

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44205
Nombre	Ética y responsabilidad social de la empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	2 - Organización	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En la asignatura Ética y Responsabilidad Social de la Empresa del Máster en Finanzas Corporativas se proporciona a los/las estudiantes los conceptos necesarios para el desarrollo de los modelos de negocio y enfoques de gestión empresarial bajo el prisma de la ética y la responsabilidad social.

Se estudian los aspectos que afectan a la sostenibilidad, la transparencia y la rendición pública de cuentas por parte de las empresas, el buen gobierno y los avances que se han producido en las distintas dimensiones de la Responsabilidad Social. Se analizan diferentes perspectivas y enfoques, así como modelos de negocios que consideran el concepto de la sostenibilidad, incluyendo la triple dimensión de las organizaciones: económica, social y medioambiental.



Se estudian también los aspectos relacionados con las finanzas éticas y la ética aplicada a las entidades financieras.

Por último, se analizan los casos más avanzados de desarrollo de sistemas de gestión basados en la cultura de la Responsabilidad Social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen conocimientos previos. No obstante, se aconseja tener conocimientos básicos en Dirección de Empresas y Finanzas Corporativas.

COMPETENCIAS

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.



- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de la asignatura es el conocimiento de los aspectos relacionados con la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial.

Este objetivo general se desglosa en una serie de objetivos específicos como son:

1. Conocimiento de los conceptos de Ética y Responsabilidad Social y sus principales similitudes y diferencias.
2. Conocimiento del alcance de la Ética y Responsabilidad Social en las organizaciones, sus implicaciones y análisis crítico.
3. Estudio sobre las medidas y los indicadores de la Responsabilidad Social y de los diferentes modelos y herramientas de la sostenibilidad en las organizaciones.
4. Conocimiento y estudio de las diferentes clases de organizaciones socialmente responsables.
5. Conocimiento de las Finanzas éticas, la ética bancaria y los diferentes modelos de organizaciones financieras al respecto.

Las destrezas que el alumno adquirirá con el seguimiento de la asignatura son:

1. Entender los fundamentos teóricos, políticos y sociales de las categorías “ética y responsabilidad social”.
2. Conocer y entender los diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad organizativa: ética, responsabilidad social, transparencia, gobierno corporativo.
3. Conocer y comprender el funcionamiento de las finanzas éticas y de los criterios éticos aplicados al mundo de las finanzas.
4. Familiarizarse con los sistemas y metodologías que están utilizando las empresas más avanzadas para adaptar su enfoque de gestión a la nueva situación normativa y a los valores emergentes de responsabilidad y sostenibilidad.
5. Conocer los nuevos modelos de empresa responsable, las experiencias de buenas prácticas y los procedimientos para su aplicación en los distintos sectores empresariales.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Ética y Responsabilidad Social

- 1.1. Orígenes y evolución de la Responsabilidad Social
- 1.2. Marco conceptual de la Responsabilidad Social
- 1.3. Enfoques y Dimensiones de la Responsabilidad Social
- 1.4. La diferencia entre Ética y Responsabilidad Social
- 1.5. La Sostenibilidad y el Gobierno Corporativo

2. Medición y Modelos de negocio de la Responsabilidad Social

- 2.1. Dirección Estratégica y gestión de la RS
- 2.2. Porqué medir la Responsabilidad Social: indicadores
- 2.3. La Triple Bottom Line
- 2.4. Modelo Canvas de Triple Capa
- 2.5. El Balanced Scorecard de 5 perspectivas

3. La Creación de Valor Compartido y el Modelo EBC: más allá de la RSE

- 3.1. Los límites de la Responsabilidad Social
- 3.2. La Creación de Valor Compartido de Porter y Kramer
- 3.3. Responsabilidad Social y Creación de Valor Compartido
- 3.4. El Modelo de la Economía del Bien Común
- 3.5. El Balance y la Matriz del Bien Común

4. Las Empresas Socialmente Responsables

- 4.1. Las Empresas del Bien Común
- 4.2. Las Empresas Cooperativas
- 4.3. Empresas de la Economía Social y Solidaria
- 4.4. Las Empresas Sociales
- 4.5. Las B Corporation

5. Ética y RSE en banca y Finanzas Éticas

- 5.1. Ética y Responsabilidad Social en banca
- 5.2. La Inversión Socialmente Responsable
- 5.3. Finanzas éticas y solidarias: características y modelos
- 5.4. La banca ética
- 5.5. La banca cooperativa



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	21,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El proceso de aprendizaje de la asignatura se estructura en una parte teórica y una parte práctica.

La parte teórica se desarrollará mediante presentaciones de los temas apoyadas en la bibliografía básica y complementaria de cada tema y en materiales de lectura específicos que se facilitarán al alumno a través del aula virtual. No obstante, se valorará positivamente la participación del estudiante a lo largo de las sesiones teóricas; participación que podrá consistir en reflexiones y valoraciones personales del alumno acerca de los conceptos y contenidos teóricos vertidos por el profesor.

La parte práctica se desarrollará mediante sesiones basadas en la participación activa de los alumnos e inspiradas en la enseñanza por descubrimiento a través del método del caso. Se presentarán casos prácticos referentes a organizaciones socialmente responsables. La información referente a los casos prácticos a trabajar en clase se facilitará al alumno a través del aula virtual, de manera que el alumno deberá leer y analizar dicha información con antelación a la celebración de la sesión práctica, así como proceder a la búsqueda de información complementaria que pueda ser de ayuda para la resolución del caso. La sesión práctica se desarrollará de la siguiente manera: en primer lugar, en grupos reducidos de alumnos (entre 3 y 4 personas) se analizará y resolverá el caso; en segundo lugar, cada grupo expondrá al resto de grupos las conclusiones obtenidas; y en tercer lugar, se procederá a una discusión por parte del conjunto de la clase con el objeto de llegar a una solución final única. Con posterioridad a la sesión de práctica, cada alumno deberá elaborar un informe individual que contenga el análisis y resolución del caso, que deberá entregar al profesor en la sesión de prácticas posterior. El alumno podrá utilizar tanto las tutorías virtuales como las presenciales para resolver junto con el profesor las dudas que puedan surgirle en relación con la resolución y elaboración del informe de la práctica correspondiente.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consistirá en una evaluación continua basada en los siguientes aspectos: asistencia a las clases teóricas y prácticas del módulo (20% de la nota global), elaboración y entrega de los informes individuales correspondientes a la realización de los casos prácticos (60% de la nota global) y participación, interés por el módulo, actitud ante la materia y posibilidad de asistencia a algún seminario relacionado con los contenidos del módulo (20% de la nota global). La elaboración de los informes se realizará según los criterios y pautas marcadas por el profesor del módulo. El profesor podrá considerar la necesidad de que algún o la totalidad de los alumnos tengan que realizar un examen final de la asignatura, en el caso de que la calidad de los informes presentados sea insuficiente.



Composición de la calificación final de la asignatura

Actividad o concepto a evaluar	% calificación
Asistencia a clase:	20%
Entrega de informes de prácticas individuales:	60%
Participación e interés por la asignatura:	20%
Examen final (sustitutivo o complementario de las actividades anteriores)	Entre 0 y 100%
Total:	100%

REFERENCIAS**Básicas**

- Campos, V. (2016): La economía social y solidaria en el Siglo XXI: un concepto en evolución. Cooperativas, B corporations y economía del bien común, Oikonomics, Revista de Economía, Empresa y Sociedad, 6, 6-15.
- De la Cuesta, M. (2004): Responsabilidad social corporativa, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- De la Cuesta, M. (2006): Responsabilidad social del sector bancario. Su contribución a un desarrollo más sostenible, Papeles de Economía Española, 108, 173-190.
- Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona: Deusto.
- Felber, C. (2014): Dinero. De fin a medio. Barcelona: Deusto.
- Moneva, J.M. y Lizcano, J.L. (2003): Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Barcelona: Asociación Española de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (AECA). Documento Nº 1.



- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico, *Espacios*, Vol. 35, nº 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, *Harvard Business Review*, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J. R. (2016): ¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.
- Sanchis, J.R. y Pascual, E. (2017): Banca ética y banca cooperativa. Un análisis comparativo a través del estudio de Caixa Popular y de Fiare Banca Ética, *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 124, 152-174.
- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos, Delta Editores, Madrid.

Complementarias

- Carroll A. y Buchholtz A. (2006): *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management* (6th ed.). Mason: Thompson Learning.
- Elkington, J. (1997): *Cannibals with forks: The triple bottom line of the 21st century business*. Oxford: Capstone Publishing.
- Epstein, E. M. (1987): The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, *Corporate Social Responsibility and Corporate Social Responsiveness*, *California Management Review*, Vol. 29, nº 3, pp. 99-114.
- SPAINSIF (2017): Retos y oportunidades de la banca sostenible, Estudio Spainsif.
- Fetiniuc, V. y Luchian, I. (2014): Banking ethics: main conceptions and problems, *Annals of The University of Petrosani Economics*, 14 (1), 91-102.
- Freeman, R. E. (1984): *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- García López, M. J. (2015): La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line, *Revista de Contabilidad y Dirección*, nº 20, pp. 65-77.
- Gómez Calvo, V. y Gómez Álvarez, R. (2016): La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿son teorías complementarias?, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 87, 257-294.
- Guzman, E. y Vera, L. (2016): La ética como componente esencial en el sector bancario, *Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG*, 10 (3), 10-17.
- Joyce, A., Paquin, R. y Pigneur, Y. (2015): The triple layered business model canvas: a tool to design more sustainable business models. ARTEM Organizational Creativity International Conference. Nancy, France.



- López, A. y Llena, F. (2006): La incorporación de la responsabilidad social corporativa en la gestión estratégica a través del Balanced Scorecard, AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 74, pp. 46-51.
- Muñoz Martin, J. (2013): Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC), Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, Vol. 7, nº 3, pp. 76-85.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La docencia será presencial, salvo que la situación sanitaria exigiese su paso a docencia virtual, en cuyo caso se realizarán clases por videoconferencia síncronas.

Los exámenes finales serán presenciales.