

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44198
Nombre	Nuevos enfoques de dirección estratégica
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	2 - Organización	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BENAVIDES ESPINOSA, MARIA DEL MAR	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
SOLER TARAZONA, FRANCISCO JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La materia de esta asignatura se centra en el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de las Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.

Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional, el estudiante deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.



Por ello, los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

- v Dar a conocer al alumno los fundamentos y las herramientas de la Nueva Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial
- v Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias empresariales, así como en la implantación y el control de las mismas.
- v Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas

- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.
- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Analizar, formular y evaluar políticas empresariales coherentes con los actuales requerimientos de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa.
- Formular e implementar estrategias empresariales a través del análisis e interpretación de los ámbitos económicos, sociales y ambientales del entorno.
- Facilitar la definición e implantación de sistemas integrados de gestión empresarial basados en normas internacionales.
- Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los aspectos clave de los procesos de dirección estratégica
- Prever los medios y recursos (humanos, técnicos o financieros) necesarios y saben cómo gestionarlos para la correcta implantación de las estrategias
- Saben planificar organizar y controlar la puesta en práctica de las estrategias empresariales
- Evaluar las consecuencias para la organización de las decisiones relativas a los Recursos Humanos sobre el comportamiento de las personas y los grupos.
- Saber analizar la importancia del diseño de la organización en la correcta implementación de la estrategia.
- Comprender la relevancia de los sistemas de información a la hora de poner en práctica las estrategias
- Conocer el papel que juega la cultura en la implantación de la estrategia.
- Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros



–Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito

–Resolver tareas o/y realizar trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1. Dirección Estratégica (repaso)

1. La Dirección Estratégica. Conceptos clave y proceso
2. La misión y el sistema de objetivos
3. El gobierno corporativo
4. La Responsabilidad Social Corporativa

2. TEMA 2. Análisis externo (repaso)

1. Análisis del entorno general: Análisis PESTEL.
2. Análisis del sector y factores del entorno competitivo
3. Técnicas de análisis del entorno

3. TEMA 3. Análisis Interno

1. Recursos, capacidades y ventaja competitiva
2. Métodos de análisis
3. Análisis DAFO y CAME

4. TEMA 4. Estrategia Competitiva en la Unidad de Negocio

1. Marco para el diseño de las estrategias.
2. Argumento competitivo
3. Estrategias genéricas: liderazgo en costes versus diferenciación
4. El modelo del reloj estratégico

5. TEMA 5. Estrategias Corporativas

1. Dirección del desarrollo estratégico
2. Tipos de diversificación e implicaciones estratégicas
3. Modos de desarrollo: Interno, externo y mixto
4. Evaluación y selección de estrategias



6. TEMA 6. Sistemas de Información

1. Decisiones de implementación
2. Toma de decisiones
3. Sistemas de información

7. TEMA 7. Diseño de la Organización

1. El diseño de la organización y la relación con la estrategia
2. Variables de diseño
3. Factores de contingencia
4. Diseño del puesto de trabajo
5. Tipos de estructuras organizativas

8. TEMA 8: Estrategia de Recursos Humanos

1. Planificación e implantación de las políticas de RRHH. El factor humano como recurso estratégico de la empresa
 - El papel de la DRH en la formulación de la estrategia
 - El papel de la DRH en la implementación de la estrategia
2. Selección de las estrategias de Recursos Humanos para mejorar los resultados
3. Desarrollo de competencias y orientación del comportamiento

9. TEMA 9: Sistema de Planificación y Control

1. Objetivo, estrategia y planificación
2. Procesos de control
3. Sistemas de planificación y control

10. TEMA 10. Cambio y Aprendizaje

1. Gestión del cambio
2. El conocimiento de la empresa
3. La organización que aprende



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	21,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas-prácticas. Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que permiten profundizar en el estudio de cada uno de los temas.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se compone de dos partes:

Una parte de contenido: preguntas de ensayo (o desarrollo) que deberán adecuarse a los criterios expresados en el examen (contenido y extensión).

Y un segundo componente será la evaluación continua, que tendrá un valor máximo de 5 puntos sobre un total de 10 (50% de la nota). Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar las dos partes.

En dicha evaluación continua se considerarán la **entrega de los informes** sobre casos propuestos que sean solicitados por el profesor (al inicio de la clase en que el caso vaya a ser resuelto o en su caso con anterioridad al comienzo de la clase pero nunca después), la **participación activa** en la resolución de los casos (considerando especialmente la cantidad y calidad de las intervenciones), así como la **actitud en clase** hacia el aprendizaje.

REFERENCIAS



Básicas

- Las indicadas en cada tema

