

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44215
Nombre	Taller de liderazgo y técnicas de comunicación
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	1.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	5 - Talleres	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
COMEIG RAMIREZ, IRENE	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

Se pretende que el alumno conozca las bases de los principales modelos de liderazgo, los valores de la organización, la visión del futuro y la toma de riesgos. Asimismo el alumno podrá ayudar a actuar correctamente a otros actores, conocerá las bases de una buena comunicación y de la resolución de conflictos en el grupo de trabajo. Desarrollará y potenciara su autoliderazgo como eje fundamental de influencia sobre equipos y personas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.
- Reconocer el modelo de liderazgo más adecuado al perfil personal, empresarial y del entorno.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de reconocer los comportamientos que definen los diferentes estilos de liderazgo y su repercusión en las actitudes individuales, del equipo de trabajo y de la organización. También podrá identificar los aspectos de su propio comportamiento que le ayuden en el liderazgo y aquellos que le interesaría tratar de reforzar. Será capaz de conocer la mejor forma de comunicar sus ideas y proyectos, así como los fundamentos de la resolución de conflictos. Será capaz de establecer principios de actuación que le permitan influir sobre equipos de trabajo para ayudarles a conseguir sus objetivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LIDERAZGO

Liderazgo.

2. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Técnicas de comunicación.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	6,00	100
Seminarios	3,00	100
Tutorías regladas	1,00	100
TOTAL	10,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El profesor explicará los conceptos fundamentales al comienzo de las sesiones y los alumnos deberán ponerlos en práctica a continuación. Aprendizaje y experimentación práctica buscando el descubrir y el consolidar conocimientos y competencias de liderazgo y comunicación.

EVALUACIÓN

Se realizará de forma continuada mediante pruebas específicas durante las sesiones ordinarias.

REFERENCIAS**Básicas**

- Se irá incorporando a lo largo del curso la bibliografía de apoyo, así como artículos relevantes que apoyen los aspectos más relevantes que se trabajen.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La docencia será presencial, salvo que la situación sanitaria exigiese su paso a docencia virtual, en cuyo caso se realizarán clases por videoconferencia síncronas.
Los exámenes finales serán presenciales.