

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44198
Nom	Nous enfocaments de direcció estratègica
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - M.U. en Finance Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - M.U. en Finance Corporatives	2 - Organització	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BENAVIDES ESPINOSA, MARIA DEL MAR	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
SOLER TARAZONA, FRANCISCO JOSE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

La materia de esta asignatura se centra en el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de las Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.

Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional, el estudiante deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.



Por ello, los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

- v Dar a conocer al alumno los fundamentos y las herramientas de la Nueva Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial
- v Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias empresariales, así como en la implantación y el control de las mismas.
- v Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2195 - M.U. en Finance Corporatives

- Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.



- Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.
- Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.
- Analitzar, formular i avaluar polítiques empresarials coherents amb els actuals requeriments de responsabilitat i sostenibilitat de l'empresa.
- Formular i implementar estratègies empresarials a través de l'anàlisi i interpretació dels àmbits econòmics, socials i ambientals de l'entorn.
- Facilitar la definició i implantació de sistemes integrats de gestió empresarial basats en normes internacionals.
- Analitzar i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conocer los aspectos clave de los procesos de dirección estratégica
- Prever los medios y recursos (humanos, técnicos o financieros) necesarios y saben cómo gestionarlos para la correcta implantación de las estrategias
- Saben planificar organizar y controlar la puesta en práctica de las estrategias empresariales
- Evaluar las consecuencias para la organización de las decisiones relativas a los Recursos Humanos sobre el comportamiento de las personas y los grupos.
- Saber analizar la importancia del diseño de la organización en la correcta implementación de la estrategia.
- Comprender la relevancia de los sistemas de información a la hora de poner en práctica las estrategias
- Conocer el papel que juega la cultura en la implantación de la estrategia.
- Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros
- Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- Resolver tareas o/y realizar trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. La Direcció estratègica (repàs)

1. La direcció estratègica. Conceptes clau i procés
2. La missió i el sistema d'objectius
3. El Govern corporatiu
4. La Responsabilitat Social Corporativa

2. Tema 2. Anàlisi Extern (repàs)

1. Anàlisi de l'entorn general: Anàlisi PESTEL
2. Anàlisi de el sector i factors de l'entorn competitiu
3. Tècniques d'anàlisi de l'entorn

3. Tema 3. Anàlisi Interna

1. Recursos, capacitats i avantatge competitiu
2. Mètodes d'anàlisi
3. Anàlisi DAFO i CAME

4. Tema 4. Estratègia Competitiva en l'Unitat de Negoci

1. Marc per al disseny de les estratègies
2. Argument competitiu
3. Estratègies genèriques: lideratge en costos versus diferenciació
4. El model de el rellotge estratègic

5. Tema 5. Estratègies Corporatives

1. Direcció d'el desenvolupament estratègic
2. Tipus de diversificació i implicacions estratègiques
3. Maneres de desenvolupament: intern, extern i mixt
4. Avaluació i selecció d'estratègies

6. Tema 6. Sistemes d'informació

1. Decisions d'implementació
2. Presa de decisions
3. Sistemes d'informació

**7. Tema 7. Disseny de l'organització**

1. El disseny de l'organització i la relació amb l'estratègia
2. Variables de disseny
3. Factors de contingència
4. Disseny de el lloc de treball
5. Tipus d'estructures organitzatives

8. Tema 8. Estratègia de Recursos Humans

1. Planificació i implantació de les polítiques de RRHH. El factor humà com a recurs estratègic de l'empresa
 - El paper de la DRH en la formulació de l'estratègia
 - El paper de la DRH en la implementació de l'estratègia
2. Selecció de les estratègies de Recursos Humans per millorar els resultats

9. Tema 9. Sistema de Planificació i Control

1. Objectiu, estratègia i planificació
2. Prodessos de control
3. Sistemes de planioficació i control

10. Tema 10. Canvi i Aprenentatge

1. Gestió de l'canvi
2. El coneixement de l'empresa
3. L'organització que aprèn

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	21,00	100
Treball en grup	6,00	100
Tutories reglades	3,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGIA DOCENT

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas-prácticas. Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que



permeten profunditzar en el estudio de cada uno de los temas.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios.

AVALUACIÓ

La evaluación de la asignatura se compone de dos partes:

Una parte de contenido: preguntas de ensayo (o desarrollo) que deberán adecuarse a los criterios expresados en el examen (contenido y extensión).

Y un segundo componente será la evaluación continua, que tendrá un valor máximo de 5 puntos sobre un total de 10 (50% de la nota). Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar las dos partes.

En dicha evaluación continua se considerarán la **entrega de los informes** sobre casos propuestos que sean solicitados por el profesor (al inicio de la clase en que el caso vaya a ser resuelto o en su caso con anterioridad al comienzo de la clase pero nunca después), la **participación activa** en la resolución de los casos (considerando especialmente la cantidad y calidad de las intervenciones), así como la **actitud en clase** hacia el aprendizaje.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Las indicadas en cada tema