

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44220
Name	Work placement
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	7 - Work placement	External Practice

Coordination

Name	Department
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Business Finance

SUMMARY

Se pretende que el/la estudiante conozca, a través de su participación activa en el desarrollo de la actividad de una empresa o institución, la aplicación de las herramientas, modelos o metodologías aprendidas a lo largo del curso académico. Asimismo, con esta actividad se intenta que el/la estudiante demuestre su aptitud para trabajar en el entorno real, de modo que su colaboración con la empresa/institución le reporte una experiencia práctica enriquecedora; al mismo tiempo, se pretende que el/la estudiante sea capaz de transferir el conocimiento adquirido en el máster a dicha empresa/institución.

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

OUTCOMES

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.



- Incorporar en la realidad profesional de la gestión diaria de las organizaciones, privadas o públicas las cuestiones tratadas en el conjunto de materias del máster.
- Realizar las tareas propias de un profesional de las finanzas corporativas tanto en una empresa privada como en un organismo público.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Classroom practices	60,00	100
TOTAL	60,00	

TEACHING METHODOLOGY

Se pretende que el/la estudiante sea capaz de desarrollar un proyecto práctico real dentro de una organización empresarial, en el ámbito de un grupo de trabajo y bajo la tutela de un profesional de la empresa. Las actividades a desarrollar deberán estar relacionadas con las materias impartidas en las asignaturas del máster.

EVALUATION

La evaluación final se basará en los informes que emitan tanto la empresa como el profesor que haya tutelado la práctica.