

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44172
Nombre	Teoría y políticas del comercio internacional
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	7 - Política económica en perspectiva internacional	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GIL PAREJA, SALVADOR	132 - Estructura Económica

RESUMEN

La asignatura Teoría y políticas del comercio internacional se centra en el estudio de los rasgos básicos del comercio internacional: el fenómeno de la globalización; modelos teóricos clásicos explicativos del comercio internacional; nuevas teorías del comercio internacional; costes/beneficios del comercio internacional; los instrumentos de la política comercial; argumentos políticos y económicos para la intervención: la política comercial estratégica; el papel del GATT y la Organización Mundial de Comercio (OMC); acuerdos comerciales regionales; el comercio de servicios; la relación entre el comercio y la inversión directa extranjera.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de Microeconomía y Macroeconomía

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2203 - Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.
- Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador; buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información económica, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones en política económica.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, coordinación de tareas, liderazgo y compromiso con el grupo en el desarrollo de actividades de análisis de los problemas económicos y sus soluciones.
- Valorar diferentes problemas económicos, precisar sus causas e interpretar la toma de decisiones del Estado.
- Poder evaluar el impacto de la política económica sobre la economía en su conjunto y por áreas de actividad o sectores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)



Los resultados de aprendizaje de la asignatura Teoría y políticas del comercio internacional son los siguientes: entender el alcance de la creciente globalización de la actividad económica; valorar los costes y beneficios del comercio internacional; conocer los modelos teóricos y empíricos que explican el comercio internacional, así como los instrumentos convencionales utilizados en las políticas comerciales; conocer las principales instituciones que regulan las relaciones comerciales internacionales; conocer y entender la razón de ser de los distintos acuerdos comerciales existentes a nivel internacional

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN: ANÁLISIS GLOBAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

2. COMERCIO Y PRODUCTIVIDAD

Con este tema se inicia el estudio de sus modelos explicativos describiendo el concepto ventaja comparativa como determinación de la especialización así como las ganancias disponibles del comercio. A continuación se analiza la extensión del modelo ricardiano con la inclusión de más bienes y países, pasando finalmente a mostrar la evidencia empírica de dicho modelo

3. COMERCIO Y DOTACIÓN FACTORIAL: CORTO Y LARGO PLAZO

En este tema se estudian modelos cuya especialización está basada en la dotación factorial de los países. Se inicia con el modelo Heckscher-Ohlin, modelo a largo plazo dominante en la teoría neoclásica del comercio internacional y se incorpora las analogías y diferencias con el modelo de dotación factorial a corto plazo denominado modelo de factores específicos. Posteriormente se consideran los resultados de su contrastación y los intentos de reconciliación de la paradoja de Leontief con la teoría

4. COMERCIO, ECONOMÍAS DE ESCALA, DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO-Y EXTERNALIZACIÓN

Se inicia el estudio de lo que ha sido acuñado como nuevas teorías, o teoría moderna del comercio internacional, introduciendo previamente las teorías tecnológicas donde los aspectos dinámicos de la tecnología pasan a primer plano, subrayándose el progreso tecnológico con sus dos formas: innovación de proceso y producto. A continuación se introducen dos importantes cambios en las hipótesis de los modelos explicativos del comercio como son el reemplazamiento de la competencia perfecta y los rendimientos constantes, dando con ello entrada a la diferenciación de producto. Finalmente se introduce la externalización, faceta relativamente nueva del comercio, como resultado de la fragmentación de la producción en distintos países



5. COMERCIO Y BIENESTAR

Si bien los temas anteriores se ocupan del estudio de los diversos aspectos que mueven al comercio, de su impacto sobre los precios y la producción de los países implicados, así como la importancia de la estructura de mercado; la frontera de posibilidades de producción puede experimentar cambios y en ocasiones la política económica fomenta tales desplazamientos. Estos desplazamientos de la frontera de posibilidades de producción, pueden ocasionar como efecto un nivel superior de ingresos reales y un nivel superior de bienestar. A lo largo de este tema se estudian las consecuencias que tiene el crecimiento sobre el bienestar y, dado que el comercio internacional afecta al crecimiento económico, y éste a su vez al comercio; estudiaremos sus implicaciones económicas

6. POLÍTICA COMERCIAL: ARANCELES Y BARRERAS NO ARANCELARIAS

Esta unidad estudia el impacto de la intervención en los mercados con los distintos instrumentos de la política comercial, siendo inicialmente objeto de estudio el arancel tanto desde un análisis económico parcial, como general. Una vez estudiada la protección arancelaria, se presentan los distintos instrumentos no arancelarios, estudiando sus efectos, las diferencias entre ellos y sus ventajas e inconvenientes; haciendo especial hincapié sobre los grupos en los que resulta beneficioso/perjudicial su adopción

7. POLÍTICA COMERCIAL INSTITUCIONES Y ACUERDOS REGIONALES

Una vez expuesta la política comercial que incluye el tema anterior, se describe el papel y funcionamiento de la actual institución reguladora del comercio internacional, la OMC. Posteriormente se analizan cuestiones de comercio relacionadas con los distintos procesos de integración regional realizadas tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	3,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE



Clases teóricas (lección magistral participativa).

Clases dirigidas a la puesta en práctica de los conocimientos teóricos.

Discusión de artículos (lecturas).

Casos prácticos.

Estudio de casos.

Debate y discusión dirigida.

EVALUACIÓN

Prueba final de síntesis: 60%

Evaluación continua: 40%

REFERENCIAS

Básicas

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverté, Barcelona

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno