

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43959
Nombre	Europa y la globalización
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	8 - Europa y la globalización	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
VERES CORTES, LUIS ENRIQUE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de la historia y cultura de Europa en relación con el concepto de globalización, que toma en cuenta diferentes factores (dimensión histórica, económica, social y cultural). Se abordarán las conexiones plurales de la construcción europea con diferentes ámbitos geopolíticos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Ninguno

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.



- Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- 1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la globalización en el entorno europeo.
- 2.- Conocer los aspectos más importantes de la construcción de Europa, desde un punto de vista multidisciplinar (historia, sociedad, economía, cultura)
- 3.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la globalización

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El papel de Europa en la era de la globalización

2. Europa y Asia extremo-oriental

3. Islam y Occidente: oposiciones estereotipadas entre las culturas islámica y cristiana y relaciones entre política y religión

4. Relaciones interculturales entre Europa y el Islam

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	100,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Lecturas de material complementario	50,00	0
TOTAL	250,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS

-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

REFERENCIAS

Básicas

- FISK, La gran guerra por la civilización. La conquista de Oriente Medio, Barcelona, Destino, 2005.
- GIL CALVO, Enrique, El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación, Madrid, Alianza Editorial, 2003.
- GUOLO, Renzo, Lultima utopía. Gli Jihadisti europei, Milán, Guerini e Associati, 2015.
- JAMESON, Fredric, La estética geopolítica: cine y espacio en el sistema mundial, Barcelona, Paidós ibérica, 1995.
- Mac CANNELL, Dean (2003): El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Barcelona, Melusina.
- MARTÍNEZ EXPÓSITO, Alfredo (2015): Cuestión de imagen. Cine y Marca España, Vigo, Editorial Academia del Hispanismo
- REINARES, Fernando, Terrorismo global, Madrid, Taurus, 2003.
- Hacia una carecterización social del terrorismo yihadista en España: implicaciones en seguridad interior y acción exterior, Madrid, Real Instituto Elcano, ARI, 2006.
- URRY, John (1990): The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Londres, Sage Publications
- WIEVIORKA, Michel, El terrorismo. La violencia política en el mundo, Madrid, Plaza y Janés-Cambio 16, 1991.