

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44215
Name	Workshop on leadership and communication techniques
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	1.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	5 - Workshops	Obligatory

Coordination

Name	Department
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Business Finance

SUMMARY

Se pretende que el alumno conozca las bases de los principales modelos de liderazgo, los valores de la organización, la visión del futuro y la toma de riesgos. Asimismo el alumno podrá ayudar a actuar correctamente a otros actores, conocerá las bases de una buena comunicación y de la resolución de conflictos en el grupo de trabajo. Desarrollará y potenciara su autoliderazgo como eje fundamental de influencia sobre equipos y personas.

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

**Other requirements****OUTCOMES****2195 - M.U. en Finanzas Corporativas**

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.
- Reconocer el modelo de liderazgo más adecuado al perfil personal, empresarial y del entorno.

LEARNING OUTCOMES

El estudiante será capaz de reconocer los comportamientos que definen los diferentes estilos de liderazgo y su repercusión en las actitudes individuales, del equipo de trabajo y de la organización. También podrá identificar los aspectos de su propio comportamiento que le ayuden en el liderazgo y aquellos que le interesaría tratar de reforzar. Será capaz de conocer la mejor forma de comunicar sus ideas y proyectos, así como los fundamentos de la resolución de conflictos. Será capaz de establecer principios de actuación que le permitan influir sobre equipos de trabajo para ayudarles a conseguir sus objetivos.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	6,00	100
Seminars	3,00	100
Tutorials	1,00	100
TOTAL	10,00	

TEACHING METHODOLOGY

El profesor explicará los conceptos fundamentales al comienzo de las sesiones y los alumnos deberán ponerlos en práctica a continuación. Aprendizaje y experimentación práctica buscando el descubrir y el consolidar conocimientos y competencias de liderazgo y comunicación.



EVALUATION

Se realizará de forma continuada mediante pruebas específicas durante las sesiones ordinarias.

REFERENCES

Basic

- Se irá incorporando a lo largo del curso la bibliografía de apoyo, así como artículos relevantes que apoyen los aspectos más relevantes que se trabajen.