

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44172
Nom	Teoria i polítiques del comerç internacional
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2203 - M.U. en Política Econòmica i Economia Pública	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2203 - M.U. en Política Econòmica i Economia Pública	7 - Política econòmica en perspectiva internacional	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GIL PAREJA, SALVADOR	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'assignatura Teoria i polítiques del comerç internacional se centra en l'estudi dels trets bàsics del comerç internacional: el fenomen de la globalització; models teòrics clàssics explicatius del comerç internacional; noves teories del comerç internacional; costos / beneficis del comerç internacional; els instruments de la política comercial; arguments polítics i econòmics per a la intervenció; la política comercial estratègica; el paper del GATT i l'Organització Mundial de Comerç (OMC); acords comercials regionals; el comerç de serveis; la relació entre el comerç i la inversió directa estrangera

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements bàsics de Microeconomia i Macroeconomia

COMPETÈNCIES

2203 - M.U. en Política Econòmica i Economia Pública

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Capacitat per a preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes sobre política econòmica i economia pública de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a crítiques sobre els mateixos.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador; buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació econòmica, seleccionant aquella que resulta pertinent per a la presa de decisions en política econòmica.
- Desenvolupar la capacitat de treball en equip, coordinació de tasques, lideratge i compromís amb el grup en l'exercici d'activitats d'anàlisi dels problemes econòmics i les seues solucions.
- Valorar diferents problemes econòmics, precisar les seues causes i interpretar la presa de decisions de l'Estat.
- Poder avaluar l'impacte de la política econòmica sobre l'economia en el seu conjunt i per àrees d'activitat o sectors.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats d'aprenentatge de l'assignatura Teoria i polítiques del comerç internacional són els següents: entendre l'abast de la creixent globalització de l'activitat econòmica; valorar els costos i beneficis del comerç internacional; conèixer els models teòrics i empírics que expliquen el comerç internacional, així com els instruments convencionals utilitzats en les polítiques comercials; conèixer les principals institucions que regulen les relacions comercials internacionals; conèixer i entendre la raó de ser dels diferents acords comercials existents a nivell internacional



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

Amb aquest tema s'inicia l'estudi dels seus models explicatius descrivint el concepte avantatge comparatiu com determinació de l'especialització així com els guanys disponibles del comerç. A continuació s'analitza l'extensió del model ricardià amb la inclusió de més béns i països, passant finalment a mostrar l'evidència empírica d'aquest model

3.

En aquest tema s'estudien models la especialització està basada en la dotació factorial dels països. S'inicia amb el model Heckscher-Ohlin, model a llarg termini dominant en la teoria neoclàssica del comerç internacional i s'incorpora les analogies i diferències amb el model de dotació factorial a curt termini denominat model de factors específics. Posteriorment es consideren els resultats del seu contrast i els intents de reconciliació de la paradoxa de Leontief amb la teoria

4.

S'inicia l'estudi del que ha estat encunyat com noves teories, o teoria moderna del comerç internacional, introduint prèviament les teories tecnològiques on els aspectes dinàmics de la tecnologia passen a primer pla, subratllant el progrés tecnològic amb les seves dues formes: innovació de procés i producte. A continuació s'introdueixen dos importants canvis en les hipòtesis dels models explicatius del comerç com són el reemplaçament de la competència perfecta i els rendiments constants, donant això entrada a la diferenciació de producte. Finalment s'introdueix l'externalització, faceta relativament nova del comerç, com a resultat de la fragmentació de la producció en diferents països

5.

Si bé els temes anteriors s'ocupen de l'estudi dels diversos aspectes que mouen al comerç, del seu impacte sobre els preus i la producció dels països implicats, així com la importància de l'estructura de mercat; la frontera de possibilitats de producció pot experimentar canvis i en ocasions la política econòmica fomenta tals desplaçaments. Aquests desplaçaments de la frontera de possibilitats de producció, poden ocasionar com a efecte un nivell superior d'ingressos reals i un nivell superior de benestar. Al llarg d'aquest tema s'estudien les conseqüències que té el creixement sobre el benestar i, atès que el comerç internacional afecta el creixement econòmic, i aquest al seu torn al comerç; estudiarem les seves implicacions econòmiques

**6.**

Aquesta unitat estudia l'impacte de la intervenció en els mercats amb els diferents instruments de la política comercial, sent inicialment objecte d'estudi l'aranzel tant des d'un anàlisi econòmica parcial, com a general. Una vegada estudiada la protecció aranzelària, es presenten els diferents instruments no aranzelaris, estudiant els seus efectes, les diferències entre ells i els seus avantatges i inconvenients; fent especial èmfasi sobre els grups en què resulta beneficiós / perjudicial seva adopció

7.

Una vegada exposada la política comercial que inclou el tema anterior, es descriu el paper i funcionament de l'actual institució reguladora del comerç internacional, l'OMC. Posteriorment s'analitzen qüestions de comerç relacionades amb els diferents processos d'integració regional realitzades tant en països desenvolupats com en vies de desenvolupament

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00	0
Preparació de classes de teoria	3,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ**

Prova final de síntesi: 60%

Evaluació continua: 40%

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverté, Barcelona

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente programados en la guía docente para las sesiones teóricas y prácticas. No obstante, se estructuran de forma diferente:

Tema 1. Principales economías y rasgos del comercio internacional. Globalización.

Tema 2. La ecuación de gravedad

Tema 3. El modelo de Ricardo

Tema 4. Comercio y dotación factorial

I. El modelo de factores específicos

II. El modelo de Heckscher-Ohlin

Tema 5. La “nueva” teoría del comercio. Rendimientos crecientes a escala y comercio internacional [principio 1980s]

Tema 6. La “nueva nueva” teoría del comercio. Las empresas en el comercio internacional [desde 2000s]. La decisión de exportar (importar) de una empresa; multinocinales; IED y Offshoring

Tema 7. La política comercial I. Instrumentos

Tema 8. La política comercial II: Instituciones y acuerdos

Tema 9. La política comercial III: Estudios empíricos sobre su impacto.



2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento de la planificación temporal docente tanto en días como en horario.

3. Metodología docente

Sustitución de la clase presencial por la videoconferencia síncrona mediante creación de tareas “Videoconferencia” en el aula virtual y ejecución de éstas por Blackboard Collaborate el día y a la hora de la clase presencial.

Grabaciones de las videoconferencias para el estudio posterior por parte del alumnado

Sistema de tutorías. Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales disponibilidad del profesor por skype.

4. Evaluación

Incremento del peso de la evaluación continua que es del 20% en la guía docente a un 50%. Se mantienen las actividades evaluables de manera continua de la guía original: discusión de artículos, casos prácticos y estudio de casos.

Reducción del peso del examen final pasa del 80% al 50%.

Prueba de evaluación final: Se basará en una prueba tipo test de todo el contenido del programa explicado en las sesiones virtuales. Cada pregunta tendrá 4 posibles respuestas y sólo una opción correcta. La prueba test estará disponible en el aula virtual como Tarea a la hora prevista para el inicio del examen.



Se sustituyen los manuales recomendados por powers points con notas explicativas y las
5. Bibliografia videoconferencias por Blackboard Collaborate (síncronas) y sus correspondientes grabaciones

