

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44215
Nom	Taller de lideratge i tècniques de comunicació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	1.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - M.U. en Finance Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - M.U. en Finance Corporatives	5 - Tallers	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Finances Empresarials

RESUM

Se pretende que el alumno conozca las bases de los principales modelos de liderazgo, los valores de la organización, la visión del futuro y la toma de riesgos. Asimismo el alumno podrá ayudar a actuar correctamente a otros actores, conocerá las bases de una buena comunicación y de la resolución de conflictos en el grupo de trabajo. Desarrollará y potenciara su autoliderazgo como eje fundamental de influencia sobre equipos y personas.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2195 - M.U. en Finance Corporatives

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit economicofinancer de l'empresa.
- Reconéixer el model de lideratge més adequat al perfil personal, empresarial i de l'entorn.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

El estudiante será capaz de reconocer los comportamientos que definen los diferentes estilos de liderazgo y su repercusión en las actitudes individuales, del equipo de trabajo y de la organización. También podrá identificar los aspectos de su propio comportamiento que le ayuden en el liderazgo y aquellos que le interesaría tratar de reforzar. Será capaz de conocer la mejor forma de comunicar sus ideas y proyectos, así como los fundamentos de la resolución de conflictos. Será capaz de establecer principios de actuación que le permitan influir sobre equipos de trabajo para ayudarles a conseguir sus objetivos.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	6,00	100
Seminaris	3,00	100
Tutories reglades	1,00	100
TOTAL	10,00	

METODOLOGIA DOCENT

El professor explicarà los conceptos fundamentales al comienzo de las sesiones y los alumnos deberán ponerlos en práctica a continuación. Aprendizaje y experimentación práctica buscando el descubrir y el consolidar conocimientos y competencias de liderazgo y comunicación.

AVALUACIÓ

Se realizará de forma continuada mediante pruebas específicas durante las sesiones ordinarias.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Se irá incorporando a lo largo del curso la bibliografía de apoyo, así como artículos relevantes que apoyen los aspectos más relevantes que se trabajen.