

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44230
Nombre	Métodos y recursos para la investigación en lengua y lingüística inglesas
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2196 - M.U. en Estudios Ingleses Avanzados	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre
2243 - M.U. en Estudios Ingleses Avanzados	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2196 - M.U. en Estudios Ingleses Avanzados	7 - Métodos y recursos para la investigación en lengua y lingüística inglesas	Obligatoria
2243 - M.U. en Estudios Ingleses Avanzados	7 - Métodos y recursos para la investigación en lengua y lingüística inglesas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
ROSCA ., ANDREEA	155 - Filología Inglesa y Alemana

RESUMEN

This subject introduces the methods and resources needed for research into the English language and English linguistics. Starting with the general features of the scientific method, a distinction is drawn between qualitative and quantitative research and a link is determined between the method and research aim, question(s) and sample involved. The specific characteristics of methods dealing with written and oral language will be reviewed. As regards digital language, a distinction is made between digitized and natively digital methods. Research from pre-existing and emerging (etic and emic) categories is also reviewed, and students are shown how to design common research tools such as questionnaires or social behaviour(textual, multimodal) tests as well as focus groups, structured and retrospective interviews. ICT tools/resources will be used at all times for bibliographical organisation, compilation and analysis of data



and significant interpretation of quantitative data using descriptive and inferential statistics. The use of non-sexist spoken and written scientific language will also be promoted.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

-Restrictions

None

- Recommended previous knowledge

Students should be competent in English at level C1

COMPETENCIAS

2196 - M.U. en Estudios Ingleses Avanzados

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Capacidad para comprender, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, aquellos conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con los distintos campos de los Estudios Ingleses.
- Capacidad para conocer, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, la metodología necesaria para la resolución de problemas propios del área de los Estudios Ingleses.
- Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes dentro del área de los Estudios Ingleses, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado.
- Capacidad para emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico-técnico en inglés tanto en su vertiente escrita como oral.
- Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico en los distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.
- Capacidad para reconocer las metodologías y teorías, así como los temas, principios terminológicos, teóricos, formales e ideológicos fundamentales para la introducción a la investigación lingüística o literaria en el área de Estudios Ingleses.
- Capacidad para interpretar y analizar textos representativos de la pluralidad lingüística y cultural de las sociedades anglófonas contemporáneas con el fin de reflexionar sobre su relevancia, no sólo en referencia a los contextos socio-lingüísticos, históricos, políticos y culturales en los que se inscriben, sino también en relación con la globalización de la cultura, dentro de los Estudios Ingleses.



- Capacidad para aplicar e integrar las destrezas y los conocimientos teóricos adquiridos sobre las distintas herramientas disponibles tanto en soporte impreso como informático (TIC) con objeto de realizar un análisis crítico propio y riguroso, dentro de los Estudios Ingleses.
- Capacidad para conseguir autonomía progresiva en el aprendizaje, búsquedas propias de recursos e información, accediendo para ello a fuentes bibliográficas y documentales sobre los distintos ámbitos que conforman los Estudios Ingleses.
- Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en variados tipos de documentos académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial que debe subyacer a un trabajo de investigación de más amplio calado como es la realización de un Trabajo Fin de Máster, dentro de los Estudios Ingleses.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

On successful completion of this course, students should be able

1. To understand scientific research methods.
2. To identify contexts for quantitative and qualitative research.
3. To understand how a method contributes to the overall coherence of a research project.
4. To identify different methods and models and their different applications in the analysis of written, oral and digital language.
5. To learn to distinguish between emic and etic research.
6. To prepare a range of research tools, including different questionnaires and interviews.
7. To use non-discriminatory language in diverse written and oral academic fields.
8. To use of technological tools and resources for research purposes.
9. To use of statistical techniques in the interpretation of results.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Basic issues in research

Review of methodological issues in language research: problem selection, state of the art, hypothesis establishment, research methodology and design, data collection, data analysis and interpretation, and results

**2. Research methods in language and linguistics**

- 2.1. Quantitative methods
- 2.2. Qualitative methods
- 2.3. Mixed methods

3. Research resources in language studies

- 3.1. Data, variables and measurement
- 3.2. Databases: tabulating, organising and storing data
- 3.3. Overview: describing and interpreting data

4. Research projects and research groups

- 4.1. Research projects and research groups
 - 4.2. Conventional structuring of a research project application: summary, objectives, methodology, relevance within the field, critical evaluation of recent scholarship, prospective results, brief CVs, prospective schedule
 - 4.3. Aims and scopes of a research group
- Literary research and teamwork
- Considering team research options: co-writing, co-editing, organization of seminars/conferences, etc.

5. Research workshop

Brief presentation of a research proposal

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	24,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	2,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	6,00	0
Estudio y trabajo autónomo	8,00	0
Lecturas de material complementario	4,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	2,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	75,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Theory-based classes:

Introduction of theoretical content through lectures

Practical classes:

Set readings: autonomous reading or with classroom discussion, selecting relevant information, relating concepts, studying, completing work sheets, writing outlines or summaries

Oral presentation of set readings, oral or written summaries

Theoretical and practical problem solving: exercises, compilation of data for analysis

EVALUACIÓN

Assessment breakdown:

Type of assessment	% of final grade
--------------------	------------------

a) Portofolio and class participation	60%
---------------------------------------	-----

b) Research proposal	40%
----------------------	-----

Assessment breakdown for first call

- 6 portfolio tasks
- Final research paper with oral presentation

Assessment breakdown for second call

- The mark for the portfolio will be carried over to the second call
- Final research paper with oral presentation



To pass the subject students need to get at least 50% in each section.

Portfolio and class participation: Students will be assigned different tasks to be done during class sessions or at home. Students are expected to actively take part in the discussions and debates on topics dealt with in class, as well as to present some of the work they have done.

Research proposal: In the last session students will have to present a brief research proposal, individually or in groups, applying the methods and resources dealt with in class.

Having another person or company do the writing of an assignment for you, which includes using artificial intelligence tools like ChatGPT, is considered plagiarism, thus a violation of academic integrity. It will automatically lead to a failing grade and MAES instructors reserve the right to conduct an investigation and reassess students who are suspected of having resorted to any sort of plagiarism in their work.

REFERENCIAS

Básicas

- Bown, C. (2008). *Linguistic Fieldwork. A Practical Guide*. Houndmills / New York: Palgrave Macmillan.
- Cantos Gómez, P. (2013). *Statistical Methods in Language and Linguistic Research*. Sheffield: Equinox.
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks / London: SAGE.
- Dörnyei, Z. (2007). *Research Methods in Applied Linguistics. Quantitative, Qualitative, and Mixed Methodologies*. Oxford: Oxford University Press.
- Eco, U. (2006 [2001]). *Cómo se Hace una Tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Gibbs, Graham (2007). *Analyzing Qualitative Data*. London / Thousand Oaks: SAGE.
- Heighman, J. & Broker R.A. (Eds.) (2009). *Qualitative Research in Applied Linguistics. A Practical Introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Herrera Soler, H., Martínez Arias, R. & Amengual Pizarro, M. (2011). *Estadística Aplicada a la Investigación Lingüística*. Madrid: EOS Universitaria.
- López Morales, H. (1994). *Métodos de Investigación Lingüística*. Salamanca: Colegio de España.
- Nunan, D. (2002 [1992]). *Research Methods in Language Learning*. Cambridge: Cambridge University Press.



- Rasinger, S. M. (2008). Quantitative Research in Linguistics. An Introduction. London: Bloomsbury Academic.
- Robles Sastre, E. (2001). Metodología e Investigación. Contenidos y Formas. Madrid: Universidad Camilo José Cela.
- Seliger, H. W. & Shohamy, E. (1990). Second Language Research Methods. Oxford: Oxford University Press.
- Silverman, D. (2010). Doing Qualitative Research (3rd edition). London / Thousand Oaks: SAGE.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1992). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1998). Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource. New York: John Wiley & Sons.
- Wodak, R. & Krzyzanowski, M. (2008). Qualitative Discourse Analysis in the Social Sciences. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Dornyei, Z. (2007). Research Methods in Applied Linguistics. New York: Oxford University.
- Heigham, J., & Croker, R. A. (2009). Qualitative research in applied linguistics: A practical introduction. Houndmills, Basingstoke, Hampshire (UK): Palgrave Macmillan.
- Litosseliti, L. (ed.). (2018). Research Methods in Linguistics (2nd edition). London: Bloomsbury.
- Perry, F. L. (2017). Research in Applied Linguistics: Becoming a Discerning Consumer. New York: Routledge. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315394664>