

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44217
Nombre	Gestión financiera
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	6 - Financiación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RODRIGO GONZALEZ, AMALIA	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

La gestión financiera a corto plazo o gestión del circulante está vinculada al ciclo de explotación o ciclo “dinero-mercancía-dinero”, esto es el tiempo que por término medio tarda en recuperarse la inversión realizada en los bienes consumidos en la actividad productiva.

Esta gestión es competencia de los directivos operativos (finanzas operativas) y resulta fundamental para cualquier empresa y en especial para las pymes, donde analizar y gestionar adecuadamente el circulante es de suma importancia para evitar la falta de liquidez o una suspensión de pagos y garantizar la viabilidad futura de la empresa.

En consecuencia, en esta asignatura abordaremos el estudio y análisis de la gestión de los activos y pasivos operativos: inventarios, clientes y proveedores, en particular.

En primer lugar abordaremos la gestión de los inventarios con un primer tema introductorio que irá seguido de un segundo tema donde desarrollaremos algunos de los modelos clásicos de gestión de stocks.



En segundo lugar estudiaremos la problemática relacionada con la cuenta de clientes desde la perspectiva del análisis financiero y gestión del riesgo. Estudiaremos algunos sistemas de clasificación y selección de clientes, así como determinaremos el riesgo de impago.

En tercer y último lugar estudiaremos la gestión y el coste de la financiación proporcionada por los proveedores y otras de fuentes financieras espontáneas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para la mejor comprensión de los temas es recomendable que el estudiante tenga conocimientos de estadística.

COMPETENCIAS

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.
- Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Precisar y rentabilizar la política de pagos a proveedores y saber formular y resolver los modelos de gestión de inventarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno a un nivel intermedio en el conocimiento de la gestión de los activos y pasivos operativos. El principal objetivo es dotar al alumno de las herramientas y claves para la gestión de los activos y pasivos a corto plazo. Así como que el alumno comprenda la importancia de las implicaciones financieras y económicas que aquellos tienen para la marcha de toda empresa.

En esta asignatura se abordará la gestión de deudores, política de crédito y los métodos de clasificación y selección de clientes. Así también se abordará la gestión financiera de los inventarios y la gestión y el coste de recursos financieros a corto plazo, en especial los procedentes de los proveedores.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS INVENTARIOS

En este tema se estudia el papel que desempeñan los stocks dentro del proceso productivo, su clasificación y el cálculo del coste de la gestión de stocks y sus movimientos.

2. MODELOS CLÁSICOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.

Este tema se dedica a la gestión clásica de inventarios. Estudiaremos un conjunto de modelos que resultan más adecuados cuando la demanda de un producto es continua e independiente. Esta gestión puede llevarse a cabo en situaciones de certeza, incertidumbre o probabilísticas.

3. LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS DEUDORES

Desde un punto de vista financiero, los recursos aplicados en la cuenta de deudores son una inversión en activo operativo. En este tema estudiaremos la política de crédito, la política de cobros y la gestión de los impagados.

4. SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE CLIENTES

En este tema estudiaremos algunos de los sistemas de clasificación y selección de clientes empleados por las empresas. Estos sistemas que se reúnen bajo el nombre credit scoring están basados en métodos estadísticos (regresión logística y árboles de clasificación) y no estadísticos (programación lineal).

5. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS OPERATIVOS A CORTO PLAZO.

En este tema se estudia la gestión y el coste de la financiación proporcionada por los proveedores y otras de fuentes financieras espontáneas.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	12,00	100
Prácticas en aula informática	10,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Tutorías regladas	2,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Durante el curso se trabajarán los contenidos del programa simultaneando los de tipo teórico con los prácticos.

Las clases teóricas se impartirán con la metodología de la lección magistral, en la que el profesor detallará los aspectos fundamentales de cada tema y explicará los conceptos más relevantes facilitando el estudio del mismo a través de la bibliografía señalada, a la que el estudiante deberá acudir para completar y profundizar en la materia, y del material preparado a tal efecto.

Las clases prácticas consistirán en la consideración de cuestiones y ejercicios de carácter aplicado y que hayan sido previamente planteados en las clases teóricas, debiendo el estudiante participar activamente en el desarrollo de la actividad discutiendo la solución, y utilizando las técnicas informáticas adecuadas para su resolución.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual, <http://pizarra.uv.es> facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de:

- Un examen escrito que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas o ejercicios.

La evaluación continua se basará en:



- Asistencia a clase y participación en las mismas.
- Asistencia a conferencias relacionadas con los temas de estudio.
- Pruebas periódicas de seguimiento.
- Actividades realizadas durante el periodo formativo: ejercicios, problemas, casos.
- Trabajos individuales y/o en equipo.

El examen final supondrá el 60% de la nota final y la evaluación continua el 40%.

En cualquier caso, para aprobar la asignatura se necesitará obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 y en la prueba escrita deberá obtenerse igualmente una calificación mínima de 5 sobre 10. En el caso de no superar la prueba escrita la nota máxima que se podrá obtener será de 4,5.

Para que las actividades y las tareas propuestas sean evaluadas, deberán entregarse en la fecha y forma en que se estipule para cada una de ellas.

En la segunda convocatoria se emplearán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

REFERENCIAS

Básicas

- Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2010): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (9ª edición).

Damodar, N. Gujarati y Dawn C. Porter (2010): Econometría. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (9ª edición).

Faus, J. y Tàpies, J. (1999): Finanzas Operativas. Gestión financiera de las operaciones del día a día. IESE, Pamplona.

García, P., Cardos, M., Albarracín, J.M. y Monreal, J.J. (2005): Gestión de stocks de demanda independiente. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

Peña, D. (2002): Análisis de datos multivariantes. McGraw-Hill, Interamericana, Madrid (2ª edición). Cap. 14, págs. 431-447.

Pérez, C. (2008): Técnicas de análisis multivariante de datos. Pearson Educación, Madrid. Cap. 15-16, págs. 457-494 y cap. 19-20, págs. 550-558 y 563-576.

Thomas, L., Edelman, D. y Crook, J. (2002): Credit Scoring and its Applications. SIAM monographs on mathematical modeling and computation.



ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La docencia será presencial, salvo que la situación sanitaria exigiese su paso a docencia virtual, en cuyo caso se realizarán clases por videoconferencia síncronas.

Los exámenes finales serán presenciales.