

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44220
Nombre	Prácticas en empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	7 - Prácticas en empresa	Práct. Externas

Coordinación

Nombre	Departamento
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

Se pretende que el/la estudiante conozca, a través de su participación activa en el desarrollo de la actividad de una empresa o institución, la aplicación de las herramientas, modelos o metodologías aprendidas a lo largo del curso académico. Asimismo, con esta actividad se intenta que el/la estudiante demuestre su aptitud para trabajar en el entorno real, de modo que su colaboración con la empresa/institución le reporte una experiencia práctica enriquecedora; al mismo tiempo, se pretende que el/la estudiante sea capaz de transferir el conocimiento adquirido en el máster a dicha empresa/institución.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.



- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.
- Incorporar en la realidad profesional de la gestión diaria de las organizaciones, privadas o públicas las cuestiones tratadas en el conjunto de materias del máster.
- Realizar las tareas propias de un profesional de las finanzas corporativas tanto en una empresa privada como en un organismo público.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con las prácticas en empresa se pretende completar la formación universitaria del/de la estudiante y encauzar su inserción laboral. Al finalizar el periodo de prácticas, el/la estudiante habrá conocido la realidad de una organización empresarial, fundamentalmente en el área de inversión/financiación. El/La estudiante estará en condiciones de aplicar de manera práctica, en una organización real, los contenidos, habilidades y metodologías que ha adquirido a lo largo del curso académico, habiendo tenido la oportunidad de trabajar en equipo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Prácticas en empresa

Participación activa en el desarrollo de la actividad de una empresa/institución, con relación a la materia propia del Máster.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se pretende que el/la estudiante sea capaz de desarrollar un proyecto práctico real dentro de una organización empresarial, en el ámbito de un grupo de trabajo y bajo la tutela de un profesional de la empresa. Las actividades a desarrollar deberán estar relacionadas con las materias impartidas en las asignaturas del máster.



EVALUACIÓN

La evaluación final se basará en los informes que emitan tanto la empresa como el profesor que haya tutelado la práctica.

REFERENCIAS

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Las prácticas en empresa serán presenciales, salvo que la situación sanitaria exigiese su paso a teletrabajo, u otra opción diseñada para cumplir los objetivos.