

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44197
Nom	Gestió estratègica de costos
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - M.U. en Finance Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - M.U. en Finance Corporatives	1 - Comptabilitat	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
TAMARIT AZNAR, MARIA DEL CARMEN	44 - Comptabilitat

RESUM

L'entorn econòmic actual, caracteritzat per un ràpid canvi tecnològic, globalització i internacionalització dels mercats, creixent incertesa, unit a una intensificació de la competència global, ha generat implicacions en el món empresarial, com ara, la reducció del cicle de vida dels productes, increment de l'automatització, augment de la competència, canvis en la demanda, en les estratègies de negoci, en els objectius empresarials i en l'organització en general. Tot això, ha comportat un canvi en la naturalesa i origen dels costos, en la manera d'assignar-los a objectius de costos i en la manera de gestionar la informació per a la presa de decisions.

Aquest entorn competitiu i turbulent en el qual es mouen les organitzacions porta a les empreses a redissenyar els seus sistemes d'informació interns, sent necessària una gestió estratègica dels costos, amb la finalitat d'obtenir informació oportuna i precisa, que els permeta sobreviure i prosperar obtenint la màxima rendibilitat. Aquesta visió estratègica, permetrà a les empreses conèixer la situació real d'aquesta, i detectar majors oportunitats de negoci, en aconseguir una major satisfacció dels seus clients actuals i potencials.



El professorat encarregat de la docència en aquesta assignatura és:

Carmen Tamarit Aznar, Departament de Comptabilitat

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2195 - M.U. en Finance Corporatives

- Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Valorar la situació d'una empresa a partir de l'anàlisi i interpretació dels seus estats financers i de la informació de la comptabilitat interna.
- Integrar en l'àrea financera de l'empresa les noves tecnologies en la seua labor professional.
- Capacitat per a preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes sobre política econòmica i economia pública de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a crítiques sobre els mateixos.
- Anaitzar de forma crítica tant el seu treball com a responsable de les finances empresarials, com el dels seus companys.



- Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.
- Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.
- Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.
- Construir una actitud proactiva davant dels possibles canvis econòmics i financers que es produïsquen en l'àmbit de la seua labor professional com a responsable de les finances de l'empresa.
- Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit economicofinancer de l'empresa.
- Analitzar els estats financers externs de l'empresa, les necessitats dels usuaris dels mateixos, la normativa aplicable així com les ferramentes d'anàlisi per a prendre decisions.
- Justificar el marc teòric de la comptabilitat de costos i les seues principals ferramentes per a la racionalització del cost i optimització de la rendibilitat empresarial.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Després de cursar aquesta assignatura, el/la alumne/a estarà en condicions de comprendre la connexió entre les despeses i els costos de l'empresa i el tractament d'aquests segons l'objectiu perseguit per l'entitat. A més, coneixerà la metodologia per a aplicar les diferents eines de gestió, en les diferents àrees de l'empresa, la qual cosa li permetrà racionalitzar el cost i generar valor afegit, aconseguint maximitzar la rendibilitat empresarial. Tot això, li capacitarà per a determinar la situació d'una organització des del punt de vista de gestió empresarial i emetre informes de gestió.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Marc conceptual de la Gestió Estratègica de Costos

- 1.1. Importància de la Gestió Estratègica de Costos per a la racionalització del cost.
- 1.2. Característiques de la Gestió Estratègica de Costos.
- 1.3. Àmbit d'influència de la Gestió Estratègica de Costos.
- 1.4. Usuaris de la informació subministrada per la Gestió Estratègica de Costos.

2. Elecció del sistema d'informació intern segons l'objectiu de l'empresa

- 2.1. Evolució de les despeses a costos.
- 2.2. Tipus de costos i el seu tractament intern.
- 2.3. Elecció del sistema de costos a aplicar segons l'objectiu de l'Alta Direcció.
- 2.4. Determinació i anàlisi del cost de l'objectiu de cost.



3. Optimització del cost mitjanç l'aplicació de tècniques de Gestió Estratègica de Costos i anàlisis d'indicadors.

- 3.1. Estudi del posicionament estratègic de l'empresa.
- 3.2. Determinació dels inductors de cost.
- 3.3. El sistema de creació de valor.
- 3.4. Tècniques de Gestió Estratègica de Costos.

4. Emissió i interpretació d'informes per a la presa de decisions per part de l'Alta Direcció, a partir de la informació subministrada per la Gestió Estratègica de Costos.

- 4.1. Característiques dels informes.
- 4.2. Contingut dels informes interns.
- 4.3. Elaboració d'informes interns.
- 4.4. Determinació de la situació de l'empresa i propostes de millora.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	19,00	100
Treball en grup	5,00	100
Tutories reglades	3,00	100
Altres activitats	3,00	100
TOTAL	30,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge d'aquesta assignatura, s'utilitzaran les següents metodologies docents: classes teòriques (l·liçó magistral participativa); cerca, lectura i anàlisi de bibliografia científica; discussió d'articles (lectures); desenvolupament de casos pràctics; debats o discussions dirigides; treballs individuals i en grup.

AVALUACIÓ

La nota de l' alumne/na està formada per dues parts:

- Avaluació contínua (participació en debats, resolució de problemes, presentació de treballs, entre altres i elaboració de casos i informes escrits): 30% de la nota.



- Examen o prova final de caràcter teoricopràctic: 70% de la nota.

Únicament es tindrà en compte la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua quan la nota de l'examen o prova final siga igual o superior a 4 punts sobre 10. Superar aquest mòdul implica obtindre, almenys, 5 punts sobre un total de 10.

Les activitats d'avaluació contínua són recuperables en aquesta assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Tema 1:
 - AECA (2001). Gestión estratégica de costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2003). El Marco de la Contabilidad de Gestión. Documento 1, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2003). La contabilidad de gestión como instrumento de control. Documento 2, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid
 - AECA (2003). Contabilidad de gestión para la toma de decisiones. Documento 27, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AMAT, J. (2013): Control 2.0. Una perspectiva del control de gestión menos financiera y más cualitativa. Profit Editorial, Barcelona.
- Tema 2:
 - AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2000). El proceso presupuestario en la empresa. Documento 4, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - ÁLVAREZ-DARDET, C. y GUTIÉRREZ, F. (coords) (2009). Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), Madrid.
 - RIPOLL, V. y BALADA, T. (2003). Manual de costes. Ediciones Gestión 2000.
 - RIPOLL, V. y BALADA, T. (2005). Información de costes para la toma de decisiones empresariales. Ediciones Gestión 2000.
 - RIPOLL, V., ALCOY, P. y CRESPO, C. (coords). (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Profit Editorial, Barcelona.
 - VILAR SANCHIS, E. (2000): Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. ESIC.
- Tema 3:
 - AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (1999). Contabilidad de Gestión Medioambiental. Documento 13, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2000). La Teoría de las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión. Documento 21, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid
 - AECA (2001). Gestión Estratégica de Costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de



Gestión, Madrid.

AECA (2002). Indicadores para la Gestión Empresarial. Documento 17. Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid

AECA (2003). Costes de Calidad. Documento 11- Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.

AECA (2004). La Gestión de Proyectos: Un modelo de Contabilidad de Gestión. Documento 29, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid

AECA (2007). Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la Cadena de Suministros. Documento 33, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.