

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	44217
<b>Nom</b>	Gestió financera
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	3.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2195 - M.U. en Finance Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2195 - M.U. en Finance Corporatives	6 - Finançament	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MARTINEZ LOBATO, MARIA FUENCISLA	172 - Finances Empresariales

**RESUM**

La gestión financiera a corto plazo o gestión del circulante está vinculada al ciclo de explotación o ciclo “dinero-mercancía-dinero”, esto es el tiempo que por término medio tarda en recuperarse la inversión realizada en los bienes consumidos en la actividad productiva.

Esta gestión es competencia de los directivos operativos (finanzas operativas) y resulta fundamental para cualquier empresa y en especial para las pymes, donde analizar y gestionar adecuadamente el circulante es de suma importancia para evitar la falta de liquidez o una suspensión de pagos y garantizar la viabilidad futura de la empresa.

En consecuencia, en esta asignatura abordaremos el estudio y análisis de la gestión de los activos y pasivos operativos: inventarios, clientes y proveedores, en particular.

En primer lugar abordaremos la gestión de los inventarios con un primer tema introductorio que irá seguido de un segundo tema donde desarrollaremos algunos de los modelos clásicos de gestión de stocks.



En segundo lugar estudiaremos la problemática relacionada con la cuenta de clientes desde la perspectiva del análisis financiero y gestión del riesgo. Estudiaremos algunos sistemas de clasificación y selección de clientes, así como determinaremos el riesgo de impago.

En tercer y último lugar estudiaremos la gestión y el coste de la financiación proporcionada por los proveedores y otras de fuentes financieras espontáneas.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

Para la mejor comprensión de los temas es recomendable que el estudiante tenga conocimientos de estadística.

## **COMPETÈNCIES**

### **2195 - M.U. en Finance Corporatives**

- Integrar en l'àrea financera de l'empresa les noves tecnologies en la seua labor professional.
- Anaitzar de forma crítica tant el seu treball com a responsable de les finances empresarials, com el dels seus companys.
- Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Precisar i rendibilitzar la política de pagaments a proveïdors i saber formular i resoldre els models de gestió d'inventaris.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno a un nivel intermedio en el conocimiento de la gestión de los activos y pasivos operativos. El principal objetivo es dotar al alumno de las herramientas y claves para la gestión de los activos y pasivos a corto plazo. Así como que el alumno comprenda la importancia de las implicaciones financieras y económicas que aquellos tienen para la marcha de toda empresa.

En esta asignatura se abordará la gestión de deudores, política de crédito y los métodos de clasificación y selección de clientes. Así también se abordará la gestión financiera de los inventarios y la gestión y el coste de recursos financieros a corto plazo, en especial los procedentes de los proveedores.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. LA GESTIÓ FINANCERA DELS INVENTARIS

En aquest tema s'estudia el paper que desenvolupen els inventaris dins del procés productiu, la seua classificació i el càlcul del cost de la seua gestió i els seus moviments.

### 2. MODELS CLÀSSICS DE LA GESTIÓ D'INVENTARIS

Aquest tema es dedica a la gestió clàssica dels inventaris. Estudiarem un conjunt de models que resulten més adequats quan la demanda d'un producte és continua i independent. Aquesta gestió pot realitzar-se en condicions de certesa, incertesa o probabilístiques.

### 3. LA GESTIÓ FINANCERA DELS DEUTORS

Des d'un punt de vista financer, els recursos aplicats en el compte de deutors són una inversió en actiu operatiu. En aquest tema estudiarem la política de crèdit, la política de cobraments i la gestió dels impagats.

### 4. SISTEMES DE CLASSIFICACIÓ I SELECCIÓ DE CLIENTS

En aquest tema estudiarem alguns dels sistemes de classificació i selecció dels clients emprats per les empreses. Aquests sistemes que es reuneixen sota el nom de credit scoring estan basats en mètodes estadístics (regressió logística i arbres de classificació) i no estadístics (programació lineal)

### 5. LA GESTIÓ DELS RECURSOS FINANCERS OPERATIUS A CURT TERMINI.

En aquest tema s'estudia la gestió i el cost del finançament proporcionat pels proveïdors i altres fonts financeres espontànies.



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	12,00	100
Pràctiques en aula informàtica	10,00	100
Treball en grup	6,00	100
Tutories reglades	2,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>30,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

Durante el curso se trabajarán los contenidos del programa simultaneando los de tipo teórico con los prácticos.

Las clases teóricas se impartirán con la metodología de la lección magistral, en la que el profesor detallará los aspectos fundamentales de cada tema y explicará los conceptos más relevantes facilitando el estudio del mismo a través de la bibliografía señalada, a la que el estudiante deberá acudir para completar y profundizar en la materia, y del material preparado a tal efecto.

Las clases prácticas consistirán en la consideración de cuestiones y ejercicios de carácter aplicado y que hayan sido previamente planteados en las clases teóricas, debiendo el estudiante participar activamente en el desarrollo de la actividad discutiendo la solución, y utilizando las técnicas informáticas adecuadas para su resolución.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual, <http://pizarra.uv.es> facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

## AVALUACIÓ

La evaluación se realizará en función de:

- Un examen escrito que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas o ejercicios.

La evaluación continua se basará en:



- Asistencia a clase y participación en las mismas.
- Asistencia a conferencias relacionadas con los temas de estudio.
- Pruebas periódicas de seguimiento.
- Actividades realizadas durante el periodo formativo: ejercicios, problemas, casos.
- Trabajos individuales y/o en equipo.

El examen final supondrá el 60% de la nota final y la evaluación continua el 40%.

En cualquier caso, para aprobar la asignatura se necesitará obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 y en la prueba escrita deberá obtenerse igualmente una calificación mínima de 5 sobre 10. En el caso de no superar la prueba escrita la nota máxima que se podrá obtener será de 4,5.

Para que las actividades y las tareas propuestas sean evaluadas, deberán entregarse en la fecha y forma en que se estipule para cada una de ellas.

En la segunda convocatoria se emplearán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2010): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (9ª edición).

Damodar, N. Gujarati y Dawn C. Porter (2010): Econometría. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (9ª edición).

Faus, J. y Tàpies, J. (1999): Finanzas Operativas. Gestión financiera de las operaciones del día a día. IESE, Pamplona.

García, P., Cardos, M., Albarracín, J.M. y Monreal, J.J. (2005): Gestión de stocks de demanda independiente. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

Peña, D. (2002): Análisis de datos multivariantes. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (2ª edición). Cap. 14, págs. 431-447.

Pérez, C. (2008): Técnicas de análisis multivariante de datos. Pearson Educación, Madrid. Cap. 15-16, págs. 457-494 y cap. 19-20, págs. 550-558 y 563-576.

Thomas, L., Edelman, D. y Crook, J. (2002): Credit Scoring and its Applications. SIAM monographs on mathematical modeling and computation.