

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44211
Name	Mergers and takeovers
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	4 - Assessment and risk	Obligatory

Coordination

Name	Department
GOMEZ CALVET, ANA ROSA	172 - Business Finance

SUMMARY

En la asignatura Fusiones y Adquisiciones se introducen algunas de las claves de las fuentes de valor de las operaciones del mercado de control de empresas y se estudia la reacción en el mercado ante el anuncio de una adquisición, tanto para la empresa compradora como para la adquirida. Se abordan las razones por las que una empresa toma la decisión de realizar una fusión/adquisición y las diferentes fases que involucra el proceso (valoración de la empresa objetivo, valoración de las sinergias, formas de adquisición, etc.). Finalmente, se presentan distintas tácticas defensivas y ofensivas, desde el punto de vista teórico y práctico, empleadas en los procesos de fusión/adquisición. Además, se tratan las adquisiciones financiadas mediante apalancamiento (LBO) y las reestructuraciones empresariales como mecanismo para el cambio de la propiedad y el control en la empresa.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Discriminar y categorizar las diferentes formas de fusión/adquisición de empresas, sus motivos y su implicación en la creación de valor.
- Desarrollar los mecanismos de defensa de una empresa ante la posibilidad de una OPA hostil.

LEARNING OUTCOMES

El alumno deberá poder discernir las fuentes de valor añadido de los procesos del mercado de control de empresas y los mecanismos a través de los cuales se llevan a cabo con el objeto de decidir la conveniencia o no de su realización, los métodos que poseen las empresas para defenderse y determinar el valor generado en cada caso. El alumno deberá ser capaz de realizar los diferentes análisis, tanto desde la perspectiva de los propietarios de la empresa compradora como de la objetivo

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	10,00	100
Theoretical and practical classes	9,00	100
Group work	7,00	100
Tutorials	3,00	100
Seminars	1,00	100
TOTAL	30,00	

TEACHING METHODOLOGY

El profesor explicará los conceptos fundamentales recogidos en el programa, combinando el modelo de lección magistral con el modelo participativo y fomentando la intervención del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje. Las primeras sesiones de la materia serán fundamentalmente expositivas de conceptos teóricos, ilustrando los contenidos con ejemplos reales. En las últimas sesiones las exposiciones serán eminentemente prácticas, centradas el análisis en casos reales.

Tras la exposición por parte del profesor, el alumno investigará en prensa económica especializada y en páginas web específicas de carácter económico y empresarial otros casos reales en los que se reflejen los contenidos vistos en la asignatura.

EVALUATION

Para valorar la asignatura se tendrá en consideración la asistencia, participación en clase y realización de trabajos individuales y/o en grupo.

REFERENCES**Basic**

- Mascareñas Pérez-Iñigo, J. (2011): Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Ed. Ecobook. Madrid.
- Sebastián Quetglas, R. (2016): Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Ed. Wolters Kluwer. Madrid.
- www.cnmv.es



Additional

- Berk, J y DeMarzo, P. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-Addison Wesley. México.
- Brealey, Myers y Allen (2015): Principios de Finanzas Corporativas. Ed. Mc. Graw Hill. México.
- Emery, D y Finnerty, J.D. (2000): Administración Financiera Corporativa. Ed. Prentice Hall. México.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2003): Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.