

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44219
Nombre	Instrumentos financieros de apoyo a las Pymes
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	6 - Financiación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Finanzas Empresariales
SANCHIS BERENGUER, VICENTE ANDRES	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

La asignatura Instrumentos Financieros de Apoyo a las Pymes estudiará el concepto de pyme en los ámbitos europeo, fiscal y contable, y analiza sus diferentes alternativas de financiación. En particular, se considerará el papel de las Sociedades de Garantía Recíproca, el Mercado Alternativo Bursátil como mecanismo bursátil especializado en empresas de reducida capitalización y dimensión, el Mercado Alternativo de Renta Fija, como mecanismo para la negociación de títulos de deuda. Asimismo, como alternativa al Mercado Bursátil, se estudiará la financiación a través de entidades de Capital Riesgo (private equity) y de otros medios de financiación alternativos (como préstamos participativos y crowdfunding), así como el apoyo público a las pymes mediante las líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial (ICO), las ayudas en el ámbito europeo y el IVACE, en el ámbito de nuestra comunidad. Se prestará especial atención a Finanzas del Comportamiento (que se estudiarán a través de experimentos de economía) y sus efectos para la financiación de las PYMES.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Dominio de los contenidos de Finanzas a nivel general impartidos en los grados de Finanzas y Contabilidad y Dirección y Administración de Empresas.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.



- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Seleccionar la política de endeudamiento y dividendos que mejor se adapte a las circunstancias concretas de cada empresa y comprender cómo afectan los conflictos entre acreedores y accionistas a la decisión sobre la estructura de capital de ésta.
- Distinguir el coste asociado a las distintas fuentes financieras, las principales formas de retribuir a los accionistas y su impacto sobre el valor de la empresa.
- Precisar y rentabilizar la política de pagos a proveedores y saber formular y resolver los modelos de gestión de inventarios.
- Planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de las diferentes alternativas de financiación de la pequeña y mediana empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

A partir de los conocimientos teóricos y prácticos obtenidos en la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

Elaborar y analizar los estados financieros de las pymes.

Planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de las diferentes alternativas de financiación de la pequeña y mediana empresa.

Conocer los problemas financieros del contexto específico de la pequeña y mediana empresa.

Utilizar métodos e instrumentos básicos ligados al análisis de la financiación de la pequeña y mediana empresa.

Definir, resolver y exponer de forma sistemática las diferentes alternativas de financiación de la pequeña y mediana empresa.

Conocer el funcionamiento básico de operaciones y mercados financieros.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Concepto y características de la pyme española

Se introducirá el concepto de pyme en el ámbito de la Unión Europea, se comparará con su faceta fiscal y contable. Además, se estudia el perfil económico y financiero de las pymes españolas.



2. El problema de la financiación de la pyme

Se analizarán las causas en la restricción del crédito debidas a las características intrínsecas de las pymes. En particular, los problemas asociados al riesgo moral y la selección adversa. Asimismo, se estudiarán las formas de reducir estos problemas.

3. Análisis y diagnóstico de la situación financiera de una pyme

Revisión de los ratios patrimoniales, financieros y de rentabilidad. Estudio de modelos predictivos de situaciones de insolvencia y determinación de las necesidades operativas de fondos (NOF).

4. Financiación mediante títulos

Emisión de acciones de empresas de pequeña capitalización y en fase de crecimiento, en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Al mismo tiempo, con el mismo objetivo, la emisión de títulos de renta fija privada para la financiación de empresas en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).

5. Apoyo financiero a la pyme

Descripción de los principales instrumentos de apoyo financiero. La Sociedad de Garantía Recíproca, las entidades de Capital Riesgo y la figura del préstamo participativo.

6. Instrumentos de financiación pública

Estudio de las fuentes financieras de apoyo público a las pymes: Líneas ICO, EINSa, IVACE y programas europeos.

7. Finanzas Conductuales y PYMES

Finanzas Conductuales y PYMES

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	23,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Tutorías regladas	1,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso, se impartirán de forma simultánea los contenidos teóricos y prácticos del programa y se realizarán experimentos de economía.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual, <http://pizarra.uv.es> facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

EVALUACIÓN

La calificación final se obtendrá mediante una evaluación continua y un examen escrito, que consistirá en una única prueba con varias cuestiones breves o a desarrollar y casos prácticos. Con las cuestiones y los casos prácticos se pretende evaluar la capacidad del alumno para sintetizar la información relevante y proporcionar una solución adecuada a los problemas planteados. En el examen se especificará la puntuación concreta de cada apartado, pudiéndose exigir una nota mínima en alguna/s de las partes para superar el examen.

En la segunda convocatoria se emplearán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

REFERENCIAS**Básicas**

- Bustos Contell, E. (2013): La financiación de la pyme: préstamo participativo vs Capital riesgo. AECA.

Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (2012): El sector del capital riesgo y su influencia clave en la recuperación de la economía española. Cívitas



Holt, C. A. (2019): Markets, games, and Strategic behavior, An Introduction to Experimental Economics. Princeton University Press

Lassala, C.; Medal, A.; Navarro, V.; Sanchis, V.; Soler, A. (2006): Dirección Financiera II. Pirámide.

Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Finanzas Corporativas. McGraw Hill.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La docencia será presencial, salvo que la situación sanitaria exigiese su paso a docencia virtual, en cuyo caso se realizarán clases por videoconferencia síncronas.
Los exámenes finales serán presenciales.