FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	44234
Nom	Discurs en els mitjans
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2196 - M.U. en Estudis Anglesos Avançats	11 - Discurs en els mitjans	Obligatòria
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	11 - Discurs en els mitjans	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BOU FRANCH, AMPARO PATRICIA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya
CABREJAS PEÑUELAS, ANA BELEN	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

This subject provides an in-depth analysis of communication through media products or genres, both traditional (press, radio, television, cinema) and in the new digital media (social networks). The expert/non-expert dynamic, the demotic turn, or the view of conflict as a spectacle are media phenomena which are negotiated and expressed through discourse, reflecting the socio-cultural changes in the current Anglophone context. In addition, the study of digital media will involve a review of the social and technological features which constrain digital discourse on, among others, e-mail, Facebook, YouTube or Twitter. Likewise, it will be explained how theories about internet language propelled sociolinguistic and critical analysis studies of digital discourses. Discussions about media products or genres will be linked to social phenomena of English-speaking countries such as globalization, citizen journalism, the new spaces for political discussion, the ideologies of language, youth culture, conflict and the discursive processes of affiliation and disaffiliation in relation to the construction of social identities of gender, ethnicity, class or political affiliation.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

2196 - M.U. en Estudis Anglesos Avançats

- Capacitat per a comprendre, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, aquells conceptes, principis, teories o models relacionats amb els distints camps dels Estudis Anglesos.
- Capacitat per a conéixer, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, la metodologia necessària per a la resolució de problemes propis de l'àrea dels Estudis Anglesos.
- Capacitat per a presentar en públic experiències, idees o informes dins de l'àrea dels Estudis Anglesos, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau.
- Capacitat per a emetre juís en funció de criteris, de normes externes o de reflexions personals per al que serà necessari aconseguir un domini suficient del llenguatge acadèmic i cientificotècnic en anglés tant en el seu vessant escrita com oral.
- Capacitat per a realitzar treballs d'investigació de caràcter acadèmic en els distints àmbits dels Estudis Anglesos.
- Capacitat per a reconéixer les metodologies i teories, així com els temes, principis terminològics, teòrics, formals i ideològics fonamentals per a la introducció a la investigació lingüística o literària en l'àrea d'Estudis Anglesos.
- Capacitat per a interpretar i analitzar textos representatius de la diversitat lingüística i cultural de les societats anglòfones contemporànies amb la finalitat de reflexionar sobre la seua rellevància, no sols en relació amb els
  contextos sociolingüístics, històrics, polítics i culturals en què s'inscriuen, sinó també en relació amb la globalització de la cultura dins de l'àmbit dels Estudis Anglesos.
- Capacitat per a aplicar i integrar les destreses i els coneixements teòrics adquirits sobre les distintes ferramentes disponibles tant en suport imprés com a informàtic (TIC) a fi de realitzar una anàlisi crítica pròpia i rigorosa, dins dels Estudis Anglesos.
- Capacitat per a aconseguir autonomia progressiva en l'aprenentatge, busques pròpies de recursos i informació, accedint per a això a fonts bibliogràfiques i documentals sobre els distints àmbits que conformen els Estudis Anglesos.

- Capacitat per a organitzar, estructurar i desenrotllar les idees en variats tipus de documents acadèmics, de major o menor envergadura: des de l'assaig, l'informe tècnic, el comentari crític, fins al plantejament inicial que ha de subjaure a un treball d'investigació de més ampli calat com és la realització d'un Treball Fi de Màster, dins dels Estudis Anglesos.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

1. To be familiar with the discursive idiosyncrasies of different media genres or products.
2. To identify the reasons behind the social impact of these sorts of products or genres.
3. To develop a critical ability to analyse public participation in the media.
4. To identify the social and technological factors that have an influence on digital discourse.
5. To gain an in-depth knowledge of the discursive characteristics of online communication.
6. To gain an in-depth knowledge of the discursive characteristics of advertising on television.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducing digital discourse studies

Language, linguistics, society and technology
Discourse in the digital media: key notions and debates
Computer-mediated communication theories

2. Social media discourses, genres and identities

Identity, community building and genres
Conflict on social media

3. Ideology in the social media

Conflict and ideology on social media
The sociolinguistics of gender and race construction on the Internet

4. Online communication and culture

Truthfulness and access in online communication
Culture and webs of significance

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	24,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	8,00	0
Elaboració de treballs individuals	3,00	0
Estudi i treball autònom	8,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	6,00	0
Resolució de casos pràctics	6,00	0
TOTAL	**75,00**	

METODOLOGIA DOCENT

TM1- Introduction of theoretical content through lectures, with IT support where relevant

TM2- Pair or group work

TM3- Set readings (autonomous reading or with classroom discussion, selecting relevant information, relating concepts, studying, completing work sheets, writing outlines or summaries)

TM5- Theoretical and practical problem solving (exercises, compilation of data for analysis, analysis of written, oral, audiovisual, digital and/or multimodal texts from different genres)

TM6- Individual paper (design and development of a project for its oral or written presentation)

TM8- Oral presentation of individual paper with audiovisual support

AVALUACIÓ

Assessment breakdown for first call:

Assessment of class attendance and active participation: 20 % (SE1)

In-class assessment of competences through written and/or oral tests and/or projects: 80% (SE2 + SE3)

Assessment breakdown for second call:

Students who fail this subject can opt to 100% of the grade through written tests and/or projects if they attended classes.

Students who did not attend classes will have to elaborate a written project and take a test.

Having another person or company do the writing of an assignment for you, which includes using artificial intelligence tools like ChatGPT, is considered plagiarism, thus a violation of academic integrity. It will automatically lead to a failing grade and MAES instructors reserve the right to conduct an investigation and reassess students who are suspected of having resorted to any sort of plagiarism in their work.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Androutsopoulos, J., & Juffermans, K. (Eds.) (2014) Special Issue: Digital Language Practices in Superdiversity. Discourse, Context & Media, 4/5, 1-120.
- Bou-Franch, P. (2022). Morality, aggression, and social activism in a transmedia sport controversy. Language & Communication, 84, 33-45.
- Bou-Franch, P. (Ed). (2016). Exploring Language Aggression Against Women. John Benjamins
- Bou-Franch, P., & Garcés-Conejos Blitvich, P. (Eds.) (2019). Analyzing Digital Discourse: New Insights and Future Directions. Palgrave Macmillan.
- Butler, R. (2024). Political Discourse Analysis: Legitimization Strategies in Crisis and Conflict. Edinburgh University Press.
- Cabrejas-Peñuelas, A.B. (2024, in press). Transitivity and lexical cohesion in Bidens and Putins speeches on Russians war against Ukraine. Revista Española de Lingüística Aplicada.
- Cabrejas-Peñuelas, A.B. (2024, in press). Why we are voting Biden-Harris: a multimodal cohesion analysis of the Democratic partys 2020 Presidential Campaign ads. Pragmatics Quarterly.
- Cabrejas-Peñuelas, A.B. (2023). Transitivity and evaluation in American and Spanish Parliamentary discourse: the 2015 State of the Union Address in the US vs. the 2015 State of the Nation Address in Spain. Critical Discourse Studies, 20(2), 128-149.
- Calude, A. S. (2024). The Linguistics of Social Media: An Introduction. Routledge.
- Georgakopoulou, A., & Spilioti, S. (Eds). (2016) The Routledge Handbook of Language and Digital Communication. London.
- Hoffmann, C., & Bublitz, W. (2017). The Pragmatics of Social Media. De Gruyter.
Johansson, M., Tanskanen, S. K., & J. Chovanec (Eds.), Analysing Digital Discourses: Between Convergence and Controversy. Palgrave Macmillan.
- Jones, R. H., Chik, A., & Haffner, C. A. (Eds.) (2015). Discourse and Digital Practices: Doing Discourse Analysis in the Digital Age. Routledge.
- Jones, R. H., Jaworska, S., & Aslan, E. (2020). Language and Media: A Resource Book for Students.

Routledge.

- Page, R. et al. (2014). Researching Language and Social Media: Student Guide. Routledge.
- Seargeant, P., & Tagg, C. (Eds). (2014). The Language of Social Media: Identity and Community on the Internet. Palgrave Macmillan.
- Sindoni, M. G. (2024). The Femininization of AI-Powered Voice Assistants: Personification, Anthropomorphism and Discourse Ideologies. Anthropomorphism and Discourse Ideologies. Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=4807346
- Tagg, C., & Lyons, A. (2022). Mobile Messaging and Resourcefulness: A Post-Digital Ethnography. Routledge.
- Thurlow, C., & Mroczek, K. (Eds.) (2011). Digital Discourse: Language in the Media. Oxford University Press.
- Vásquez, C. (2019). Language, Creativity and Humour Online.Routledge.
- Yus, F. (2021). Smartphone Communication: Interactions in the App Ecosystem. Routledge.

Complementàries

- Androutsopoulos, J., & Beisswenger, M. (2009). Introduction: data and methods in computer-mediated discourse analysis. Language@Internet 5.
- Bou-Franch, P. (2013). Domestic violence and public participation in the media: The case of citizen journalism. Gender & Language, 7, 3.
- Bou-Franch, P., & Garcés-Conejos Blitvich, P. (2014). Conflict management in massive polylogues: A case study from YouTube. Journal of Pragmatics,
- Cabrejas-Peñuelas, A.B. (2017). Manipulation as an ideological tool in the political genre of Parliamentary debates. Pragmatics Quarterly, 27(2), 207-234.
- Cabrejas-Peñuelas, A.B. (2015). Manipulation in Spanish and American pre-electoral debates: the Rajoy-Rubalcaba and Obama-McCain debates. Intercultural Pragmatics, 12(4), 515-546.
- Georgakopoulou. (2016). From writing the self to posting self(ies): A small stories approach to selfies. Open Linguistics, 2, 300-317.
- Herring, S.C. Stein, D, Virtanen, T. (Eds.) (2013). Pragmatics of Computer-Mediated Communication. Walter de Gruyter.
- Hutchby, I. (2001). Conversation and Technology. Polity Press.
- Jewitt, C., Bezemer, J., OHalloran, K. (2016). Introducing Multimodality. Routledge.
- Lorenzo-Dus, N., Garcés-Conejos Blitvich, P., & Bou-Franch, P. (2011). On-line polylogues and impoliteness: The case of postings sent in response to the Obama Reggaeton YouTube video. Journal of Pragmatics, 43(10), 2578-2593.
- Martin, J.R., & White, P.R.R. (2005). The Language of Evaluation. Appraisal in English. Palgrave Macmillan.
- Tannen, D. & Trester, A.M. (2013). Discourse 2.0: Language and New Media. Georgetown University Press.
- Vásquez, C. (Ed.). (2022). Research Methods for Digital Discourse Analysis. Bloomsbury Publishing.
- Yus, F. (2011). Cyberpragmatics 2.0. John Benjamins.