de educadora o educador. El alumnado inscrito en el máster, ejercerá en un futuro su profesión entre personas y mantendrá contactos interpersonales continuos; por lo cual la competencia social es absolutamente necesaria y prioritaria, entendida como aquella que se basa en una correcta comunicación y un buen manejo de las habilidades sociales necesarias para desempeñarse con éxito en situaciones cotidianas de relación interpersonal y social.

Partiendo de una revisión de las teorías del aprendizaje más relevantes y del proceso de la comunicación humana y educativa, se trabajarán, desde una metodología centrada en la participación activa y el aprendizaje cooperativo, conocimientos, habilidades, destrezas, así como actitudes vinculados al acto comunicativo y al manejo de las habilidades sociales, haciendo especial hincapié en su comprensión desde la resolución práctica de situaciones reales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren.

COMPETENCIAS

2192 - M.U. en Acción Social y Educativa

- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Comprender y utilizar conocimientos avanzados en el contexto de la investigación socioeducativa.
- Evaluar teorías y metodologías para formular juicios críticos sobre la propia práctica socioeducativa y el contexto en el que se desarrolla.
- Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito social y educativo.
- Problematicar realidades sociales complejas e intentar resolver situaciones y conflictos, que desde una perspectiva socioeducativa requieren la comprensión y puesta en relación de intereses divergentes.
- Integrarse y liderar equipos de trabajo interdisciplinares, para ofrecer una perspectiva compleja en el análisis de situaciones y el diseño de intervenciones.
- Analizar los entornos, los contextos y las experiencias de la acción social y educativa, para revisar críticamente, diseñar y desarrollar los principios y presupuestos de la intervención.
- Analizar críticamente los discursos de la relación educativa, y construir los elementos de revisión de la propia identidad profesional y de la relación con el otro.



- Saber diseñar, utilizar y analizar críticamente los medios y las tecnologías para dinamizar la acción social y educativa.
- Saber diseñar, utilizar y evaluar estrategias de comunicación y habilidades sociales, tanto en grupos interdisciplinarios de expertos como en la relación con los sujetos de intervención.
- Analizar y sintetizar situaciones, aportaciones teóricas y metodológicas, y estrategias diversas de intervención.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer enfoques actuales en teoría del aprendizaje en menores y adultos, los constructos relevantes en el campo y las técnicas educativas derivadas
- Manejar eficazmente dichas técnicas educativas
- Conocer las teorías de la comunicación de corte crítico-transformativo y sus implicaciones prácticas.
- Analizar las aportaciones de las teorías postmodernas en el contexto de la sociedad de la información y las alternativas disponibles para la construcción de una ciudadanía mediática.
- Conocer los diferentes tipos de habilidades sociales y su relevancia para el desarrollo personal y social
- Conocer y manejar las técnicas de entrenamiento en habilidades sociales
- Diseñar un programa de entrenamiento en habilidades sociales
- Conocer el estado actual de la investigación en el ámbito de los contenidos abordados
- Manejar con eficacia habilidades de procesamiento de la información (búsqueda, selección, análisis crítico, reestructuración, retención, recuperación, comunicación, etc.), metacognitivas y de autorregulación.
- Trabajar cooperativamente con los compañeros de manera eficaz
- Manejar eficazmente habilidades dialógicas: capacidad de escuchar y de ponerse en lugar del otro y para argumentar y defender las propias opiniones
- Adoptar una actitud crítica y comprometida frente a los problemas educativos.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

-Aprendizaje en menores y en adultos. Estilos, enfoques y estrategias de aprendizaje. Instrumentos y procedimientos de evaluación. Modelos de aprendizaje autorregulado. Técnicas de intervención educativa. La investigación en el campo.

-Las teorías de la comunicación educativa. La escuela de Frankfurt. El neomarxismo. La teoría crítica social de Habermas. Pedagogía crítica. Aprendizaje dialógico. Intervenciones desde la perspectiva crítico-transformadora en el ámbito socioeducativo. La investigación en el campo.

-La Sociedad-Red, las teorías postmodernas y la autonomía del sujeto. Ciudadanía mediática.

-Habilidades comunicativas y habilidades sociales. Programas de entrenamiento en habilidades sociales. La investigación en el campo.

2. English contents

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Seminarios	10,50	100
Prácticas en aula	5,50	100
Clases de teoría	5,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	17,00	0
Estudio y trabajo autónomo	27,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa
Aprendizaje colaborativo y/o cooperativo
Diseño y desarrollo de proyectos
Exposición, debate y coordinación



Talleres
Estudio y trabajo del alumno para integrar las competencias del módulo (vinculado a trabajo autónomo del alumno)
Atención individualizada y/o grupal (vinculado a tutorías)

EVALUACIÓN

Examen, que consistirá en la realización de una o varias pruebas orales y/o escritas
Portafolios, en el que se incluirán los diferentes trabajos realizados por el estudiante
Exposiciones en clase de trabajos realizados
Participación en las distintas actividades de clase.

Al final de la asignatura, el alumnado tendrá que demostrar, de manera individual y a través de un portafolios y un examen, su adquisición de los conocimientos y manejo de las habilidades y estrategias adquiridas. De igual manera, la asignatura será evaluada de forma continua y siguiendo criterios de participación activa individual y grupal en las diferentes actividades propuestas en las sesiones de clase.

En situaciones excepcionales, calificadas como tales por la CCA del MASE, el profesorado establecerá sistemas específicos de evaluación

REFERENCIAS

Básicas

- BELLVER, M^a.C. y VERDE, I. (2019). Educación social y creatividad. Fundamentación, estrategias de intervención socioeducativa y experiencias desde diferentes lenguajes artísticos. Valencia: Tirant Lo Blanch Humanidades.
- D'ANSEBOURG, Th. (2007). Deja de ser amable, ¡sé auténtico!: cómo estar con los demás sin dejar de ser uno mismo. Santander: Sal Terrae



DE LAS HERAS, J. (1997). Viaje hacia uno mismo. Madrid: Espasa Calpe.

HABERMAS, J. (1999). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.

HOFSTADT, C. (2005). El libro de las habilidades de comunicación. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La asignatura de “Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales” (44359) mantiene los contenidos previstos, el volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia así como la metodología docente y el sistema de evaluación, de acuerdo con lo que aparece en la Guía Docente.

Está previsto, si la situación sanitaria lo permite, que la asignatura se desarrolle de manera presencial y con todo el grupo al mismo tiempo, para crear la estructura y confianza grupal necesaria para el buen funcionamiento durante el Master. El planteamiento de la asignatura promueve, en todo momento, el trabajo colaborativo entre estudiantes si bien se contempla trabajar en un espacio suficientemente amplio que permita mantener las medidas de seguridad.

*En caso de que la situación obligue a tener que trabajar en un escenario de menor presencialidad, se comprobará que todo el estudiantado dispone de medios para trabajar virtualmente. Del mismo modo, se reforzará el uso del Aula virtual como canal de comunicación intragrupal para potenciar actividades tales como debates en foros, o tutorías individuales y grupales a través de videoconferencias utilizando como soporte principal *Blackboard Collaborate*.