VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guía Docente
44172 Teoría y políticas del comercio internacional

FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44172
Nombre	Teoría y políticas del comercio internacional
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	7 - Política económica en perspectiva internacional	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GIL PAREJA, SALVADOR	132 - Estructura Económica

RESUMEN

La asignatura Teoría y políticas del comercio internacional se centra en el estudio de los rasgos básicos del comercio internacional; el fenómeno de la globalización; los determinantes del comercio internacioal (el modelo de gravedad); los modelos teóricos clásicos explicativos del comercio internacional; las nuevas teorías del comercio internacional; los costes/beneficios del comercio internacional; los instrumentos de la política comercial; los argumentos políticos y económicos para la intervención: la política comercial estratégica; el papel del GATT y la Organización Mundial de Comercio (OMC); los acuerdos comerciales regionales; el comercio de servicios; la relación entre el comercio y la inversión directa extranjera.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de Microeconomía y Macroeconomía

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador; buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información económica, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones en política económica.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, coordinación de tareas, liderazgo y compromiso con el grupo en el desarrollo de actividades de análisis de los problemas económicos y sus soluciones.
- Valorar diferentes problemas económicos, precisar sus causas e interpretar la toma de decisiones del Estado.
- Poder evaluar el impacto de la política económica sobre la economía en su conjunto y por áreas de actividad o sectores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los resultados de aprendizaje de la asignatura Teoría y políticas del comercio internacional son los siguientes: entender el alcance de la creciente globalización de la actividad económica; conocer los determinantes del comercio internacioal; valorar los costes y beneficios del comercio internacional; conocer los modelos teóricos que explican el comercio internacional, así como los instrumentos convencionales utilizados en las políticas comerciales; conocer las principales instituciones que regulan las relaciones comerciales internacionales; conocer y entender la razón de ser de los distintos acuerdos comerciales existentes a nivel internacional

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN: ANÁLISIS GLOBAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En esta unidad se realiza una análisis del comercio internacional a través de distintas bases de datos con el fin de conocer el escenario actual, los principales rasgos y tendencias, ofrecer una panorámica de la situación y proceder, en los temas siguientes, al desarrollo tanto de los modelos explicativos de la especialización de los países, como de las políticas comerciales adoptadas; bien favoreciendo, bien obstaculizando los intercambios comerciales

2. EL MODELO DE GRAVEDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En este tema se introduce el modelo de gravedad del comercio internacional, se analizan los desafíos y retos que plantea su estimación y se presentan una serie de recomendaciones a tener en cuenta en aras a obtener estimaciones fiables de los parámetros. El modelo de gravedad constituye el enfoque metodológico más utilizado y exitoso durante las últimas décadas en el estudio de los determinantes de los flujos comerciales bilaterales entre países y, en particular, en el análisis de los efectos de los distintos tipos de acuerdos de integración económica sobre el comercio internacional.

3. COMERCIO Y PRODUCTIVIDAD

Con este tema se inicia el estudio de sus modelos explicativos del comercio internacional describiendo el concepto ventaja comparativa como determinación de la especialización así como las ganancias del comercio. A continuación se analizan las extensiones del modelo ricardiano pasando finalmente a mostrar la evidencia empírica de dicho modelo.

4. COMERCIO Y DOTACIÓN FACTORIAL: CORTO Y LARGO PLAZO

En este tema se estudian dos modelos en los que la especialización está basada en la dotación factorial de los países. El tema se estructrura en dos partes. En la primera se presenta el modelo de factores específicos (corto plazo). En la segunda, se analiza el modelo de Heckscher-Ohlin, modelo a largo plazo dominante en la teoría neoclásica del comercio internacional. Por último, se consideran los resultados de su contrastación y los intentos de reconciliación de la paradoja de Leontief con la teoría.

5. RENDIMIENTOS CRECIENTES A ESCALA Y COMERCIO INTERNACIONAL

Este tema está dedicado a explicar las nuevas teorías del comercio internacional que modifican algunos de los supuestos de las teorías neoclásicas del comercio basadas en la ventaja comparativa y que son adecuadas para explicar los flujos de comercio inter-industrial (intercambio de bienes entre diferentes industrias). En este tema se introducen modelos que permiten explicar la creciente importancia del comercio intra-industrial (exportaciones e importaciones dentro de la misma industria) entre países con similar dotación de factores y nivel tecnológico observado en las últimas décadas. Estos modelos enfatizan la importancia de las economías de escala y la preferencia de los consumidores por las variadades.

6. LAS EMPRESAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. EMNs, IED, OFFSHORING

Este tema introduce nuevos modelos que modifican el supuesto fundamental de una empresa representativa en cada industria de las nuevas teorías del comercio. La disponibilidad de bases de datos a nivel de establecimientos industriales y de empresas desde finales de los 1980s puso de manifiesto la existencia tanto de una enorme heterogeneidad entre las empresas que participan en el comercio, como de una rica dinámica a nivel de empresa, productos y mercados de destino. En este tema introducimos nuevos modelos que enfatizan la importancia de la heterogeneidad a nivel de empresa y explican la decisión de exportar (importar), realizar inversión extranjera directa (IED) y/o procesos de offshoring y outsourcing.

En la parte I de este tema se consideran las decisiones de exportar (importar) de empresas heterogéneas domésticas que deben incurrir en costes irrecuperables y en contextos de elevada incertidumbre.

En la parte II del tema analiza el fenómeno de las empresas multinacionales, prestando especial atención a las decisiones fundamentales de localización (dónde producir) y de internalización de los procesos productivos (control vs transacciones a través del mercado), así como a su impacto en los países donde se localizan.

7. POLÍTICA COMERCIAL I: ARANCELES Y BARRERAS NO ARANCELARIAS

Esta unidad estudia el impacto de la intervención en los mercados con los distintos instrumentos de la política comercial, siendo inicialmente objeto de estudio el arancel tanto desde un análisis económico parcial, como general. Una vez estudiada la protección arancelaria, se presentan los distintos instrumentos no arancelarios, estudiando sus efectos, las diferencias entre ellos y sus ventajas e inconvenientes; haciendo especial hincapié sobre los grupos en los que resulta beneficioso/perjudicial su adopción

8. POLÍTICA COMERCIAL II: INSTITUCIONES Y ACUERDOS REGIONALES

Una vez expuesta la política comercial que incluye el tema anterior, se describe el papel y funcionamiento de la actual institución reguladora del comercio internacional, la OMC. Posteriormente se analizan cuestiones de comercio relacionadas con los distintos procesos de integración regional realizadas tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo

9. POLÍTICA COMERCIAL III: ESTUDIOS EMPÍRICOS

Presentación de artículos sobre la política comercial

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	3,00	0
TOTAL	**75,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas (lección magistral participativa).

Clases dirigidas a la puesta en práctica de los conocimientos teóricos.

Discusión de artículos (lecturas).

Casos prácticos.

Estudio de casos.

Debate y discusión dirigida.

EVALUACIÓN

Prueba final de síntesis: 70%

Evaluación continua: 30%

REFERENCIAS

Básicas

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverté, Barcelona

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno