

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44172
Nom	Teoria i polítiques del comerç internacional
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	7 - Política econòmica en perspectiva internacional	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GIL PAREJA, SALVADOR	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'assignatura Teoria i polítiques del comerç internacional es centra en l'estudi dels trets bàsics del comerç internacional; els determinants del comerç internacional (el model de gravetat); els models teòrics clàssics explicatius del comerç internacional; les noves teories del comerç internacional; els costos / beneficis del comerç internacional; els instruments de la política comercial; els arguments polítics i econòmics per a la intervenció: la política comercial estratègica; el paper del GATT i l'Organització Mundial de Comerç (OMC); els acords comercials regionals; el comerç de serveis; la relació entre el comerç i la inversió directa estrangera

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements bàsics de Microeconomia i Macroeconomia

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador; buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació econòmica, seleccionant aquella que resulta pertinent per a la presa de decisions en política econòmica.
- Desenvolupar la capacitat de treball en equip, coordinació de tasques, lideratge i compromís amb el grup en l'exercici d'activitats d'anàlisi dels problemes econòmics i les seues solucions.
- Valorar diferentes problemas económicos, precisar sus causas e interpretar la toma de decisiones del Estado.
- Poder avaluar l'impacte de la política econòmica sobre l'economia en el seu conjunt i per àrees d'activitat o sectors.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Els resultats d'aprenentatge de l'assignatura Teoria i polítiques del comerç internacional són els següents: entendre l'abast de la creixent globalització de l'activitat econòmica; conèixer els determinants del comerç internacional; valorar els costos i beneficis del comerç internacional; conèixer els models teòrics que expliquen el comerç internacional, així com els instruments convencionals utilitzats en les polítiques comercials; conèixer les principals institucions que regulen les relacions comercials internacionals; conèixer i entendre la raó de ser dels diferents acords comercials existents a nivell internacional



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

En aquesta unitat es realitza una anàlisi del comerç internacional a través de diferents bases de dades per tal de conèixer l'escenari actual, els principals trets i tendències, oferir una panoràmica de la situació i procedir, en els temes següents, al desenvolupament tant de els models explicatius de l'especialització dels països, com de les polítiques comercials adoptades; bé afavorint, bé obstaculitzant els intercanvis comercials

2. EL MODEL DE GRAVETAT DEL COMERÇ INERNACIONAL

En aquest tema s'introdueix el model de gravetat de el comerç internacional, s'analitzen els desafiaments i reptes que planteja la seva estimació a la pràctica i es presenten un seguit de recomanacions a tenir en compte per obtenir estimacions fiables dels paràmetres. El model de gravetat constitueix l'enfocament metodològic més utilitzat i exitos durant les últimes dècades en l'estudi dels determinants dels fluxos comercials bilaterals entre països i, en particular, en l'anàlisi dels efectes dels diferents tipus d'acords d'integració econòmica sobre el comerç internacional.

3.

Amb aquest tema s'inicia l'estudi dels seus models explicatius descrivint el concepte avantatge comparatiu com determinació de l'especialització així com els guanys disponibles del comerç. A continuació s'analitza l'extensió del model ricardià passant finalment a mostrar l'evidència empírica d'aquest model

4.

En aquest tema s'analitza el model de Heckscher-Ohlin, model dominant en la teoria neoclàssica del comerç internacional i es consideren els resultats de la seua contrastació i els intents de reconciliació de la paradoxa de Leontief amb la teoria.

5.

Aquest tema està dedicat a explicar les "noves teories de el comerç internacional" que modifiquen alguns dels supòsits de les teories neoclàssiques del comerç basades en l'avantatge comparatiu i que son adequades per explicar els fluxos de comerç inter-industrial (intercanvi de béns entre diferents indústries). En aquest tema s'introdueixen models que permeten explicar la creixent importància del comerç intra-industrial (exportacions i importacions dins de la mateixa indústria) entre països amb similar dotació de factors i nivell tecnològic observat en les últimes dècades. Aquests models emfatitzen la importància de les economies d'escala i la preferència dels consumidors per les variadades.



6. LES EMPRESES EN EL COMERÇ INTERNACIONAL. EMNs, IED, OFFSHORING

Aquest tema introdueix nous models que modifiquen el supòsit fonamental d'una empresa representativa en cada indústria de les "noves teories de el comerç". La disponibilitat de bases de dades a nivell d'establiments industrials i d'empreses des de finals dels 1980s va posar de manifest l'existència tant d'una enorme heterogeneïtat entre les empreses que participen en el comerç, com d'una rica dinàmica a nivell d'empresa, productes i mercats de destinació. En aquest tema introduïm nous models que emfatitzen la importància de l'heterogeneïtat a nivell d'empresa i expliquen la decisió d'exportar (importar), realitzar inversió estrangera directa (IED) i / o processos d'offshoring i outsourcing.

A la part I d'aquest tema es consideren les decisions d'exportar (importar) d'empreses heterogènies domèstiques que han d'incórrer en costos irrecuperables i en contextos d'elevada incertesa.

A la part II del tema analitza el fenomen de les empreses multinacionals, prestant especial atenció a les decisions fonamentals de localització (on produir) i d'internalització dels processos productius (control vs transaccions a través del mercat), així com al seu impacte en els països on es localitzen.

7.

Aquesta unitat estudia l'impacte de la intervenció en els mercats amb els diferents instruments de la política comercial, sent inicialment objecte d'estudi l'aranzel tant des d'un anàlisi econòmic parcial, com a general. Una vegada estudiada la protecció aranzelària, es presenten els diferents instruments no aranzelaris, estudiant els seus efectes, les diferències entre ells i els seus avantatges i inconvenients; fent especial èmfasi sobre els grups en què resulta beneficiós / perjudicial seva adopció

8.

Una vegada exposada la política comercial que inclou el tema anterior, es descriu el paper i funcionament de l'actual institució reguladora del comerç internacional, l'OMC. Posteriorment s'analitzen qüestions de comerç relacionades amb els diferents processos d'integració regional realitzades tant en països desenvolupats com en vies de desenvolupament

9. POLÍTICA COMERCIAL III: ESTUDIS EMPIRICS

Presentació d'articles sobre la política comercial

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00	0
Preparació de classes de teoria	3,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques (llició magistral participativa).

Classes dirigides a la posada en pràctica dels coneixements teòrics.

Discussió d'articles (lectures).

Casos pràctics.

AVALUACIÓ

Proba final de síntesi: 70%

Avaluació continua: 30%

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): *Economía Internacional*, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): *Comercio Internacional*, Editorial Reverté, Barcelona