

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43957
Nom	Investigació en periodisme i societat de la informació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	6 - Investigació en periodisme i societat de la informació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El curso trata de los distintos aspectos económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad de la información, poniendo especial atención en la investigación en la relevancia de los medios de medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa e internet), en las formas en que se producen, de diversifican, se globalizan y se distribuyen, así como en las modalidades discursivas que eligen para reflejar/contar la realidad noticiosa. La sociedad de la información no sólo se observa como una sociedad tecnológica en la que las TIC están al alcance de la mayoría, sino como una sociedad compleja, aquejada por nuevas formas de conflicto y de movilización social, ante las cuales los medios de comunicación, en evolución paralela, ofrecen respuestas diversas. El curso atiende también a las metodologías y técnicas para la investigación de los medios de comunicación en las sociedades de la información.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Ninguno

COMPETÈNCIES

2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.
- Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.
- Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clar i sense ambigüitats.
- Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- 1.- Conocer las teorías del análisis de los textos.
2. Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos culturales y comunicativos.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes en el ámbito del periodismo

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comunicación y Periodismo: diacronía y sincronía

2. Información y cambio social

3. La producción periodística

4. Géneros y tendencias periodísticas

5. Humor y sátira en la información

6. Ciberperiodismo y cultura digital

7. Periodismo y conflicto social o cambio social

8. La información en un mundo global

9. Técnicas de trabajo de campo

**10. Técnicas de trabajo de archivo****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	50,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, prácticas de aula, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

AVALUACIÓ

La evaluación de la materia será principalmente continua. Por tanto, conlleva la participación del alumnado en las diversas actividades formativas, presenciales y no presenciales, y su distribución en clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo y estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizará diversos ejercicios y alguna prueba para comprobar el nivel de adquisición de conocimientos fundamentales derivados de las explicaciones y lecturas recomendadas.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Bordería, E., Martínez, FA, Gómez, J.L. (eds) (2010): La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Casals, M. (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.



- Charaudeau, P. (2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona, Gedisa.
- Edo, Concha (2003): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, Comunicación Social.
- Fogel, JF., Patino, B. (2002): Une presse sans Gutenberg. París, Grasset.
- López, Guillermo (2008): Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- López, Guillermo (ed) (2008): Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: Cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>
- López, Xosé (2008): Ciberperiodismo en la proximidad. Sevilla-Salamanca-Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Lynch, J. And McGoldrick, A. (2005): Peace journalism. Stroud, Gloucestershire, UK, Hawthorn Press.
- Manfredi, Juan Luis (2000): Manual de producción periodística. Madrid, MAD.
- Parera, Cristina (2006): Técnicas de archivo y documentación en la empresa. Madrid, Fundación Confemetal Editorial.
- Vidal, J. (ed.) (2002): La Ventana Global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Taurus.