

**COURSE DATA****Data Subject**

|                      |                                            |
|----------------------|--------------------------------------------|
| <b>Code</b>          | 44205                                      |
| <b>Name</b>          | Ethics and corporate social responsibility |
| <b>Cycle</b>         | Master's degree                            |
| <b>ECTS Credits</b>  | 3.0                                        |
| <b>Academic year</b> | 2022 - 2023                                |

**Study (s)**

| <b>Degree</b>                        | <b>Center</b>        | <b>Acad. year</b> | <b>Period</b> |
|--------------------------------------|----------------------|-------------------|---------------|
| 2195 - M.U. en Finanzas Corporativas | Faculty of Economics | 1                 | First term    |

**Subject-matter**

| <b>Degree</b>                        | <b>Subject-matter</b> | <b>Character</b> |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------|
| 2195 - M.U. en Finanzas Corporativas | 2 - Organisation      | Obligatory       |

**Coordination**

| <b>Name</b>     | <b>Department</b>                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| MAS TUR, ALICIA | 105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras' |

**SUMMARY**

In the subject Ethics and Corporate Social Responsibility of the Master in Corporate Finance students are provided with the necessary concepts for the development of business models and business management approaches under the prism of ethics and social responsibility. We study the aspects that affect sustainability, transparency and public accountability by companies, good governance and the advances that have taken place in the different dimensions of Social Responsibility. Different perspectives and approaches are analyzed, as well as business models that consider the concept of sustainability, including the triple dimension of organizations: economic, social and environmental. The aspects related to ethical finance and ethics applied to financial institutions are also studied. Finally, the most advanced cases of development of management systems based on the culture of Social Responsibility are analyzed.



## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

No se exigen conocimientos previos. No obstante, se aconseja tener conocimientos básicos en Dirección de Empresas y Finanzas Corporativas.

## OUTCOMES

### 2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.



## LEARNING OUTCOMES

The skills that the student will acquire with the follow-up of the subject are:

1. Understand the theoretical, political and social foundations of the categories "ethics and social responsibility".
2. Know and understand the different aspects related to organizational sustainability: ethics, social responsibility, transparency, corporate governance.
3. Know and understand the functioning of ethical finances and ethical criteria applied to the world of finance.
4. Become familiar with the systems and methodologies that are being used by the most advanced companies to adapt their management approach to the new regulatory situation and to the emerging values of responsibility and sustainability.
5. Know the new models of responsible business, the experiences of good practices and the procedures for their application in the different business sectors.

## WORKLOAD

| ACTIVITY                          | Hours        | % To be attended |
|-----------------------------------|--------------|------------------|
| Theoretical and practical classes | 21,00        | 100              |
| Group work                        | 6,00         | 100              |
| Tutorials                         | 3,00         | 100              |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>30,00</b> |                  |

## TEACHING METHODOLOGY

El proceso de aprendizaje de la asignatura se estructura en una parte teórica y una parte práctica.

La parte teórica se desarrollará mediante presentaciones de los temas apoyadas en la bibliografía básica y complementaria de cada tema y en materiales de lectura específicos que se facilitarán al alumno a través del aula virtual. No obstante, se valorará positivamente la participación del estudiante a lo largo de las sesiones teóricas; participación que podrá consistir en reflexiones y valoraciones personales del alumno acerca de los conceptos y contenidos teóricos vertidos por el profesor.

La parte práctica se desarrollará mediante sesiones basadas en la participación activa de los alumnos e inspiradas en la enseñanza por descubrimiento a través del método del caso. Se presentarán casos prácticos referentes a organizaciones socialmente responsables. La información referente a los casos prácticos a trabajar en clase se facilitará al alumno a través del aula virtual, de manera que el alumno deberá leer y analizar dicha información con antelación a la celebración de la sesión práctica, así como proceder a la búsqueda de información complementaria que pueda ser de ayuda para la resolución del caso. La sesión práctica se desarrollará de la siguiente manera: en primer lugar, en grupos reducidos de alumnos (entre 3 y 4 personas) se analizará y resolverá el caso; en segundo lugar, cada grupo expondrá al resto de grupos las conclusiones obtenidas; y en tercer lugar, se procederá a una discusión por parte del conjunto de la clase con el objeto de llegar a una solución final única. Con posterioridad a la sesión de



práctica, cada alumno deberá elaborar un informe individual que contenga el análisis y resolución del caso, que deberá entregar al profesor en la sesión de prácticas posterior. El alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales para resolver junto con el profesor las dudas que puedan surgirle en relación con la resolución y elaboración del informe de la práctica correspondiente.

## EVALUATION

El sistema de evaluación consistirá en una evaluación continua basada en los siguientes aspectos: asistencia a las clases teóricas y prácticas del módulo (20% de la nota global), elaboración y entrega de los informes individuales correspondientes a la realización de los casos prácticos (60% de la nota global) y participación, interés por el módulo, actitud ante la materia y posibilidad de asistencia a algún seminario relacionado con los contenidos del módulo (20% de la nota global). La elaboración de los informes se realizará según los criterios y pautas marcadas por el profesor del módulo. El profesor podrá considerar la necesidad de que algún o la totalidad de los alumnos tengan que realizar un examen final de la asignatura, en el caso de que la calidad de los informes presentados sea insuficiente.

### Composición de la calificación final de la asignatura

| Actividad o concepto a evaluar                                            | % calificación |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Asistencia a clase:                                                       | 20%            |
| Entrega de informes de prácticas individuales:                            | 60%            |
| Participación e interés por la asignatura:                                | 20%            |
| Examen final (sustitutivo o complementario de las actividades anteriores) | Entre 0 y 100% |
| <b>Total:</b>                                                             | <b>100%</b>    |

## REFERENCES



### Basic

- Campos, V. (2016): La economía social y solidaria en el Siglo XXI: un concepto en evolución. Cooperativas, B corporations y economía del bien común, Oikonomics, Revista de Economía, Empresa y Sociedad, 6, 6-15.
- De la Cuesta, M. (2004): Responsabilidad social corporativa, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- De la Cuesta, M. (2006): Responsabilidad social del sector bancario. Su contribución a un desarrollo más sostenible, Papeles de Economía Española, 108, 173-190.
- Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona: Deusto.
- Felber, C. (2014): Dinero. De fin a medio. Barcelona: Deusto.
- Moneva, J.M. y Lizcano, J.L. (2003): Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Barcelona: Asociación Española de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (AECA). Documento Nº 1.
- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico, Espacios, Vol. 35, nº 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, Harvard Business Review, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J. R. (2016): ¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.
- Sanchis, J.R. y Pascual, E. (2017): Banca ética y banca cooperativa. Un análisis comparativo a través del estudio de Caixa Popular y de Fiare Banca Ética, REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, 124, 152-174.
- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos, Delta Editores, Madrid.

### Additional

- Carroll A. y Buchholtz A. (2006): Business and Society: Ethics and Stakeholder Management (6th ed.). Mason: Thompson Learning.
- Elkington, J. (1997): Cannibals with forks: The triple bottom line of the 21st century business. Oxford: Capstone Publishing.
- Epstein, E. M. (1987): The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Social Responsiveness, California Management Review, Vol. 29, nº 3, pp. 99-114.
- SPAINSIF (2017): Retos y oportunidades de la banca sostenible, Estudio Spainsif.





- Fetiniuc, V. y Luchian, I. (2014): Banking ethics: main conceptions and problems, Annals of The University of Petrosani Economics, 14 (1), 91-102.
- Freeman, R. E. (1984): Strategic Management: A stakeholder Approach. Boston: Pitman.
- García López, M. J. (2015): La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line, Revista de Contabilidad y Dirección, nº 20, pp. 65-77.
- Gómez Calvo, V. y Gómez Álvarez, R. (2016): La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿son teorías complementarias?, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 87, 257-294.
- Guzman, E. y Vera, L. (2016): La ética como componente esencial en el sector bancario, Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG, 10 (3), 10-17.
- Joyce, A., Paquin, R. y Pigneur, Y. (2015): The triple layered business model canvas: a tool to design more sustainable business models. ARTEM Organizational Creativity International Conference. Nancy, France.
- López, A. y Llena, F. (2006): La incorporación de la responsabilidad social corporativa en la gestión estratégica a través del Balanced Scorecard, AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 74, pp. 46-51.
- Muñoz Martin, J. (2013): Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC), Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, Vol. 7, nº 3, pp. 76-85.