

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43957
Nombre	Investigación en periodismo y sociedad de la información
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	6 - Investigación en periodismo y sociedad de la información	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

El curso trata de los distintos aspectos económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad de la información, poniendo especial atención en la investigación en la relevancia de los medios de medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa e internet), en las formas en que se producen, de diversifican, se globalizan y se distribuyen, así como en las modalidades discursivas que eligen para reflejar/contar la realidad noticiosa. La sociedad de la información no sólo se observa como una sociedad tecnológica en la que las TIC están al alcance de la mayoría, sino como una sociedad compleja, aquejada por nuevas formas de conflicto y de movilización social, ante las cuales los medios de comunicación, en evolución paralela, ofrecen respuestas diversas. El curso atiende también a las metodologías y técnicas para la investigación de los medios de comunicación en las sociedades de la información.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Ninguno

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.



- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- 1.- Conocer las teorías del análisis de los textos.
2. Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos culturales y comunicativos.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes en el ámbito del periodismo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comunicación y Periodismo: diacronía y sincronía

2. Información y cambio social

3. La producción periodística

4. Géneros y tendencias periodísticas

5. Humor y sátira en la información

6. Ciberperiodismo y cultura digital

7. Periodismo y conflicto social o cambio social

**8. La información en un mundo global****9. Técnicas de trabajo de campo****10. Técnicas de trabajo de archivo****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	100,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Lecturas de material complementario	50,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, prácticas de aula, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia será principalmente continua. Por tanto, conlleva la participación del alumnado en las diversas actividades formativas, presenciales y no presenciales, y su distribución en clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo y estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizará diversos ejercicios y alguna prueba para comprobar el nivel de adquisición de conocimientos fundamentales derivados de las explicaciones y lecturas recomendadas.



REFERENCIAS

Básicas

- Bordería, E., Martínez, FA, Gómez, J.L. (eds) (2010): La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Casals, M. (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.
- Charaudeau, P. (2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona, Gedisa.
- Edo, Concha (2003): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, Comunicación Social.
- Fogel, JF., Patino, B. (2002): Une presse sans Gutenberg. París, Grasset.
- López, Guillermo (2008): Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- López, Guillermo (ed) (2008): Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: Cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>
- López, Xosé (2008): Ciberperiodismo en la proximidad. Sevilla-Salamanca-Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Lynch, J. And McGoldrick, A. (2005): Peace journalism. Stroud, Gloucestershire, UK, Hawthorn Press.
- Manfredi, Juan Luis (2000): Manual de producción periodística. Madrid, MAD.
- Parera, Cristina (2006): Técnicas de archivo y documentación en la empresa. Madrid, Fundación Confemetal Editorial.
- Vidal, J. (ed.) (2002): La Ventana Global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Taurus.