

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44197
Name	Strategic cost management
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2195 - M.U. en Finanzas Corporativas	1 - Accounting	Obligatory

Coordination

Name	Department
TAMARIT AZNAR, MARIA DEL CARMEN	44 - Accountancy

SUMMARY

The current economic environment, characterized by rapid technological change, globalization and internationalization of markets, growing uncertainty, added to the intensified global competition, has generated implications for the business world, such as, reducing the life cycle of products, increased automation, increased competition, changes in demand, business strategies, business objectives and the organization in general. All of this has led to a change in the nature and origin of costs, in the way they are allocated to cost objectives and in the way information is managed for decision-making.

This competitive and turbulent environment in which organizations are moving leads companies to redesign their internal information systems, requiring strategic management of costs, in order to obtain timely and accurate information, allowing them to survive and prosper by obtaining maximum profitability. This strategic vision, will allow companies to know its real situation, and detect greater business opportunities, by achieving greater satisfaction of their current and potential customers.



The teacher in charge of this course is:

Carmen Tamarit Aznar, Departament de Comptabilitat

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2195 - M.U. en Finanzas Corporativas

- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Valorar la situación de una empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros y de la información de la contabilidad interna.
- Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.



- Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.
- Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.
- Analizar los estados financieros externos de la empresa, las necesidades de los usuarios de los mismos, la normativa aplicable así como las herramientas de análisis para tomar decisiones.
- Justificar el marco teórico de la contabilidad de costes y sus principales herramientas para la racionalización del coste y optimización de la rentabilidad empresarial.

LEARNING OUTCOMES

After taking this course, the student will be able to understand the connection between the expenses and the costs of the company and the treatment of these according to the objective pursued by the entity. In addition, they will know the methodology to apply the different management tools in the different areas of the company, which will allow them to rationalize the cost and generate added value, thus maximizing the company's profitability. All this will enable you to determine the situation of an organization from the point of view of business management and to elaborate management reports.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Conceptual framework of Strategic Cost Management

- 1.1. Importance of Strategic Cost Management for cost rationalization.
- 1.2. Characteristics of Strategic Cost Management.
- 1.3. Scope of influence of Strategic Cost Management.
- 1.4. Users of the information provided by Strategic Cost Management.

2. Selection of an internal information system according to the company's objective

- 2.1. Evolution from expenses to costs.
- 2.2. Types of costs and their internal treatment.
- 2.3. Selection of cost system to apply according to top management's objective.
- 2.4. Determination and analysis of the cost of the cost objective.



3. Cost optimization through the application of Strategic Cost Management techniques and analysis of indicators.

- 3.1. Study of the company's strategic positioning.
- 3.2. Determination of cost drivers.
- 3.3. The value creation system.
- 3.4. Strategic Cost Management Techniques

4. Issuance and interpretation of reports for decision-making by top management based on the information provided by Strategic Cost Management.

- 4.1. Characteristics of the reports.
- 4.2. Content of internal reports.
- 4.3. Preparation of internal reports.
- 4.4. Determination of the company's situation and improvement proposals.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	19,00	100
Group work	5,00	100
Tutorials	3,00	100
Other activities	3,00	100
TOTAL	30,00	

TEACHING METHODOLOGY

In the teaching-learning process of this subject, the following teaching methodologies will be used: theoretical classes (participatory master class); search, reading and analysis of scientific references; discussion of articles (readings); development of practical cases; guided debate or discussion; individual and group work.

EVALUATION

The student's grade is made up of two parts:

- Continuous evaluation (participation in debates, problem solving, presentation of work, among others, and elaboration of cases and written reports): 30% of the grade.



- Exam or final test of a theoretical and practical nature: 70% of the mark.

The grade obtained in the continuous assessment will only be taken into account when the grade of the final exam or test is equal or superior to 4 points out of 10. Passing this module implies obtaining at least 5 points out of a total of 10.

Continuous assessment activities are recoverable in this course.

REFERENCES

Basic

- Tema 1:
 - AECA (2001). Gestión estratégica de costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2003). El Marco de la Contabilidad de Gestión. Documento 1, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2003). La contabilidad de gestión como instrumento de control. Documento 2, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid
 - AECA (2003). Contabilidad de gestión para la toma de decisiones. Documento 27, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AMAT, J. (2013): Control 2.0. Una perspectiva del control de gestión menos financiera y más cualitativa. Profit Editorial, Barcelona.
- Tema 2:
 - AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2000). El proceso presupuestario en la empresa. Documento 4, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - ÁLVAREZ-DARDET, C. y GUTIÉRREZ, F. (coords) (2009). Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), Madrid.
 - RIPOLL, V. y BALADA, T. (2003). Manual de costes. Ediciones Gestión 2000.
 - RIPOLL, V. y BALADA, T. (2005). Información de costes para la toma de decisiones empresariales. Ediciones Gestión 2000.
 - RIPOLL, V., ALCOY, P. y CRESPO, C. (coords). (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Profit Editorial, Barcelona.
 - VILAR SANCHIS, E. (2000): Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. ESIC.
- Tema 3:
 - AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (1999). Contabilidad de Gestión Medioambiental. Documento 13, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.
 - AECA (2000). La Teoría de las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión. Documento 21, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid
 - AECA (2001). Gestión Estratégica de Costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de



Gestión, Madrid.

AECA (2002). Indicadores para la Gestión Empresarial. Documento 17. Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid

AECA (2003). Costes de Calidad. Documento 11- Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.

AECA (2004). La Gestión de Proyectos: Un modelo de Contabilidad de Gestión. Documento 29, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid

AECA (2007). Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la Cadena de Suministros. Documento 33, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.