

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44208
Nom	Operacions societàries i situació concursal
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - M.U. en Finance Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - M.U. en Finance Corporatives	3 - Entorn	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LUJAN HERNANDEZ, JUAN LUIS	70 - Dret Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUM

La asignatura Operaciones Societarias y Situación Concursal es una asignatura que se estudia en el primer semestre del Master Finanzas Corporativas, consta de tres créditos y su contenido es principalmente teórico-práctico con constantes remisiones y ejercicios relacionados con su aplicación práctica.

En la asignatura Operaciones Societarias y Situación Concursal se estudia el marco jurídico de la financiación de la sociedad por medio de ampliaciones de capital (emisión de acciones privilegiadas con prima, rescatables, sin voto, compensación de créditos, etc.); emisión de obligaciones; modificaciones estructurales (fusión, escisión y cesión de activos y pasivos); financiación a través de los mercados financieros, y las soluciones pre-concursales y concursales que ofrece el derecho a las empresas en crisis.

Esta asignatura por otra parte, pretende cumplir una función introductoria a otras disciplinas que se imparten posteriormente en el máster como: Fiscalidad de las Operaciones Financieras Empresariales; Instrumentos Financieros de Apoyo a las Pymes o Fusiones y Adquisiciones.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Para la realización de esta asignatura se aconseja haber cursado y superado la formación básica sobre Derecho Mercantil o Introducción al Derecho que se imparte en los Grados de Finanzas y Contabilidad, Administración y Dirección de Empresas o Economía.

COMPETÈNCIES

2195 - M.U. en Finance Corporatives

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels diferents agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.
- Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit econòmicofinancer de l'empresa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Preparar al estudiante del máster para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, dándole una formación jurídica que le permita conocer diversas vías de financiación, sus características y consecuencias que pueden derivarse en distintos escenarios como el de crisis de la empresa, con el fin de que pueda adoptar en cada momento las decisiones más adecuadas en materia de inversión, desinversión o financiación.

A tal fin, la asignatura analiza desde una perspectiva jurídica la financiación de la empresa, principalmente la empresa de capital, a través de operaciones societarias como la ampliación de capital u otras fuentes de financiación externa con implicaciones societarias como la emisión de obligaciones o los préstamos participativos.



En esta línea se presta especial atención a la financiación a través de los mercados financieros.

Otras operaciones societarias como la fusión, la escisión o la cesión de activos y pasivos, adquieren gran interés en procesos de reestructuración empresarial y pueden contribuir a dotar a las empresas de recursos y dimensiones más adecuados a sus objetivos.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	26,00	100
Treball en grup	3,00	100
Tutories reglades	1,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGIA DOCENT

El proceso de aprendizaje de la asignatura combina el estudio de las materias con su aplicación práctica.

En cada **Sesión presencial** se abordará un tema. El alumno tendrá a su disposición con antelación, en la carpeta Recursos del Aula Virtual, el guión del tema y materiales para su estudio. En las sesiones presenciales se incidirá más en los aspectos formativos, con clases magistrales abiertas al debate. Se valorará positivamente la asistencia y la participación del estudiante en estas sesiones.

Al finalizar cada tema el alumno realizará un **Cuestionario** sobre los principales aspectos teóricos vistos. También realizará diversos **Ejercicios prácticos** relacionados con los temas estudiados que le permitan fijar los conocimientos adquirirlos y comprobar su utilidad práctica. Este ejercicio deberá entregarse en la carpeta de Tareas del Aula virtual y podrá consistir en búsqueda de legislación, análisis de documentación, lectura y síntesis de algún artículo especializado, análisis de alguna noticia de actualidad, caso práctico, trabajo en grupo, etc.



En clase se dedicará un espacio para la exposición y resolución de estos ejercicios.

Se valorará positivamente la participación del estudiante en las **tutorías**.

AVALUACIÓ

El sistema de evaluación de la asignatura comprende:

60% de la nota será resultado de la evaluación continua, y comprenderá:

- Asistencia y Participación (10%)
- Cuestionarios (20%)
- Ejercicios Prácticos (30%)

40% de la nota será resultado de una examen realizado al finalizar la asignatura. El examen consistirá en cuatro preguntas a desarrollar correspondientes a los cuatro temas de la asignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Fajardo (Coord) Apuntes de Derecho Mercantil. Low Cost Books, Valencia.

Complementàries

- Vicent Chuliá, F. Introducción al Derecho Mercantil. Ed. Tirant lo Blanch Vol. I y II.
- Sanchez Calero, F. Instituciones de Derecho Mercantil. Ed. Aranzadi Vol. I y II.