

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43963
Nom	Mitjans, xarxes i pràctiques comunicatives
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	12 - Mitjans, xarxes i pràctiques comunicatives	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ GARCIA, GUILLERMO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El módulo se centrará en el estudio de las nuevas modalidades de circulación de la información surgidas en el ámbito de Internet a raíz de la creación de las llamadas redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) y de sus efectos políticos y culturales en la sociedad global, así como de los nuevos soportes y prácticas comunicativas e informativas.

El proceso de integración de las redes y soportes tecnológicos para la difusión y recepción de todo tipo de contenidos, junto con la creciente facilidad de uso para las personas en cuanto a interconexión e interacción, ha generado una transformación del ecosistema comunicativo.

El nuevo territorio de lo digital y/o virtual, de las pantallas y el multimedia, de las redes sociales vía Internet y los usos del móvil, implica una diversidad de acceso a contenidos y de despliegue de actividades que ya tienen un cierto impacto sobre los procesos de comunicación pública, de decisión política y de acción estratégica, al mismo tiempo que también afecta a las formas culturales, a los procesos de trabajo y de consumo y, en definitiva, al conjunto de la vida social.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Ninguno

COMPETÈNCIES

2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1

- Demostrar el coneixement del funcionament de la societat de la informació, així com de la seua estructura.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.
- Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.
- Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.



- Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Contrastar els coneixements i avanços dels temes relacionats amb la interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- 1.- Conocer el estudio de las nuevas modalidades de circulación de la información surgidas en el ámbito de Internet
- 2.- El proceso de integración de las redes y soportes tecnológicos para la difusión y recepción de todo tipo de contenidos
- 3.- Conocer los nuevos soportes y prácticas comunicativas e informativas

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Nuevos medios y flujos de comunicación

Sociedad digital. Las redes sociales como mecanismo de distribución y difusión de contenidos. La lógica comunicativa de las redes sociales.

2. Medios sociales y acción colectiva

Movimientos sociales y movilización en red. Organización de la acción colectiva en Internet: aportaciones de la comunicación horizontal. Conflicto, protesta y redes sociales. El discurso contestatario en el entorno digital.

3. Ciberperiodismo: tendencias de fondo

Ciberperiodismo y crisis. Modelos de negocio. La información en Internet: buscar, leer y recomendar. Periodistas multimedia y nuevos perfiles profesionales.

4. Opacidad y transparencia informativa

Periodismo de datos: análisis, tratamiento informativo. Filtraciones. De Wikileaks a los grandes medios. Arquitectura de las redes y nuevas prácticas comunicativas

**5. Cultura digital**

Impacto de la digitalización en las industrias culturales. Cambio tecnológico y cultural-mediático.

6. Discursos de la diferencia en Internet

Identidades digitales. El discurso de odio en la red. Empoderamiento de las minorías a través de los medios sociales. Oportunidades y amenazas de Internet para la representación de la alteridad.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	50,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS

-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

AVALUACIÓ

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La aprobación del módulo estará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia y a la realización y aprobación de un trabajo escrito e individual, consistente en la realización de un análisis sobre un objeto de estudio específico relacionado con la temática del módulo. La extensión prevista es entre 2.500 y 4.500 palabras. El trabajo deberá ser entregado en un plazo no mayor a dos meses a contar a partir de la finalización de las actividades curriculares del módulo, y con el fin de poder evaluarlo se enviará (en formato .doc, .odt o .pdf) por correo electrónico al profesor al que se haya seleccionado a tal efecto, que se encargará de la tutorización y evaluación del trabajo.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- CHADWICK, Andrew (2013). The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford: Oxford University Press.
- DENCIK, Lina & LEISTERT, Oliver (2015). Critical Perspectives on Social Media and Protest. New York: Rowman & Littlefield International.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social.
- MANOVICH, Lev (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Barcelona: Paidós.
- MOROZOV, Evgueny (2011). El desengaño de Internet: Los mitos de la libertad en la red. Barcelona: Ediciones Destino.
- PALFREY, John; y GASSER, Urs (2008). Born Digital. Understanding the First Generation of Digital Natives. Nueva York: Perseus Books.
- RANIERI, Maria (2016). Populism, Media and Education. Challenging Discrimination in Contemporary Digital Societies. New York: Routledge.
- VACCARI, Christian (2013). Digital Politics in Western Democracies: a Comparative Study. Baltimore: Johns Hopkins University Press.