

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44198
Name	New approaches to strategic management
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	2 - Organisation	Obligatory

Coordination

Name	Department
BENAVIDES ESPINOSA, MARIA DEL MAR	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'
SOLER TARAZONA, FRANCISCO JOSE	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

La materia de esta asignatura se centra en el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de las Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.

Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional, el estudiante deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.



Por ello, los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

- v Dar a conocer al alumno los fundamentos y las herramientas de la Nueva Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial
- v Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias empresariales, así como en la implantación y el control de las mismas.
- v Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.



- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Analizar, formular y evaluar políticas empresariales coherentes con los actuales requerimientos de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa.
- Formular e implementar estrategias empresariales a través del análisis e interpretación de los ámbitos económicos, sociales y ambientales del entorno.
- Facilitar la definición e implantación de sistemas integrados de gestión empresarial basados en normas internacionales.
- Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

LEARNING OUTCOMES

- Conocer los aspectos clave de los procesos de dirección estratégica
- Prever los medios y recursos (humanos, técnicos o financieros) necesarios y saben cómo gestionarlos para la correcta implantación de las estrategias
- Saben planificar organizar y controlar la puesta en práctica de las estrategias empresariales
- Evaluar las consecuencias para la organización de las decisiones relativas a los Recursos Humanos sobre el comportamiento de las personas y los grupos.
- Saber analizar la importancia del diseño de la organización en la correcta implementación de la estrategia.
- Comprender la relevancia de los sistemas de información a la hora de poner en práctica las estrategias
- Conocer el papel que juega la cultura en la implantación de la estrategia.
- Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros
- Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- Resolver tareas o/y realizar trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado



DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Topic 1. The Strategic Management (review)

1. The strategy direction. Key concepts and process
2. The mission and the target system
3. Corporate governance
4. Corporate Social Responsibility

2. Topic 2. External Analysis

1. Analysis of the general environment: PESTEL analysis
2. Analysis of the sector and factors of the competitive environment
3. Analysis techniques of the environment

3. Topic 3. Internal Analysis

1. Resources, capabilities and competitive advantage
2. Analysis methods
3. SWOT and CAME analysis

4. Topic 4. Competitive Strategy in the Business Unit

1. Framework for the design of the strategies
2. Competitive argument
3. Generic strategies: cost leadership versus differentiation
4. The strategic watch model

5. Topic 5. Corporate Strategies

1. Strategic development direction
2. Types of diversification and strategic implications
3. Development modes: internal, external and mixed
4. Evaluation and selection of strategies

6. Topic 6. Information Systems

1. Implementation decisions
2. Decision making
3. Information system

**7. Topic 7. Design of the Organization**

1. The design of the organization and the relationship with the strategy
2. Design variables
3. Contingency factors
4. Design of the workplace
5. Types of organizational structures

8. Topic 8. Human Resources Strategy

1. Planning and implementation of HR policies. The human factor as a strategic resource of the company
 - The role of DRH in formulating the strategy
 - The role of DRH in the implementation of the strategy
2. Selection of Human Resources strategies to improve results
3. Development of competencies and orientation of behavior

9. Topic 9. Planning and Control System

1. Objective, strategy and planning
2. Control processes
3. Planning and control systems

10. Topic 10. Change and Learning

1. Change management
2. Knowledge of the company
3. The learning organization

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	21,00	100
Group work	6,00	100
Tutorials	3,00	100
TOTAL	30,00	

TEACHING METHODOLOGY

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas-prácticas. Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que



permiten profundizar en el estudio de cada uno de los temas.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios.

EVALUATION

La evaluación de la asignatura se compone de dos partes:

Una parte de contenido: preguntas de ensayo (o desarrollo) que deberán adecuarse a los criterios expresados en el examen (contenido y extensión).

Y un segundo componente será la evaluación continua, que tendrá un valor máximo de 5 puntos sobre un total de 10 (50% de la nota). Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar las dos partes.

En dicha evaluación continua se considerarán la **entrega de los informes** sobre casos propuestos que sean solicitados por el profesor (al inicio de la clase en que el caso vaya a ser resuelto o en su caso con anterioridad al comienzo de la clase pero nunca después), la **participación activa** en la resolución de los casos (considerando especialmente la cantidad y calidad de las intervenciones), así como la **actitud en clase** hacia el aprendizaje.

REFERENCES

Basic

- Las indicadas en cada tema